

## NOTA INFORMATIVA

---

# EROSKI vuelve a incrementar su cifra de ventas de producto balear, creciendo un 3,5%

Para este nuevo logro de la cooperativa en Balears han sido determinantes la calidad del producto balear ofertado, así como la confianza que han generado estos productos locales en el consumidor, reforzada por el nuevo modelo de tienda "Contigo" de la cadena.

Han participado en el acto numerosos productores locales y proveedores de Eroski, junto a la Consellera d'Agricultura, Pesca i Alimentació de la CAIB, Maria Asunción Jacoba Pia de la Concha García-Mauriño, quien ha destacado la importancia del producto km 0, tanto por la reducción de la huella de carbono como por su frescura y excelencia, elogiando la labor de los productores locales. Alfredo Herráez, director de Eroski en Balears, ha expuesto las cifras de venta de producto local, que siguen incrementándose año tras año, y ha agradecido la buena labor de los productores de nuestras islas.

*Palma, 17 de julio de 2019*

Eroski ha lanzado hoy la campaña "Productes de Sa Nostra Terra", con el objetivo de incrementar el consumo de producto local. El nuevo modelo de tienda "Contigo" ha permitido la incorporación de nuevas gamas de productos autóctonos que han llevado a la cadena a aumentar las ventas año tras año de producto balear.

La potente apuesta de Eroski en Balears por la frescura de sus frutas y hortalizas, como su compromiso por la sostenibilidad de la huerta y del campo balear, han propiciado unas **ventas de producto local durante 2018 por valor de más de 18 millones de euros**, con un volumen superior a **9.000 Toneladas**. Además, sigue su apuesta permanente con la incorporación de su marca de productos frescos "Natur" los melones, las sandías y los tomates de *ramellet*, específicamente seleccionados por sus sabores y sus excelentes características organolépticas.

El crecimiento registrado en los productos cárnicos baleares ha experimentado, un año más, un incremento en la gama, que alcanzó el 12,77% en las ventas de vacuno balear. En cordero balear el incremento ha sido superior al 10,66%.

Otro reto superado por la cooperativa en nuestras islas ha sido su selección de productos baleares de charcutería, que ha propiciado un incremento en ventas del



## NOTA INFORMATIVA

---

1,3% sobre el año anterior. La apuesta constante y el trabajo realizado junto con los diferentes consejos reguladores ha hecho posible crecer en sobrasada IGP Mallorca un 3,5%, con unas ventas de 51.800 kilos. En cuanto al queso DO Mahón-Menorca, se han vendido más de 240.000 kilos.

El volumen de la producción de panadería elaborada por profesionales de Balears ha supuesto un incremento del 7,3% sobre el año anterior. Cabe destacar la venta de productos típicos de semana santa, con unos resultados superiores a los 1,5 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento de más del 26,9%. Además, se ha realizado la incorporación de una gama de productos congelados de máxima calidad, como la ensaimada de nata, de trufa y el típico Cardenal, entre otros.

En cuanto a pescadería, la excelente relación de Eroski Balears con la lonja de Palma y las diferentes cofradías isleñas de pescadores está consiguiendo mantener en las tiendas una gama de producto recién pescado y poner a disposición de los clientes una amplia gama de pescado, que ha visto incrementadas sus ventas un 1,6% sobre el año anterior.

Las ventas de lácteos de nuestras islas han crecido un año más, incrementándose en más de un 4,50% sobre el año anterior. Si hablamos de leche, el crecimiento ha superado el 16%, superando las 1.300 toneladas de leche ordeñada en Balears. Seguimos además con la apuesta por la venta de huevos frescos balears, alcanzando unas ventas de más de 4,7 millones de huevos.

La gama de aceites DO Mallorca ha superado los 26.500 litros vendidos, lo cual supone un incremento superior al 7%.

Eroski sigue impulsando el consumo de los productos de las denominaciones de origen de Balears. En 2018 las ventas de vinos DO Binissalem han rebasado los 700.000 € y de la DO Pla i Llevant se han vendido más de 135.000 litros en 2.018, con un incremento superior al 11.5%.

Finalmente, destacar que la apuesta por las cervezas artesanas de las islas se ha traducido en un 95% de crecimiento de estos productos y que el impulso a las bebidas locales de alta graduación ha logrado un incremento del 6,8% en las ventas.

Un año más queremos agradecer el esfuerzo a todos los productores locales, que nos permite ofrecer a nuestros clientes unos productos de "Sa Nostra Terra" con los más elevados estándares de calidad y a muy buen precio.