

NOTA INFORMATIVA

La campaña “Mide sonrisas” de EROSKI recauda 45.500 € para 13 proyectos de ayuda a la infancia

·Por noveno año consecutivo, los clientes de Eroski demuestran su solidaridad, aportando 3.500 € cada uno de los 13 proyectos.

·La complicada situación que ha generado la crisis sanitaria no ha impedido que la campaña volviera a ser un éxito.

Palma, 28 de enero de 2021. Esta mañana en Eroski Center de Aragón 206 (Palma) ha tenido lugar la entrega de los donativos recaudados, en un acto que ha contado con la presencia de 2 representantes de las 13 asociaciones infantiles beneficiarias, junto a Alfredo Herráez y Xisca Pol, director de Eroski en Baleares y responsable de comunicación y marketing respectivamente.

Contribuir a sufragar los gastos de los pisos de acogida que facilitan el tratamiento en Palma a los niños con cáncer desplazados de otras poblaciones (ASPANOB); mejorar las competencias emocionales y el bienestar personal y social de las personas con esclerosis múltiple (ABDEM); 40 apoyos funcionales de los profesionales de Fundación Nemo a lo largo de 2021 en disciplinas como la logopedia, fisioterapia, terapia ocupacional y neuropsicología; 116 sesiones del programa “Educar es salud en fibrosis quística” de Fundación Respiralia; adquisición de 2 carritos sensoriales que permitirán trabajar la estimulación de los niños y niñas con parálisis cerebral de Fundació ASPACE. Estos son algunos de los 13 proyectos a los que irán destinados los donativos que la campaña “Mide Sonrisas” ha obtenido gracias a la solidaridad de los clientes de Eroski en nuestras islas.

José Antonio Rodado de ASPACE y Malú Llompart de Dentistas Sobre Ruedas han sido los 2 representantes de las 13 organizaciones beneficiarias que han asistido a la entrega, una asistencia limitada por la crisis sanitaria. Ambos han explicado sus proyectos y han agradecido a Eroski esta nueva edición de la campaña, que contribuirá a mejorar las vidas de muchos niños y niñas con problemas de salud de nuestras islas. Todas las demás organizaciones beneficiarias han expresado su agradecimiento y el firme deseo de poder acudir a esa cita en la próxima edición, sin limitación de aforo.

Por su parte, Alfredo Herráez ha puesto de manifiesto la satisfacción de Eroski por poder colaborar un año más con dichas organizaciones y ha destacado tanto el trabajo de las asociaciones como la gran solidaridad de los clientes de esta cooperativa en Balears, muy especialmente en un año tan complicado, así como la labor del personal de caja de las tiendas.

ABAIMAR, ABDEM, ACCAB, ADIBA, ASNIMO, ASPACE, ASPANOB, CENTRE MATER MISERICORDIAE, DISFAM, FUNDACION NEMO, FUNDACIÓN RESPIRALIA, PROYECTO JUNTOS y DENTISTAS SOBRE RUEDAS son las 13 entidades beneficiarias de la recaudación íntegra de la campaña, las cuales han obtenido 3.500€ cada una.