PRENTSA DOSIERRA

EROSKI-ARTZAI GAZTA

Idiazabal Jatorri Izeneko Gazta garatzeko lankidetza eredu arrakastatsua

EROSKI eta Idiazabal Jatorri Izenaren Kontseilu Arautzaileak 2014tik dute lankidetza akordio bat jatorri izen horren babesean gazta sustatu eta garatzeko; ardi latxen eta Karrantzakoen esnearekin eginda dago gazta hori, eta kalitate ziurtagiriarekin bermatuta dator. **Idiazabal Jatorri Izenaren Kontseilu Arautzaileak banatzaile batekin sinatu duen lehen hitzarmena da, eta sektorearen garapenean eta iraunkortasunean lagunduko du** produktu ziurtagiridun hau salduta.

Lankidetza akordio hau sinatuta, **sektorean aurrendaria izan den proiektua abiatu zen; hala, lehen aldiz, balio kateko kide guztiak elkartu zituen**, hasi artzainetatik —zeinak Artzai Gazta elkartean bilduta baitaude—, eta EROSKIren saltokietaraino, Idiazabal Gaztak saltzen diren tokiraino.

Gaur Egun, **EROSKIk Idiazabal Jatorri Izenaren 125.000 kilo gazta inguru saltzen ditu; horietako asko eskuz egiten dituzte Artzai-Gaztan elkartuta dauden 41 artzainek**. Horretaz gainera, EROSKIk beste hogei gaztandegirekin dihardu, betiere EAEko eta Nafarroako Idiazabal Gazta egiten dutenak. Iaz, EROSKIk %12 handitu zituen Idiazabal Jatorri Izeneko gaztaren erosketak.

"*EROSKIk sendo egin du Idiazabal Jatorri Izenaren alde, eta artzainek eskuz egindako gazta merkaturatzen lagundu du; kontsumitzaileak, gainera, estimatu egiten du gazta hori. Salmentak %12 ari dira handitzen urtero, eta Idiazabal Jatorri Izenaren ekoizpenaren %10 EROSKIk berak saltzen du*", esan du EROSKIren tokiko produktuak merkaturatzeko arduradunak, Miguel Angel Nafarratek.

"*Akordioa aberasgarria da bi aldeentzat; izan ere, Idiazabal Gazta EROSKIren saltokietan sustatuta eta salduta, produktuaren ezaugarriak hedatzen ditugu, eta,*

gainera, ustiapen sistema iraunkorrak nolakoak diren ezagutarazten dugu, nolako lotura duen ingurunearekin eta nolako eragina duen lurraldearen garapenean, paisaian eta etnografian", esan du Idiazabal Jatorri Izenaren Kontseilu Arautzaileko presidenteak, Jose Maria Ustarrozek.

Akordio horretan datorrenez, **EROSKI SeleQtiaren markarekin salduko da Idiazabal Gazta**. Kalitate handiko produktuen hautu bat biltzen du EROSKIren marka propioak, eta metodo tradizionalez eta osagairik onenez eginak daude. Proiektu hau aurrera ateratzeko, Artzai Gazta merkataritza taldeak, joan deneko 35 urtean ari denak eta 30 artzain baino gehiago elkartzen dituenak, bi urte daramatza lerro horretan lanean, eta erronka handia izan da.

Jabier Ezkurrak, Ezkurra Gaztandegian aritzen denak (Izurdiaga, Nafarroa), baikortzat jo du akordioa; izan ere, krisiak gogor jo zuen sektorea 2011n, eta honek segurtasuna emango die. "*EROSKI SeleQtia proiektuak ziurtatzen digu ekoizpenaren zati bat saldua dugula. Nire kasuan, 5.000-6.000 kilo gazta egin nituen iaz, eta horietatik 2.000-3.000 kilo joan ziren EROSKI SeleQtiaren ekoizpenera*". Artzai-Gazta elkarteko presidente Pablo Basterrak berretsi du: *"Sinbiosi ona dago EROSKIren eta Artzai Gaztaren artean, eta ezin hobeto ulertu dugu elkar EROSKIk edozein elikagai merkaturatzeko behar duen logistikaren profesionalizazioan. Artzai-Gaztak merkaturatze talde gisa erakusten duen profesionaltasunaren beste zantzu bat da. EROSKIk badaki zer behar duten artzainek, eta denok gara akordio honen onuradunak; izan ere, kontsumitzailearengana eta gaur egun erosteko dituen moduetara iritsi ahal gara horrela*".

EROSKIk ere baikortzat du akordioari esker gazta ekoizleekin harreman zuzena eduki ahal izatea. "*Gaztagile asko eta askotarikoekin egiten dugu lan. Idiazabal Gazta egiten duten artzainek —bai Artzai-Gazta kolektibokoek eta bai hortik kanpokoek— merkaturatzen ditugun gazten %42 ordezkatzen dute; Jatorri Izeneko gaztandegi txikiak, berriz, %30 dira; eta gaztandegi handiak, urteko 100.000 kilotik gora*

sortzen dutenak, %28", esan du EROSKIren Tokiko Produktuak Merkaturatzeko ardunadunak, Miguel Angel Nafarratek. "*Hainbeste tamainatako ekoizleekin lan eginez, era askotako tokiko produktua eskaini ahal diogu gure bezeroari. Horren ondorioz, logistika eta prozesu sinplifikatu eta deszentralizatuekin lan egin behar dugu, baina, hain zuzen, horri esker goza daitezke EROSKIren dendetako bezeroak beren eskualdeko artzainen gaztez".*

"EROSKIren eta Artzai-Gaztaren artean ireki den lankidetza lerroa oso inportantea da oso sektore atomizatua eta erabat eskuz landua den horri iraunkortasuna emateko. Artzai-Gazta sustatzeko EROSKIk emandako babesari esker, gaur egungo kontsumitzailearengana hel gaitezke; izan ere, eskuz landutako elikagaien benetakotasuna bilatzen eta balioesten ditu. Era berean, gure artzain lanbidea indartzeko itxaropen berria ematen digu, zeinak bizimodua, elikadura eta landa garapena ulertzeko era bat baitakartza inplizituki", esan du Artzai Gaztako presidente Pablo Basterrak.

Aitortzak

AECOC, Kontsumo Handiko sektorearen Espainiako elkarte nagusiak "AECOC Shopper Marketing - Enpresa Txiki eta Ertainak" izeneko sariarekin aitortu du EROSKIk eta Artzai-Gazta elkarteak elkarrekin egin duten lana, 2014an sinatutako akordioaren bidez Idiazabal Jatorri Izeneko artzain gazta sustatzeko balio izan duena.

Sariaren bitartez, bi erakundeen lankidetzaren lorpenak aitortu dituzte, esanez banatzaileen eta ekoizle txikien arteko lankidetza-jardunik onenetako bat izan dela nekazaritzako elikagaien sektorearen ekoizpen ehunaren aniztasuna indartzeko eta kontsumitzailearengana era efizienteagoan iristeko.

Sariak bereziki aitortzen du ekoizpenaren eta banaketaren arteko aliantza estrategikoa, eta horri esker artzainek kalitate handiko artzain gazta hori zuzenean banatu ahal izatea, *cobranding*-a EROSKI SeleQtiarekin eginda.

"*Aitorpen horrek balioan jarri du Artzai-Gaztaren eta EROSKIren lankidetza estua; izan ere, horri esker, kontsumitzaileek eskurago izango dituzte produktu autoktonoak eta balioa emango diete horiei, geure ondare kulturala, gastronomikoa eta ingurumenekoa aberasten dutelako*", azaldu du Artzai-Gazta elkarteko presidenteak, Pablo Basterrak.

Ordiziako Udalak, Idiazabal Jatorri Izenaren Kontseilu Arautzaileak eta Ordiziako Idiazabal Gaztaren Kofradiak ere aitortu zuten EROSKIk Idiazabal Gazta banatzeko eta hedatzeko egiten ari den lana 2015eko Ordiziako Artzai Egunean, Idiazabalgo urteko lehen gaztaren aurkezpen ofizialean.

"*Aitortza honek erakusten du EROSKI sendo ari dela Idiazabal Jatorri Izeneko gaztaren alde eta konpromiso zehatzak hartuak dituela. Kooperatibak ahaleginak eta bi egin ditu EROSKIren saltokietara hurbileneko artzainen produktuak eramateko. Era berean, SeleQtia marka propioan sartu du Artzai-Gaztaren Idiazabal Gazta. Gure gazten kalitate nabarmenean duen konfiantzaren erakusgarri da hori*", esan zuen aldi hartan Idiazabal Jatorri Izenaren Kontseilu Arautzaileko presidenteak, Jose M. Ustarrozek.

Uharte Arakilgo 2015ekoa Artzai Egunean ere aitortu zuten EROSKIk Idiazabal Gazta sustatzeko egiten duen lana.

EROSKI, Euskadi Basque Country International Cheese Festivaleko kolaboratzailea

EROSKIk eta Artzai-Gaztak akordio bat sinatu zuten apirilean; horrela, kooperatiba da laguntzaile nagusia 28. World Cheese Awardsen. *Euskadi Basque Country International Cheese Festival*en antolatzen dute sariketa hori, eta azaroaren 16tik 18ra izango da, Donostian. Hain zuzen, bertako antolatzaileetako bat izango da ardi latxaren gaztaren elkartea aurten, *Guild of the Fine Food* lehiaketaren sortzailearekin batera, zeina Ingalaterrako gourmet produktuen elkarte nagusia den eta nazioartean erreferentea.

Artzai-Gaztaren koordinatzaile Luisa Villegas eta EROSKIren Tokiko Produktuetarako zuzendari komertzial Asun Bastida arduratu ziren akordioa izenpetzeaz. Biek esan zuten inoiz baino aukera hobea dela eskuz egindako gaztak eta sektore profesionala bera sustatzeko eta kalitate estandar handiak dituen sektore arduratsu eta konprometitu horren ahaleginari balioa emateko.

Mundu osoan ez dago horrelako gazta lehiaketarik, eta urteko ekitaldirik inportanteenetako bat izaten da. Horien helburua da eskuz egindako gazta ekoizteko gogoa indartzea eta landa garapenarekin konpromisoa hartua duen ekoizpen sektorea balioestea.

Haren misioa zera da, atzerriko eta bertako profesionalei eta turistei eskuz egindako gazta eskaintzea ahalik eta kalitaterik oneneko bizipen kulturalekin batean (dastatzeak, gastronomia, tailerra, hitzaldiak eta bestelakoak), bizikidetzan laguntzeko eta eskulangileen lana sustatzeko.

Jaialdian, bost kontinenteetatik, 40 herrialdetako 3.000 gaztatik gora elkartuko dira, eta nazioarteko 250 dastatzaile. Horrez gain, Espainian eta Europan jatorri izena duten gazten ekoizleak egongo dira, orobat nazioartean ospea duten sukaldariak, artisauak, gaztaren industriako eta gastronomiako unibertsitateak eta enpresak. Iragarri dutenez, 20.000 lagun baino gehiago etorriko dira bost kontinenteetatik.

EROSKI, World Cheese Awardseko epaimahaikidea

EROSKIn Gaztaren kategoriaz arduratzen den komertziala, Natalia Perea, hor izango da *World Cheese Awards*en 2016ko ekitaldi honetan, Donostian, *Euskadi Basque Country International Cheese Festival* jaialdiaren barnean. Perea aukeratu du lehiaketaren antolatzaileak, *Guild of the Fine Food* nazioarteko erakundeak, munduko gaztarik onenak aukeratuko dituen epaimahai ofiziala osatzeko.

EROSKIren Gazten arduradun komertziala lizentziaduna da Ekonomia eta Enpresa Zientzietan, EHUn, eta ESICen graduondoko masterra egina du. Besteren artean, kalitate ziurtagirien aholkulari independentea izan da, eta zortzi urte dira kooperatiban ari dela oraingo kargu honetan. Era berean, "Freskoen Eskola" barne prestakuntzarako programan aritzen da.

Euskadi Basque Country International Cheese Festivalen aldeko babes ekintzak

"*EROSKIn, Donostiako World Cheese Festival ospatzen lagundu nahi izan dugu, eta eskualdeko dendetan eman diogu zabalpena, tokian tokiko gaztagileekin eta Artzai-Gazta elkartearekin zenbait kolaborazio eta esku hartze eginda*", esan du EROSKIren Tokiko Produktuak Merkaturatzeko ardunadunak, Miguel Angel Nafarratek.

Hori dela eta, EROSKIk aurtengo ekainean, Artzai-Gaztaren lankidetzarekin, prestakuntza jardunaldi bat antolatu zuen Garberako hipermerkatuan (Donostian) kooperatibako langileei begirakoa, "Freskoen Eskola" prestakuntza programaren barnean.

Hor izan zen gaztagile-leuntzaile maisua, Jose Luis Martin, 25 urtetik gorako eskarmentua duena gaztak leuntzen erakusten gaztandegietan.

Horretaz gainera, EROSKIren Garberako hipermerkatuak bisita bat antolatu zuen irailean Erraizabal baserrira, eta kooperatibako 40 bat Bezero Bazkidek hartu zuten parte, guztiak ere ohiko bezeroak EROSKIren Donostiako Garbera hipermerkatuan. Bisitari esker, kooperatibako Bezero Bazkideek ikusi zuten Idiazabal gazta nola egiten den eta gure artzainak nola aritzen diren. Gero, bertatik bertara ikusi zituzten artzain familiaren ardi latxak. Familia horrek betidanik egiten du Idiazabal gazta.

Bestalde, urrian eta azaroan, gazta dastatzeak egin ditu Donostiako Arco Amarako eta Atotxako supermerkatuetan, eta Bezero Bazkide ugarik parte hartu dute.

1.400 gazta mota baino gehiago EROSKIn

Gaztaren sektoreari dagokionez, EROSKIk konpromisoa hartua du 216 hornitzaileren 1.415 gazta mota merkaturatzeko bere sare komertzialean; 2015ean, 40 bat milioi euroren erosketak egin zizkien. Espainian, gaztaren 26 jatorri izen babestu eta adierazpen geografiko babestu bat daude, eta EROSKIk horiekin denekin lan egiten du.

"*Azken urte honetan, EROSKIk 232 gazta berri ekarri ditu, eta akordio komertzialak egin ditu beste 11 ekoizlerekin; hala, are gehiago espezializatu da janari freskoetan eta tokikoetan. Kontsumitzaileak gero eta interes handiagoa du tokiko produktuetan, kalitate handikotzat dituelako eta hurkoarenganako sentiberagoa dagoelako. EROSKIren helburua da gaurko kontsumitzaileen interes berritu hori uztartzea profesionaltasun handiagoarekin eta tokiko ekoizle ugariren garapenarekin*", esan du EROSKIren tokiko produktuak merkaturatzeko arduradunak, Miguel Angel Nafarratek.

Idiazabal Jatorri Izenari buruz

1987ko urrian sortu zen Jatorri Izena, merkatuan defendatzeko helburuz. Idiazabal Gaztaren benetako ekoizleei begira sortu zen, kontsumitzaileei bertakotasuna —EAE eta Nafarroa— eta kalitatea bermatzeko.

Jatorri Izenak esnearen jatorria kontrolatzen du —ardiarena izan dadila, gordina eta esklusiboki ardi latxarena eta Karrantzakoarena—, eta gaztaren kalitatea ere bai, hala ikuspegi fisiko-kimikotik nola dastamen aldetik. Horretarako, Dastatze Batzorde bat dago, dastatzaile eskarmentudun talde bat, gazta estimatu honen ohiko ezaugarriak kontrolatzen dituena.

Kontseilu Arautzailea baldintza guztiak betetzen direla zaintzeko dago, eta produktua ziurtatzen du xingola gorriarekin eta zigiluarekin.

Artzai-Gaztari buruz

Gaur egun, lau probintziatako 116 artzain ari dira Artzain-Gaztarekin Idiazabal Jatorri Izenaren eremu babestuan, hau da, Araban, Gipuzkoan, Nafarroan eta Bizkaian. 2014ko kanpainan, horko bazkideek egindako gaztak Idiazabal Jatorri Izenaren gazta guztien %52 baino gehiago izan ziren. Hala, Jatorri Izen bakarra da hori, eskuz egina izanik ere fabrikatatik datorren gazta ekoizpena gainditzen duena.

Artzai-Gaztak aitortza asko jaso ditu bere gazten kalitateagatik; nabarmenenak Mausitxaren eta La Lezeren gaztandegien urrezko eta zilarrezko dominak, Madrid Gourmet ferian emana eskuz egindako gazten azken lehiaketan, eta World Cheese Awards prestigiotsuak emandako sariak.

Elkartearen asmoa artzain gazta bikaina ekoiztea da, eta nortasunari balioa ematea, hau da, latxa ardi autoktonoaren esne gordinez egindako gazta antzinako metodoz ekoiztea, eskuz alegia.

EROSKIri buruz

Kooperatiba izaerako Espainiako lehen banaketa taldea da EROSKI, eta erreferentziazko operadorea Galizian, Euskal Autonomia Erkidegoan, Nafarroan, Katalunian eta Balearretan. 1.877 saltokiko sare komertziala du. Saltoki motari dagokionez, hor ditu supermerkatuak, hipermerkatuak eta cash&carry-ak eta, horrez gain, gasolindegiak, bidaia bulegoak, lurrindegiak eta kirol ekipamendurako dendak. Zazpi milioi Bezero Bazkide baino gehiago ditu, eta 33.870 kooperatiba-bazkide eta langile-bazkide.

Informazio gehiago lortzeko:

EUSKADI BASQUE COUNTRY INTERNATIONAL CHEESE FESTIVAL Komunikazio eta Prentsa departamentua infocheesefestival@artzai-gazta.net Tel: +34 943 218 899	**EROSKI** Komunikazio Korporatiboko zuzendaria Oscar Gonzalez Uriarte - Tel. +34 946 211 214 comunicacion@EROSKI.es Prentsa bulegoa - Consejeros del Norte Ziortza Beristain / Edurne Izquierdo Tel: +34 944 158 642