

**Campanya d'emergència**

## **EROSKI ACTIVA UNA CAMPANYA D'AJUDA A LA POBLACIÓ AFECTADA PER LA CRISI A UCRAÏNA**

- **Apel·la a la solidaritat dels clients per mitjà d'una donació voluntària al pas per la línia de caixes per ajudar a cobrir les necessitats bàsiques de la població afectada, que necessita ajuda urgentment**
- **UNICEF canalitzarà el total de la donació d'EROSKI i clients, que serà per als nens, nenes i famílies afectades**
- **EROSKI complementarà la recaptació de les donacions dels clients amb una aportació addicional**

**Elorrio, 1 de març de 2022.** [EROSKI](#) posa en marxa des d'avui, a tota la xarxa de botigues, una campanya d'emergència d'ajuda humanitària per a les persones damnificades per la crisi a Ucraïna. A tots els establiments d'EROSKI, els clients podran fer un donatiu voluntari al pas per la línia de caixes.

El total de la donació d'EROSKI i clients a la població afectada el canalitzarà el Fons de Nacions Unides per a la Infància, [UNICEF](#), que atén a Ucraïna nens, nenes i les seves famílies des de l'esclat de les hostilitats a l'est del país, a les regions de Donetsk i Lugansk, el 2014. Actualment, la vida i el benestar d'uns 7,5 milions de nens i nenes està en risc i les necessitats, que s'han escalat i multiplicat, afecten tot el país. L'ONU estima una xifra de persones refugiades que arriba als 5 milions.

UNICEF i la resta d'organitzacions humanitàries internacionals, en coordinació amb les autoritats del país, treballen de manera urgent per ampliar els programes d'ajuda humanitària a tot Ucraïna i als països d'acollida. Això inclou la distribució d'aigua potable i l'establiment de reserves de subministraments sanitaris, higiènics i educatius essencials, a més de la provisió d'assistència psicosocial a la infància i les famílies.

*"La necessitat d'ajuda d'emergència derivada de la crisi a Ucraïna ens insta a no mirar cap a una altra banda i oferir als clients la possibilitat de canalitzar l'ajuda de manera urgent. La donació s'efectua al pas per caixa i per l'import que els consumidors estimin oportú. Accions com aquesta campanya són molt importants per a arribar on més falta fa i de la manera més ràpida possible. Estem segurs que, una vegada més, els*

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de premsa en línia**

*consumidors es comprometran amb la crida", ha declarat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.*

*"Agraïm de nou el suport immediat que ens ofereix EROSKI per poder fer arribar serveis i productes essencials d'emergència als nens i nenes més vulnerables. Des d'UNICEF continuem demanant un alto el foc i advocant per l'obligació de totes les parts a brindar protecció a cada nen i nena".* Declaracions de Marta López Fesser, responsable d'Aliances Corporatives d'UNICEF Comitè Espanyol.

A la quantitat recaptada a les botigues amb les donacions dels clients, EROSKI hi farà una aportació addicional, que se sumará als 7 milions d'euros que el grup destina anualment a contribuir en causes solidàries.

EROSKI i la Fundació EROSKI, juntament amb els seus clients, han fet donacions que superen el mig milió d'euros durant les últimes campanyes solidàries activades per a ajudar les persones damnificades per desastres naturals i altres causes humanitàries en destinacions com Haití (2010 i 2016), Llorca – Múrcia (2011), Filipines (2013), Nepal (2015), Síria (2015), Mallorca (2018), La Palma (2020) i, en aquesta ocasió, la crisi d'Ucraïna.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de premsa online**