

## Balance 2021

# EROSKI INAUGURÓ 65 FRANQUICIAS EN 2021

- La inversión global ha ascendido a más de 8 M€ y se han generado 306 puestos de trabajo
- Excelente desempeño en ventas: un 14% más respecto a niveles prepandemia
- El formato *Rapid* de EROSKI ha doblado el ritmo de aperturas y actualmente cuenta ya con 46 supermercados bajo esta enseña
- Crece el número establecimientos en estaciones de servicios, se han abierto 14 en el 2021
- Confianza en el modelo: el 50% de las tiendas abiertas este año pertenecen a otros franquiciados

Elorrio, 23 de febrero de 2022.- [EROSKI](#) ha inaugurado 65 franquicias en el 2021. La inversión global ha ascendido a más de 8 millones de euros y se han generado 306 puestos de trabajo. Esta expansión, junto a la transformación emprendida en su red de tiendas propias, representa un fuerte impulso a la extensión del modelo comercial 'contigo' que define la nueva generación de tiendas EROSKI.

Las comunidades autónomas donde se ha concentrado el mayor número de inauguraciones son Cataluña (18), País Vasco (13), Andalucía (7), Galicia (6), Baleares (5) y Castilla León, Castilla La Mancha y Madrid con 3 aperturas. Le siguen Aragón, Comunidad Valenciana y Navarra con dos y, por último, La Rioja con una apertura de tienda franquiciada.

EROSKI mantiene el ritmo de aperturas de franquicias de años anteriores, que arroja un balance de más de 250 inauguraciones en los últimos cinco años, finalizando el año con 577 supermercados franquiciados, con un excelente comportamiento en ventas de la red y con un crecimiento de un 14 % respecto a las ventas antes de la pandemia en 2019.

Continúa así expandiendo su red franquiciada con el foco puesto en Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura y Levante, de cara a los próximos años. Durante el ejercicio 2022 EROSKI tiene previsto inaugurar 75 franquicias.

### **Dobla el ritmo de aperturas de su formato *Rapid***

Tras cinco años desde su puesta en marcha, el formato *Rapid* de EROSKI ha doblado en el 2021 el ritmo de aperturas de las tiendas con esta enseña. Actualmente, cuenta con 46 supermercados *Rapid*, veinte de ellos fueron inauguradas el pasado año lo que supone un claro impulso a este formato de ultraproximidad. Se trata de un modelo comercial altamente competitivo, con pequeñas tiendas en torno a los 150 metros cuadrados y que destaca por la facilidad y rapidez de compra. Con un amplio horario de apertura, todos los días del año, los consumidores pueden encontrar hasta 4.500 referencias, además de un horno propio para ofrecer siempre pan recién horneado, bollería y una zona de café.

---

#### EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214  
KRISTIAN PRIETO

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*"La pandemia ha dado un fuerte impulso al comercio de ultraproximidad, como principal opción de compra, consiguiendo cuotas de mercado nunca vistas hasta el momento. Nuestro formato comercial de franquicia se adapta de una forma muy eficaz a las necesidades de los clientes y genera riqueza en los entornos donde operamos, apostando por los productos locales de las regiones donde nos implantamos", destaca el director de Franquicias de EROSKI, Enrique Martínez.*

Asimismo, durante el pasado año EROSKI y el operador petrolífero AVIA han consolidado su acuerdo de expansión de los supermercados franquiciados con el formato EROSKI *Rapid* en sus gasolineras, tras cumplir dos años desde la puesta en marcha de este convenio con un balance más que positivo. En el 2021 se han abierto catorce establecimientos en gasolineras. Actualmente, EROSKI cuenta con más de una veintena de supermercados en estaciones de servicio y tiene previsto incrementar sustancialmente la red en los próximos años.

### **Confianza de los franquiciados**

El modelo comercial de EROSKI se basa en la integración del producto local y regional, la promoción de la alimentación saludable en base a sus líneas propias de actuación y la marca propia, la contribución al ahorro de sus clientes y su compromiso con la responsabilidad social y desarrollo sostenible. EROSKI apuesta de forma decidida por aportar al mercado algo diferente en cuanto al modelo de franquicia que prima hoy y eso parece tener su efecto positivo en los propios franquiciados. *"La mitad de las tiendas que hemos abierto a lo largo del 2021 han sido impulsadas por franquiciados que ya trabajaban con nosotros. Somos una cooperativa de trabajadores, con valores propios que nos hacen diferentes y, por tanto, en EROSKI entendemos las incertidumbres del emprendedor, sus necesidades. Consideramos estos valores como intangibles necesarios para construir marca", subraya Enrique Martínez.*

El modelo de franquicia EROSKI es un modelo sólido y que genera confianza en sus franquiciados. Ellos son los principales valedores de su modelo. *"Según una encuesta externa realizada a nuestros franquiciados, el 96% de ellos la recomiendan. La base de nuestro modelo de relación se sustenta en la confianza, la honestidad, el apoyo y compartir sus valores",* añade el director de Franquicias EROSKI.

La franquicia de EROSKI parte de dos motivaciones diferentes, una son los emprendedores que buscan el autoempleo para ellos y su entorno cercano que representan el 57% del total de franquiciados y la otra es la de los inversores y empresarios que quieren apostar por el sector de la distribución alimentaria, con un riesgo reducido y una rentabilidad adecuada. Este perfil contabiliza ya al 43%, en clara línea ascendente en los últimos años.

### **Convenios de colaboración**

La cooperativa mantiene sus convenios de colaboración con la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) para dar apoyo e impulsar el emprendimiento entre los jóvenes empresarios y el acuerdo con la Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA). Con estos acuerdos, además de reforzar su compromiso con el emprendedor, EROSKI busca contribuir al desarrollo de la economía local en las distintas comunidades autónomas.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214  
KRISTIAN PRIETO

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA. G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)