

Balanc 2021

EROSKI VA INAUGURAR 65 FRANQUÍCIES EL 2021

- La inversió global ha pujat a més de 8 M€ i s'han generat 306 llocs de treball
- Acompliment excel·lent en vendes: un 14 % més respecte dels nivells pre-pandèmia
- El format *Rapid* d'EROSKI ha duplicat el ritme d'obertures i actualment ja compta amb 46 supermercats d'aquesta marca
- Creix el nombre d'establiments en estacions de serveis: se n'han obert 14 el 2021
- Confiança en el model: el 50 % de les botigues obertes aquest any pertanyen a altres franquiciats

Elorrio, 23 de febrer de 2022.- [EROSKI](#) ha inaugurat 65 franquícies el 2021. La inversió global ha pujat a més 8 milions d'euros i s'han generat 306 llocs de treball. Aquesta expansió, juntament amb la transformació empresa a la seva xarxa de botigues pròpies, representa un fort impuls a l'extensió del model comercial "amb tu", que defineix la nova generació de botigues EROSKI.

Les comunitats autònomes on s'han concentrat més quantitat d'inauguracions són Catalunya (18), el País Basc (13), Andalusia (7), Galícia (6), Balears (5) i Castella i Lleó, Castella-la Manxa i Madrid, amb 3 obertures. Les segueixen Aragó, la Comunitat Valenciana i Navarra, amb dues i, per últim, La Rioja, amb una obertura de botiga franquiciada.

EROSKI manté el ritme d'obertures de franquícies d'anys anteriors, que mostra un balanç de més de 250 inauguracions els últims cinc anys, i acaba l'any amb 577 supermercats franquiciats, amb un comportament en vendes de la xarxa excel·lent i amb un creixement d'un 14 % respecte de les vendes abans de la pandèmia, el 2019.

Així continua estenent la seva xarxa franquiciada amb el focus posat a Andalusia, Madrid, Castella-la Manxa, Extremadura i el Llevant, de cara als anys vinents. Durant l'exercici 2022 EROSKI preveu inaugurar 75 franquícies.

Duplica el ritme d'obertures del seu format *Rapid*

Després de cinc anys des que es va posar en marxa, el nostre format *Rapid* d'EROSKI, ha duplicat el 2021 el ritme d'obertures de les botigues amb aquesta marca. Actualment, compta amb 46 supermercats *Rapid*, 20 dels quals es van inaugurar l'any passat, fet que suposa un impuls ben clar d'aquest format d'ultraproximitat. Es tracta d'un model comercial altament competitiu, amb petites botigues de prop de 150 m², que destaquen per la facilitat i rapidesa de la compra. Amb un ampli horari d'obertura, cada dia de l'any, els consumidors poden trobar-hi fins a 4.500 referències, a més d'un forn propi que ofereix sempre pa acabat de coure, pastes i una zona de cafè.

"La pandèmia ha donat un impuls molt fort al comerç d'ultraproximitat com a opció principal de compra, que ha aconseguit quotes de mercat que no s'havien vist fins ara.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

El nostre format comercial de franquícia s'adapta d'una manera molt eficaç a les necessitats dels clients i genera riquesa als llocs on operem, perquè apostem pels productes locals de les regions on ens implantem", destaca el director de Franquícies EROSKI, Enrique Martínez.

Així mateix, durant l'any passat, EROSKI i l'operador petroler AVIA van consolidar l'acord d'expansió dels supermercats franquiciats amb el format EROSKI *Rapid* a les seves benzineres, després de dos anys de posar-se en marxa aquest conveni amb un balanç més que positiu. El 2021 s'han obert 14 establiments en benzineres. Actualment, EROSKI compta amb més d'una vintena de supermercats en estacions de servei i preveu incrementar-ne la xarxa substancialment els pròxims anys.

Confiança dels franquiciats

El model comercial d'EROSKI es basa en la integració del producte local i regional, la promoció de l'alimentació saludable a partir de les línies d'actuació i la marca pròpies, la contribució a l'estalvi dels seus clients i el seu compromís amb la responsabilitat social i el desenvolupament sostenible. EROSKI aposta de manera decidida per aportar al mercat un matís diferent quant al model de franquícia que preval avui dia, i això sembla que té un efecte positiu en els mateixos franquiciats. *"La meitat de les botigues que hem obert al llarg de 2021 les han impulsades franquiciats que ja treballaven amb nosaltres. Som una cooperativa de treballadors amb valors propis que ens fan diferents i, per tant, a EROSKI entenem les incerteses de l'emprenedor, les seves necessitats. Considerem aquests valors com intangibles necessaris per a construir marca",* subratlla Enrique Martínez.

El model de franquícia EROSKI és un model sòlid que genera confiança en els seus franquiciats. Ells són els principals valedors d'aquest model. *"Segons una enquesta externa feta als nostres franquiciats, el 96 % d'ells la recomanen. La base del nostre model de relació es fomenta en la confiança, l'honestedat, el suport i el fet de compartir els seus valors,* afegeix el director de Franquícies EROSKI.

La franquícia d'EROSKI parteix de dues motivacions diferents: una són els emprenedors que busquen feina per a ells i els seus familiars, que representen el 57 % del total de franquiciats, i l'altra, els inversors i empresaris que volen apostar pel sector de la distribució alimentària, amb un risc reduït i una rendibilitat adequada. Aquest perfil ja comptabilitza el 43 %, en una línia que puja clarament els últims anys.

Convenis de col·laboració

La cooperativa manté els seus convenis de col·laboració amb la Confederació Espanyola d'Associacions de Joves Empresaris (CEAJE) per donar suport i impulsar l'emprenedoria entre els joves empresaris i l'acord amb la Federació Nacional d'Associacions d'Empresaris i Treballadors Autònoms (ATA). Amb aquests acords, a més de reforçar el seu compromís amb l'emprenedor, EROSKI busca contribuir al desenvolupament de l'economia local a les diferents comunitats autònomes.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)