

EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO EN LA LOCALIDAD MALLORQUINA DE INCA

- **El nuevo establecimiento ofrece una gama especialista en alimentos frescos y apuesta por los productos locales**
- **Dispone de una sala de ventas de más de 1.100 metros cuadrados y cuenta con una plantilla de 31 personas**
- **EROSKI cuenta en Baleares con 179 establecimientos de alimentación que alcanzan una superficie de sala de ventas de más de 114.095 m²**

Inca (Mallorca), 1 de diciembre de 2021.- [EROSKI](#) ha abierto un supermercado en la carretera Sineu-Inca, antiguo Antony´s en la localidad mallorquina de Inca. La nueva tienda, que opera bajo la enseña EROSKI/Center, dispone de una sala de ventas de 1.124 metros cuadrados y cuenta con una plantilla de 31 personas que han recibido formación para desarrollar su especialización en las secciones de frescos y ofrecer la mejor atención y soluciones a los clientes.

Las ofertas y promociones se sucederán cada mes para favorecer el ahorro de los consumidores. Una apuesta por el ahorro que tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización dirigido a sus Socios Cliente que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club, y que en las Islas Baleares cuenta con más de 377.400 socias y socios.

Gran protagonismo de los productos frescos locales

“Esta nueva tienda que abrimos en Mallorca se nutrirá de una amplia representación de producto balear. No solo es una de nuestras señas de identidad como organización, sino que supone un importante atractivo para nuestros clientes”, señala el director de EROSKI en Baleares, Alfredo Herráez. EROSKI colabora con 569 proveedores locales en Baleares con un volumen de compras anuales que rondan los 95 millones de euros y comercializa en torno a 2.000 productos de la zona.

Los productos dietéticos y biológicos también tienen su lugar en el nuevo supermercado, con espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa...) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal.

Más eficiente y sostenible

Asimismo, se trata de un establecimiento medioambientalmente más sostenible. Este nuevo modelo de tienda incorpora mejoras en la climatización, la generación

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

de frío industrial y la iluminación. Así, el uso de refrigerantes más eficientes y menos contaminantes, el cierre de los muebles de frío o el uso de iluminación LED son solo algunas de las innovaciones aplicadas que permiten minimizar el impacto ambiental del establecimiento, además de favorecer una luz y temperaturas más agradables para los clientes. Las tiendas de nueva generación de EROSKI, que ya suponen más del 70% de la red, son más ecoeficientes e implementan medidas de eficiencia energética que permiten reducir hasta un 35% su consumo energético respecto a un supermercado convencional.

EROSKI en Baleares

A cierre de ejercicio 2020, EROSKI contaba en Islas Baleares 182 establecimientos entre tiendas de alimentación y gasolineras, además de las tiendas [online](#). Los 179 establecimientos de alimentación, repartidos por toda la comunidad, alcanzan una superficie de sala de ventas de más de 114.095 m². El programa de fidelización EROSKI Club suma en esta comunidad autónoma más de 377.400 Socios y Socias Cliente.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)