

Conveniencia y ultraproximidad

EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO FRANQUICIADO CON LA ENSEÑA "RAPID" EN DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

- **La nueva enseña, última propuesta en formatos comerciales de EROSKI, presenta un modelo comercial altamente competitivo, con tiendas de en torno a los 150m², que destaca por la facilidad y rapidez de compra**
- **La red EROSKI RAPID cuenta ya con 40 tiendas ubicadas en áreas urbanas, zonas turísticas con alta densidad de población y en estaciones de servicio**

Donostia-San Sebastián, 2 de diciembre de 2021.- [EROSKI](#) ha inaugurado hoy un nuevo supermercado franquiciado con la enseña RAPID situado en el número 3 de la calle Legazpi en Donostia. Esta nueva tienda cuenta con una sala de ventas de más de 120 metros cuadrados y una plantilla de 8 trabajadores.

El formato RAPID de EROSKI se fundamenta en la idea de ofrecer a sus clientes un formato de conveniencia y ultraproximidad. Se trata de un modelo comercial altamente competitivo, con pequeñas tiendas en torno a los 150m² y que destaca por la facilidad y rapidez de compra.

Con un amplio horario de apertura, los consumidores pueden encontrar hasta 4.500 referencias, una amplia oferta de alimentos frescos, frutas y verduras a granel, junto con carne envasada, además de un horno propio para ofrecer siempre pan recién horneado, bollería y una zona de café. Además, contará con una sección de productos de salud y ecológicos y su surtido en alimentación, bebidas, droguería y perfumería se compone con marcas líderes de fabricantes y la marca propia EROSKI.

El diseño de la tienda destaca por la rapidez con la que permite realizar la compra, normalmente de camino a casa o al trabajo en áreas urbanas, o en cualquier momento del día en las zonas turísticas. Un diseño que responde a la "falta de tiempo" de un público que necesita realizar compras de conveniencia, muchas veces para responder a necesidades no previstas, pero también a las necesidades diarias, puesto que este formato permite realizar una compra completa, en frescos y alimentación. La tienda incorpora, además, innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto medioambiental. Se trata de nuevos sistemas y equipamientos eficientes de frío y climatización.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



La red EROSKI RAPID cuenta ya con 40 tiendas ubicadas en áreas urbanas, zonas turísticas con alta densidad de población y en estaciones de servicio próximas a zonas urbanas o en puntos estratégicos de paso. *"Consideramos primordial adaptarse a las necesidades de los clientes en cada momento y en cada lugar, y nuestro modelo de conveniencia RAPID permite dicha flexibilidad al tiempo que mantiene intacto el compromiso de EROSKI por ofrecer una alimentación saludable y sostenible. Esta tienda permite al cliente hacer una compra completa"*, señala el director de Franquicias EROSKI, Enrique Martínez Sanz. Los planes de expansión de EROSKI incluyen Madrid, la zona costa de Levante, Andalucía, Cataluña, Islas Baleares, País Vasco, Navarra y La Rioja.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)