

Marca el inicio de la transición hacia su nuevo modelo energético

EROSKI INAUGURA EN VITORIA-GASTEIZ SU SUPERMERCADO MÁS SOSTENIBLE

- La tienda ha conseguido reducir en un 50% el consumo de energía respecto a una tienda estándar y la energía que usa es 100% renovable
- Se han invertido 12,5 millones de euros y se han creado 74 puestos de trabajo
- Con 2.080 m² es la tienda más grande que EROSKI ha abierto en 14 años
- Son ya 32 tiendas EROSKI en la capital alavesa con presencia en todos los barrios de la ciudad

Vitoria-Gasteiz, 29 de noviembre de 2021.- [EROSKI](#) inaugurará esta tarde un supermercado en el número 48 de la calle Portal de Foronda en Vitoria-Gasteiz. Avanza así con su plan de expansión y lo hace con el supermercado más grande que el grupo ha abierto en los últimos 14 años, con una sala de ventas de 2.080 metros cuadrados. Además, se trata del supermercado más sostenible de toda su red comercial y marca un nuevo modelo energético para sus tiendas. Son ya 32 tiendas EROSKI en la capital alavesa con presencia en todos los barrios de la ciudad

Nuevo modelo energético y avance en la lucha contra el cambio climático

El nuevo supermercado Lakua-Arriaga ha conseguido reducir en un 50% el consumo de energía respecto a una tienda estándar, el 100% de la energía que utiliza es renovable. Además, en las nuevas instalaciones se valorizarán más del 80% de los residuos generados. Asimismo, promueve y facilita la gestión circular de los residuos en su entorno, para ello incorpora contenedores específicos para pequeños aparatos electrónicos, bombillas, pilas y cápsulas de café.

La tienda que hoy se inaugura y se abre al público mañana martes, representa la culminación de un camino que EROSKI inició en 2012 con la apertura de su tienda Cero Emisiones de CO₂ de Oñati, continuó con el proyecto de tienda autosuficiente de Ali Gobeo en Vitoria-Gasteiz en 2016, y que hasta ahora culminaba la tienda energéticamente sostenible de Zizur inaugurada en 2020. *“Representa la culminación de las prácticas implantadas hasta ahora y el punto de partida para un nuevo modelo de sostenibilidad medioambiental. Este nuevo modelo se extenderá a las nuevas aperturas que realicemos, en la medida en la que los condicionantes físicos de cada establecimiento lo permitan”*, ha explicado el director de Desarrollo de EROSKI, Javier España.

Además, se alinea con la hoja de ruta sobre sostenibilidad de EROSKI que está marcada por sus [10 Compromisos en Salud y Sostenibilidad](#) y por su compromiso de

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050. EROSKI continúa avanzando en la lucha contra el cambio climático. Este supermercado refuerza así el compromiso del grupo EROSKI con el respeto al medio ambiente y el bienestar social.

Edificio eficiente y sostenible

La edificación de la tienda es medioambientalmente sostenible y se ha diseñado y construido conforme a los exigentes parámetros establecidos por las certificaciones LEED Gold. Asimismo, una de las principales novedades que incorpora este proyecto es relativa a la eficiencia energética, habiéndose optado por la utilización de Utilización de refrigerantes naturales. Además, el mobiliario de frío incorpora los últimos avances en I+D, así reduce el esfuerzo energético y mejora la sensación de confort en las tiendas. Su sistema de iluminación LED es inteligente y autorregulado, un avance importante en la reducción de la huella ambiental.

Una innovación destacada del supermercado Lakua-Arriaga es la gestión domótica de los sistemas de consumo energético. El centro está dotado de un servicio de monitorización y control del frío las 24 horas del día, los 365 días del año.

Transición energética

La tienda representa un hito en el camino hacia la transición energética. Por un lado, el centro genera energía para consumo propio a través de placas solares fotovoltaicas. Por otro, toda la energía que se consume es 100% de origen renovable.

El desarrollo de la tienda ha contado con la colaboración técnica del [Ente Vasco de la Energía](#) (EVE). Su director general, Iñigo Ansola, ha subrayado que *"este proyecto responde a una necesidad de nuestra sociedad, la de ser más eficientes y aportar a una realidad energética más sostenible donde empleamos cada vez más las energías renovables"*. En este sentido ha valorado que *"es un grano de arena más en la Transición Energética Vasca y responde a su vez a un objetivo global: la sostenibilidad unida a la competitividad"*.

Igualmente, el supermercado de Lakua-Arriaga incorpora sistemas que fomentan la movilidad sostenible. Para ello, el aparcamiento cuenta con 12 puntos de recarga para vehículo eléctrico, 3 de ellos para personas con movilidad reducida y un parking específico para bicicletas.

Una nueva experiencia de compra

El recorrido por la tienda facilita una compra cómoda: las secciones de compra más frecuente y conveniente se ubican al inicio de la tienda y hay varios pasos intermedios para acortar el recorrido y adecuarlo a la misión de compra. Desde la entrada se construye esa imagen de tienda acogedora y donde el tiempo juega un papel

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



relevante con un mostrador para dar la bienvenida al cliente y un espacio de escucha. Dispone de un amplio surtido de productos de marcas de fabricantes líderes, marcas propias y productores locales y destaca la apuesta por la atención personalizada al cliente en sus mostradores en las secciones de panadería, carnicería, charcutería y pescadería. El supermercado Lakua-Arriaga es el paradigma de la apuesta de EROSKI por el producto local.

Entre otras novedades, la línea de cajas se presenta con nuevas tecnologías para agilizar el pago haciendo que la compra del cliente sea más rápida con cajas de autopago, fila única, servicio de "Scan & Go" o el nuevo servicio a domicilio "Llena tu carro y listo".

El cliente, además, tendrá a su disposición taquillas inteligentes de entrega de pedidos *online* en el aparcamiento del establecimiento. Una modalidad que ya está implantada en los hipermercados de Arrasate-Mondragón y Artea.

Más información: [dosier de prensa](#)

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa *online*