



*Nota de premsa*

### **El servei manté el ritme de creixement**

## **ELS CONSUMIDORS Elegeixen EROSKI COM EL MILLOR SUPERMERCAT EN LÍNIA PER CINQUÈ ANY CONSECUTIU**

- **El negoci en línia d'EROSKI ha duplicat el pes de les vendes respecte dels nivells pre-pandèmia**
- **Durant el 2021, EROSKI *online* ha ampliat l'assortiment amb més de 3.000 referències noves per assegurar la màxima cobertura de necessitats del client**
- **El supermercat en línia d'EROSKI ha estat certificat amb la màxima qualificació de seguretat de Qualys (A+)**

**Elorrio, 27 d'octubre de 2021.-** Un any més, per cinquena ocasió consecutiva, els consumidors han atorgat a [EROSKI](#) el guardó "WebShop de l'any" en la categoria de supermercats en línia en l'onzena edició dels [Premis Comerç de l'any 2021-2022](#). Es tracta del certamen de consumidors més gran d'Espanya i un dels principals estudis de mercat del sector del retail. En la votació, les persones consumidores han valorat el grau de satisfacció i valoració global del supermercat respecte de variables com la relació qualitat-preu, l'amplitud de l'assortiment, el servei al client, el lliurament de les comandes, les promocions i ofertes, les formes de pagament o l'experiència de l'usuari, entre d'altres.

El model de negoci en línia d'EROSKI ofereix una proposta ajustada a les expectatives del consumidor actual. Un model que s'ha reforçat amb la crisi sanitària provocada per la COVID-19 i que ha mantingut el ritme de creixement. "El 2021 hem duplicat les vendes sobre les xifres pre-pandèmia. Vora la meitat dels clients nous que han elegit el supermercat EROSKI en línia durant el confinament s'han quedat amb nosaltres", detalla la directora de Negoci *Online* d'EROSKI, Mari Mar Escrig.

### **Millora contínua: ampliació d'assortiment i certificació en seguretat**

El supermercat EROSKI *online* té més de 15.000 referències d'alimentació i frescos, i enguany ha ampliat l'assortiment a la venda amb més de 3.000 referències de no alimentació per assegurar la màxima cobertura de necessitats del client en el seu cistell de consum. Ofereix la màxima oferta comercial al mateix preu i amb les mateixes promocions que a les botigues per garantir una experiència de compra uniforme en tots els canals.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de premsa *online***



Així mateix, amb la implantació d'una versió avançada del protocol TLS, EROSKI *online* ha aconseguit la màxima qualificació de seguretat de Qualys (A+). "La seguretat ha estat històricament una de les principals barreres d'entrada al comerç electrònic. A EROSKI *online* hem reforçat els nivells de seguretat amb la implantació de protocols avançats que han estat certificats amb la màxima qualificació per Qualys, companyia líder en solucions de seguretat", explica la directora de Negoci *Online* d'EROSKI.

### **Supermercat omnicanal**

A més, EROSKI continua reforçant l'aposta omnicanal. Fa poc ha estès la modalitat de lliurament de comandes en línia amb els armariets intel·ligents a Biscaia. Concretament, el servei es troba disponible a l'hipermercat EROSKI Artea, a Leioa. Es tracta d'un sistema que enforteix la proposta de punts de recollida de comandes en aquesta comunitat i que EROSKI ja va instal·lar el 2020, de manera pionera en la distribució al País Basc, a l'hipermercat d'Arrasate-Mondragón (Guipúscoa). "L'experiència d'aquest sistema de recollida de comandes en línia mitjançant els nostres armariets intel·ligents a Arrasate-Mondragón ha estat valorada com a excel·lent pels clients. Aprecien especialment la comoditat que ofereix poder adaptar la recollida als seus horaris i la gratuïtat del servei", aclareix Escrig.

El model de negoci en línia d'EROSKI ofereix una proposta ajustada a les expectatives del consumidor actual. Es tracta d'un supermercat ràpid i eficient, adaptat a qualsevol dispositiu per millorar l'experiència de compra dels clients que, a més, té facilitadors (compres de botiga física, últimes comandes, llestes, etc.) que ajuden a fer la compra en poc temps. A més, EROSKI disposa de quatre modalitats de lliurament de comandes en línia. La tradicional de lliurament a domicili, servei que és l'únic operador que ofereix al 100% del País Basc, Navarra i Balears i que, a més, té una opció de lliurament el mateix dia en només unes hores. També, per als clients que no poden esperar a casa, té una xarxa de 45 punts de recollida amb un ventall de canals: a peu a botiga, amb cotxe i en armariets intel·ligents; tots, gratuïts i amb un servei de lliurament en menys de 4 hores.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de prensa online**