



Nota de premsa

Resultats del primer exercici 2021

**EROSKI ELEVA EL SEU BENEFICI OPERATIU A
105,9 MILIONS**

- El grup ha tancat la primera meitat de l'exercici amb un resultat positiu de 42 M€
- El benefici operatiu el primer trimestre millora un 63% respecte dels nivells prepandèmia
- Les vendes del domini alimentari del grup han crescut un 2,4% en comparació del mateix període del 2019 (pre-COVID)
- La cooperativa matriu, EROSKI S. Coop., ha augmentat les vendes un 5,4% respecte del 2019

Elorrio, 1 d'octubre de 2021.- El grup [EROSKI](#) ha tancat els comptes del primer semestre d'aquest exercici, a 31 de juliol de 2021, amb un resultat positiu de 42 milions d'euros, davant els 48 milions de la primera part de l'exercici 2020, que va estar marcat particularment per la COVID-19.

En conjunt, el grup ha assolit una xifra de negoci de 2.248 milions d'euros durant la primera meitat de l'exercici, que iguala la xifra de vendes de l'exercici 2019 tot i el descens d'activitats dels negocis de viatges i gasolineres. Hi destaca l'evolució del domini alimentari –sense gasolineres– que, amb una facturació de 2.113 milions d'euros, presenta una millora del 2,4% respecte del mateix període del 2019.

El benefici operatiu corrent, indicador de l'evolució del negoci, ha registrat un resultat de 105,9 milions d'euros el primer semestre. Suposa una millora del 63% respecte dels nivells prepandèmia.

"L'evolució de les vendes del primer semestre reflecteix l'efecte que ha tingut la pandèmia en un consum més gran d'alimentació a la llar, encara que la tendència d'aquest efecte és decreixent. Els resultats plasmen aquesta situació i, encara que, naturalment, se situen per sota dels del mateix període del 2020, superen notablement els del 2019 per les mesures que s'han anat adoptant aquests dos anys, que redunden en una xarxa més eficient i en unes botigues més atractives", ha explicat el president d'EROSKI, Agustín Markaide.

Durant la primera part de l'any, el grup EROSKI ha invertit 48,8 milions d'euros, destinats principalment a la remodelació de 91 supermercats i a l'obertura de 32

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia



noves botigues, 5 supermercats propis i 27 establiments franquiciats. A més, es comptabilitza com un èxit operatiu important d'aquest primer semestre del 2021 la inauguració de la plataforma de producte fresc de Júndiz (Vitòria), que va suposar la culminació del redisseny del seu mapa de plataformes de frescos de la zona nord.

Així mateix, el grup ha amortitzat 75 milions d'euros de deute financer durant els primers sis mesos de l'exercici, sense comptar-hi les amortitzacions de crèdits posteriors al tancament semestral efectuades després de la incorporació dels nous socis inversors per a la societat Supratuc el setembre passat.

EROSKI S. COOP. eleva la xifra de negoci

De la seva banda, la matriu cooperativa EROSKI S. Coop. ha tancat el primer semestre de l'exercici amb un benefici de 22,1 milions d'euros. La xifra de vendes ha assolit els 908 milions d'euros, fet que suposa un increment del 5,4% respecte del primer semestre de l'exercici 2019.

Grup EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i un dels capdavanters del nord del mercat espanyol (Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears). Té una xarxa comercial de 1.624 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*; a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu i el seu supermercat en línia. Així mateix, té més de 6 milions de socis clients i més de 33.000 socis cooperativistes, treballadors i franquiciats.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia