



*Nota de prensa*

**Gracias a sus acciones para luchar contra el despilfarro de alimentos**

## **EROSKI EVITA EL DESPERDICIO DE 16.000 TONELADAS DE ALIMENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO**

- Durante los seis primeros meses del año, EROSKI ha donado 1.400 toneladas de alimentos, equivalente a 4 millones de comidas, a través de más de un centenar de entidades sociales
- EROSKI se suma a la *Semana Contra el Desperdicio Alimentario* promovida por la Asociación de Empresas de Gran Consumo AECOC
- Participa en varios proyectos europeos basados en la economía circular para evitar que cualquier alimento aprovechable se pierda

Elorrio, 29 de septiembre de 2021.- [EROSKI](#) ha evitado el desperdicio de más de 16.000 toneladas de alimentos gracias a las iniciativas llevadas a cabo en su lucha contra el despilfarro de alimentos durante el primer semestre del 2021. El Grupo EROSKI se suma además a la *Semana Contra el Desperdicio Alimentario* promovida por la Asociación de Empresas de Gran Consumo AECOC, que prolongará hasta el próximo domingo 3 de octubre, coincidiendo con la celebración del *Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio Alimentario*, decretado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el miércoles 29 de septiembre.

Durante los seis primeros meses del año, EROSKI a través de su programa *Desperdicio Cero* ha donado 1.400 toneladas de alimentos a personas en situación vulnerable en colaboración con más de 100 entidades sociales, lo que equivale a entregar más de 4 millones de comidas. Este programa garantiza que ningún alimento apto para el consumo es desechado en sus tiendas, sino que es entregado a organizaciones sociales del entorno cercano de cada tienda o plataforma logística. Para llevarlo a cabo, EROSKI colabora con la Federación Española de Bancos de Alimentos -desde 1996-, así como con Cáritas, Cruz Roja, Asociación Reto a la Esperanza, entre muchas otras entidades sociales que ayudan a colectivos desfavorecidos y personas en riesgo de exclusión.

---

### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*“Además de liderar acciones que eviten el desperdicio directo de toneladas de alimentos que aún son aptos para el consumo a través de donaciones a organizaciones y entidades sociales, llevamos a cabo, de igual manera, iniciativas de economía circular para dar una segunda vida a aquellos que ya no pueden ser destinados a un consumo humano. El objetivo de desperdicio cero se recoge en nuestros 10 compromisos por la salud y la sostenibilidad, además de contribuir al ODS número 12, cuya meta 12.3 es la de reducir a la mitad la pérdida y desperdicio de alimentos para el 2030. EROSKI, como parte de la cadena alimentaria tiene el compromiso de contribuir de forma directa a su consecución”* señala el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

### **Desperdicio alimentario**

Por otro lado, como parte de ese compromiso, EROSKI ha apostado por la comercialización de frutas y hortalizas llamadas “feas”, por su aspecto o por su tamaño. Durante el primer semestre, ha comercializado alrededor de 300 toneladas de frutas y verduras “feas”.

Otras de las acciones llevadas a cabo son los descuentos en productos próximos a su fecha de caducidad o consumo preferente y la donación de alimentos no aptos para el consumo humano, pero sí animal a refugios y zoológicos. Estas dos actuaciones principales contra el desperdicio alimentario que se desarrollan en tienda han permitido evitar la pérdida de 13.600 toneladas.

### **Innovación en la gestión circular de residuos**

Además de la reducción del desperdicio alimentario vinculada a un fin solidario de donación, EROSKI persigue también potenciar un modelo de economía circular. Así, durante la primera parte del año ha dado una segunda vida a 2.500 toneladas de alimentos que destina a la producción de harinas y aceites animales y de piensos para alimentación animal.

EROSKI participa en proyectos de innovación europeos para buscar nuevas utilidades a residuos alimentarios y avanzar así hacia la economía circular. En este ámbito se enmarcan proyectos como [Life Citruspack](#) para buscar estrategias de revalorización dentro de la economía circular con el objetivo de aprovechar las fibras naturales de peladuras y cascaras de cítricos para elaborar con ellas botellas de zumo y envases para cosméticos compostables y biobasados. Otro ejemplo es el proyecto *Nutraceutical Omnium* junto con Ausolan, Gaiker IK4, Basque Culinary Center e ISEA financiado por el programa Hazitek 2020 y que tiene por objetivo la producción de suplementos dietéticos a partir de las sustancias naturales presentes en los desperdicios de los alimentos.

Por otra parte, EROSKI ha participado recientemente en el proyecto de innovación *Robin Food*, que aúna la inclusión de personas en riesgo de exclusión social con la

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



revalorización de excedentes alimentarios y actualmente colabora en *Foodrus*, dentro del programa europeo Horizon 2020, que desarrollará un sistema alimentario circular, colaborativo e innovador con la finalidad de reducir los desperdicios y las pérdidas de alimentos en la cadena agroalimentaria.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)