



*Nota de premsa*

**Gràcies a les accions per lluitar contra el malbaratament d'aliments**

## **EROSKI EVITA EL DESAPROFITAMENT DE 16.000 TONES D'ALIMENTS EL PRIMER SEMESTRE DE L'ANY**

- **Durant els sis primers mesos de l'any, EROSKI ha donat 1.400 tones d'aliments, equivalent a 4 milions d'àpats, mitjançant més d'un centenar d'entitats socials**
- **EROSKI se suma a la *Setmana contra el malbaratament alimentari* que promou l'Associació d'Empreses de Gran Consum, AECOC**
- **Participa en diversos projectes europeus basats en l'economia circular per evitar que qualsevol aliment aprofitable es perdi**

**Elorrio, 29 de setembre de 2021.-** [EROSKI](#) ha evitat el desaprofitament de més de 16.000 tones d'aliments gràcies a les iniciatives dutes a terme en la lluita contra el malbaratament d'aliments durant el primer semestre del 2021. A més a més, el Grup EROSKI se suma a la *Setmana contra el Malbaratament Alimentari* que promou l'Associació d'Empreses de Gran Consum, AECOC, que s'allargarà fins al diumenge 3 d'octubre coincidint amb la celebració del Dia internacional de conscienciació sobre la pèrdua i el malbaratament alimentari, decretat per l'Assemblea General de les Nacions Unides el dimecres 29 de setembre.

Durant els sis primers mesos de l'any, EROSKI, per mitjà del programa Malbaratament Zero, ha donat 1.400 tones d'aliments a persones en situació vulnerable en col·laboració amb més de 100 entitats socials, xifra que equival a lliurar més de 4 milions d'àpats. Aquest programa garanteix que cap aliment apte per al consum no és rebutjat a les botigues, sinó que es dona a organitzacions socials de l'entorn pròxim de cada botiga o plataforma logística. Per poder dur-ho a terme, EROSKI col·labora amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments -des de 1996-, com amb Càritas, Creu Roja o Associació Reto a la Esperanza, entre moltes altres entitats socials que ajuden els col·lectius desfavorits i les persones en risc d'exclusió.

*"A més de liderar accions que evitin el malbaratament directe de tones d'aliments que encara són aptes per al consum per mitjà de donacions a organitzacions i entitats socials, duem a terme, de la mateixa manera, iniciatives d'economia*

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

*circular que donen una segona vida a aquells aliments que ja no poden ser destinats a un consum humà. L'objectiu del malbaratament zero es recull en els nostres 10 compromisos per la salut i la sostenibilitat, a més de contribuir a l'ODS número 12, la meta 12.3 del qual és reduir a la meitat la pèrdua i el desaprofitament d'aliments l'any 2030. EROSKI, com a part de la cadena alimentària, té el compromís de contribuir directament a dur-ho a terme" assenyala el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.*

### **Malbaratament alimentari**

D'altra banda, com a part d'aquest compromís, EROSKI ha apostat per la comercialització de fruites i hortalisses anomenades "lletges" per l'aspecte o la mida que tenen. Durant el primer semestre, ha comercialitzat al voltant de 300 tones de fruites i verdures "lletges".

Altres accions que ha dut a terme són els descomptes en productes pròxims a la data de caducitat o consum preferent i la donació d'aliments no aptes per al consum humà, però sí animal a refugis i zoològics. Aquestes dues actuacions principals contra el malbaratament alimentari que es desenvolupen en botiga han permès evitar la pèrdua de 13.600 tones d'aliments.

### **Innovació en la gestió circular de residus**

A més de la reducció del malbaratament alimentari vinculada a un fi solidari de donació, també persegueix potenciar un model d'economia circular. Així, durant la primera part de l'any ha donat una segona vida a 2.500 tones d'aliments que destina a la producció de farines i olis animals i de pinsos per a l'alimentació animal.

EROSKI participa en projectes d'innovació europeus per buscar noves utilitats a residus alimentaris i avançar així cap a l'economia circular. En aquest àmbit s'emmarquen projectes com [Life Citruspack](#) per buscar estratègies de revaloració en l'economia circular amb l'objectiu d'aprofitar les fibres naturals de peles i clofolles de cítrics per a elaborar-hi ampolles de suc i envasos per a cosmètics compostables i biobasats. Un altre exemple és el projecte Nutraceutical Omnium amb Ausolan, Gaiker IK4, Basque Culinary Center i ISEA finançat pel programa Hazitek 2020 i que té per objectiu la producció de suplementos dietètics a partir de les substàncies naturals presents en els rebutjos dels aliments.

D'altra banda, EROSKI ha participat recentment en el projecte d'innovació Robin Food, que uneix la inclusió de persones en risc d'exclusió social amb la revaloració d'excedents alimentaris, i actualment col·labora a Foodrus, dins del programa europeu Horizon 2020, que desenvoluparà un sistema alimentari circular, col·laboratiu i innovador amb la finalitat de reduir els malbarataments i les pèrdues d'aliments en la cadena agroalimentària.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)