

**Mañana se celebra el Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico**

## **EROSKI EVITA LA GENERACIÓN DE 1.100 TONELADAS DE PLÁSTICO AL AÑO**

- Gracias a sus acciones en bolsas de línea de cajas, embalajes de envasado en tienda y ecodiseño de envases de marca propia
- Durante el pasado año culminó la eliminación de las bolsas de plástico convencional de un solo uso de sus tiendas
- Además, recicla cada año 3.000 toneladas de plástico

**Elorrio, 2 de julio de 2021.-** [EROSKI](#) ha evitado la generación de más de 1.100 toneladas de plástico convencional de un solo uso al año resultado de su redoblada apuesta y compromiso por la reducción de este material tanto en sus bolsas de caja como en sus embalajes de envasado en tienda y sus envases de marca propia.

Estos ahorros se han conseguido gracias a potenciar entre sus clientes el uso de bolsas o embalajes reutilizables tanto en las cajas como en las secciones de frescos, así como con la sustitución de las bolsas de plástico convencional de un solo uso por alternativas en material compostable, reciclado o papel certificado FSC®. Además, continúa avanzando en la revisión de sus envases de marca propia para que contengan menos plástico y sean fácilmente reciclables.

*“El nuestro es un compromiso histórico por la reducción de las bolsas de plástico que hemos extendido al resto de nuestros envases. Estas decisiones responden a nuestra Política Ambiental y están alineadas con nuestros 10 Compromisos por la Salud y la Sostenibilidad. Gracias a esto y a la responsabilidad de nuestros clientes obtenemos reducciones año tras año”* ha declarado Alejandro Martínez Berriochoa, director de salud y sostenibilidad de EROSKI.

### **La bolsa: compromiso histórico y pionero**

EROSKI ha culminado el cambio en la gama de bolsas de caja a nuevas opciones en papel, bolsas con más de un 55% de material reciclado o bolsas compostables que se suman a las opciones reutilizables de rafia o tela disponibles.

La apuesta por la reducción del plástico comenzó en 1997 con la incorporación de bolsas que se podían reutilizar hasta en 15 ocasiones y con un 40% más de capacidad. En 2009 lanzó una nueva bolsa reutilizable y tomó la decisión de

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

descontar un céntimo de euro por cada bolsa de plástico no utilizada. *“Con esta medida premiábamos a las personas consumidoras que adoptaban hábitos de consumo ecológicamente más responsables. La campaña fue bien acogida por los consumidores porque conseguimos trasladarles de manera clara la necesidad de ahorrarle al medio ambiente el problema de las bolsas desde la más absoluta transparencia”*, explica el director de Salud y Sostenibilidad, Alejandro Martínez Berriochoa.

En 2010 EROSKI se adelantó 8 años a la normativa española sobre reducción de bolsas de plástico y comenzó a cobrar la bolsa de un solo uso. Con esta medida se redujo su consumo en un 60%. Dos años más tarde, EROSKI incorporó la primera edición de su bolsa reutilizable en tela que se pliega de manera sencilla para llevar en el bolsillo o en la guantera del coche y aúna medio ambiente y solidaridad ya que todos sus beneficios son destinados a causas solidarias.

En 2019 incorpora la bolsa de papel con certificado FSC®, la bolsa compostable de origen renovable, que puede reutilizarse como bolsa de basura para el residuo orgánico, y la bolsa reutilizable con más de un 55% de material reciclado.

Asimismo, EROSKI también ha incorporado cambios en las secciones de frescos, con bolsas compostables, sobres de papel y el uso de bandejas con más de un 80% de plástico reciclado, además de introducir mallas reutilizables. Esto ha permitido reducir un 30% el plástico convencional utilizado para el envasado en tienda desde 2018, superando así y un año antes el objetivo del sector de reducir el 21% a 2021.

### **Comprometida con el ecodiseño y la economía circular**

En esa misma línea EROSKI mantiene el compromiso de ecodiseñar el 100% de sus envases de marca propia a 2025 para reducir un 20% las toneladas de plástico convencional que comercializa y para conseguir que sean 100% reciclables, reutilizables o compostables. Para ello, EROSKI ha analizado de la mano del Basque Ecodesign Center más de 3.000 productos de 400 proveedores con el objetivo de calcular su huella plástica y grado de reciclabilidad e identificar acciones de mejora para ellos. Desde 2018 ya ha ecodiseñado más de 145 referencias y ha incrementado la venta de productos a granel.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*"Apostamos claramente por la venta de productos frescos a granel. Así aproximadamente el 60% de nuestra fruta y verdura se vende sin envase y en otras secciones el porcentaje de productos a granel es aún mayor, como en pescadería que supera el 85%", sostiene Martínez Berriochoa.*

Además, EROSKI está culminando la eliminación de plásticos de un solo uso como pajitas, bastoncillos o vajillas y la sustitución de anillas en latas y botellas de refrescos de su marca propia por otros envases colectivos fabricados con material reciclado o cartón.

Adicionalmente a la política tendente a evitar la generación de plásticos y minimización de los residuos, EROSKI aplica una gestión responsable de los que no se pueden evitar, fomentando el reciclaje y la reutilización, potenciando procesos de logística inversa, desde las plataformas hasta las tiendas. Así, recicla alrededor de 3.000 toneladas de material plástico cada año.

Además de la gestión directa, EROSKI también fomenta el reciclaje entre sus clientes, incorporando información de cómo reciclar en el envase y a través de iniciativas de formación al consumidor como la Guía de Compra Sostenible de CONSUMER EROSKI.