

Celebrada avui la seva Assemblea General

**EROSKI INICIA UNA NOVA ETAPA EN QUÈ
PREVEU INCORPORAR 2.000 NOUS SOCIS A LA
COOPERATIVA ELS PRÒXIMS 5 ANYS**

- EROSKI invertirà 420 M€ al llarg del Pla Estratègic 21-24 en l'obertura de 300 noves botigues i en la transformació de la xarxa per enfortir la posició de lideratge a la zona nord
- L'Assemblea General ha aprovat els comptes anuals i la distribució de resultats de l'exercici 2020
- L'Assemblea general de delegats, màxim òrgan de decisió de la cooperativa, ha convocat 250 socis treballadors i 250 socis consumidors

Barakaldo, 16 de juny de 2021. [EROSKI](#) ha celebrat aquesta tarda l'Assemblea General Ordinària anual a Barakaldo (Biscaia), a la qual s'havia convocat 500 socis i sòcies representants dels col·lectius de socis treballadors i socis consumidors.

El 2020 representa el tancament d'una etapa iniciada el 2008

El president, Agustín Markaide, ha repassat els objectius assolits l'exercici passat i ha destacat el tancament de l'etapa de redimensionament i renovació iniciada fa 12 anys.

Markaide ha recordat que *"el 2020 ha estat un any excepcional. Principalment, per la incidència de la COVID, però també per la tasca positiva que EROSKI ha aconseguit en circumstàncies excepcionals"*. El benefici operatiu del Grup el 2020 ha estat el millor dels últims 12 anys, fins a arribar als 252 milions d'euros. Uns comptes, tant els anuals individuals de la cooperativa com els consolidats del grup EROSKI, que l'Assemblea General ha aprovat, a més de l'informe de gestió de l'exercici 2020.

"Encadenem anys de millora progressiva i això és fruit de la materialització dels successius plans de resistència i transformació, que han conclòs amb el redimensionament del negoci, però també amb la millora del seu atractiu i competitivitat. Ha estat una etapa que hem superat gràcies a la cultura cooperativa d'esforç, solidaritat i sacrifici. Una etapa que estem conclòent i de la qual sortim reforçats per atendre qualsevol circumstància en una millor disposició", ha repassat el president.

Distribució de resultats negatius: creació d'una Reserva Negativa Individualitzada compensable en 5 anys.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Seguint amb els criteris que EROSKI ha mantingut anteriorment en la distribució de resultats negatius, els socis i sòcies de la cooperativa han aprovat la corresponent a l'exercici passat a càrrec del Fons de Reserva Obligatori, del Fons de Reserva Voluntari i de la Reserva Negativa Individualitzada (RNI) de cada sòcia i soci. L'RNI del 2020 té un saldo de 250 milions que podran ser compensats amb els beneficis dels pròxims 5 anys, de manera semblant a com ha ocorregut en exercicis anteriors. Tot això, segons el que estableixen els estatuts de la cooperativa.

Inici d'una nova etapa, amb 2.000 nous socis i sòcies i 300 noves botigues per a enfortir la posició

La directora general d'EROSKI, Rosa Carabel, s'ha adreçat a les sòcies i als socis presents per recordar-los que *"els èxits rellevants que hem aconseguit aquests últims anys ens refermen com a socis de treball i de consum en el paper protagonista d'aquest projecte. EROSKI enceta aquesta nova etapa amb menys limitacions que en el passat, però igualment enfocats en el nostre compromís com a empresa cooperativa a fi de ser un agent actiu de transformació a favor dels socis i de la societat"*.

EROSKI ha anunciat que preveu la incorporació d'entorn de 2.000 persones com a sòcies de la cooperativa els pròxims 5 anys. *"La suma de noves persones cooperativistes al nostre projecte és un objectiu social de primera magnitud"*, ha afirmat Rosa Carabel.

Així mateix, dins dels seus plans, EROSKI preveu continuar amb les obertures de noves botigues -al voltant de 300- i amb la transformació de la seva xarxa. Per fer-ho possible invertirà fins a 420 milions d'euros al llarg del Pla Estratègic 21-24. Durant la seva intervenció, Carabel ha assenyalat que *"la societat i els consumidors s'estan transformant amb rapidesa i els comerciants haurem de donar les solucions que necessiten i que seran diferents de les del passat. Els nous models comercials d'Eroski reflectiran una aposta decidida pels productes locals, saludables i sostenibles"*.

Ampli procés participatiu previ de consumidors i de treballadors socis

L'assemblea celebrada aquesta tarda culmina un ampli procés de participació prèvia dels socis treballadors i socis consumidors d'EROSKI que, en la seva organització, ha integrat les mesures de prevenció i seguretat davant la COVID-19, i que suma 139 sessions informatives i juntes preparatòries presencials i amb connexions digitals.

La presidenta del Consell Rector d'EROSKI, Leire Mugerza, ha recordat com *"la solidaritat i cooperació, valors que emanen dels nostres principis cooperatius, han estat més presents que mai en la nostra activitat i en les nostres persones durant*

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

un any marcat per la pandèmia; precisament en els moments més complicats per a la societat i quan més necessaris han estat. I és que les nostres singularitats com a organització ens han permès abordar una situació d'incertesa amb fortalesa, orientat el nostre esforç en benefici de la col·lectivitat. D'això, n'hem d'estar orgullosos i ho hem d'agrair a totes les persones que integren aquest projecte i ens ha d'impulsar per a abordar els nous desafiaments amb confiança". Així mateix, Mugerza ha destacat el model de governança de la cooperativa, "en el qual la capacitat de decisió dels socis treballadors i dels socis consumidors marca les directrius del projecte, de manera que demostra l'eficàcia i la contribució perquè EROSKI sigui avui un referent en el sector i perquè els nostres senyals d'identitat siguin els d'una organització solidària i compromesa amb el benestar social".

Sobre EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència al nord del mercat espanyol que engloba, entre d'altres, les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Illes Balears. Té una xarxa comercial de 1.624 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*; a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu i el seu supermercat en línia. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 33.000 treballadors (socis cooperativistes, treballadors i franquiciats).

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)