

Avui és el Dia Nacional de la Celiaquia

2.400 FAMÍLIES ES VAN BENEFICIAR DE LA COL·LABORACIÓ D'EROSKI AMB LES ASSOCIACIONS DE CELÍACS

- Aquests acords s'emmarquen en els Compromisos en Salut i Sostenibilitat adquirits per EROSKI en l'any 2018
- EROSKI manté acords de col·laboració amb associacions de celíacs a Euskadi, Navarra, La Rioja i Catalunya
- EROSKI es compromet a disposar d'una oferta de productes específics sense gluten de marques líders i de marca pròpia a uns preus assequibles

Elorrio, 27 de maig de 2021. [EROSKI](#) fa un pas més en el seu compromís per atendre les necessitats nutricionals de les persones que necessiten una alimentació específica, en aquest cas, el col·lectiu celíac, i renova un any més els convenis de col·laboració amb les associacions de celíacs del [País Basc \(EZE\)](#), [La Rioja \(ACERI\)](#), [Navarra \(ACN\)](#) i [Catalunya \(ACC\)](#).

En virtut d'aquests acords territorials han estat 2.400 les famílies que s'han beneficiat del 20% de descompte que EROSKI ofereix als associats, tant en els productes de la nova marca pròpia d'EROSKI Sense Gluten com en els de fabricants específics de productes sense gluten.

"Les famílies amb una persona celíaca al seu si tenen una despesa superior en productes del cistell bàsic d'alimentació. Mitjançant aquests acords, col·laborem amb aquestes associacions i amb les famílies associades amb almenys un membre celíac en més de 300 euros anuals", ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Aquests acords s'emmarquen dins dels [Compromisos en Salut i Sostenibilitat](#) adquirits per EROSKI el 2018 i, concretament, fan referència al quart compromís, destinat a qui necessita una alimentació específica per intoleràncies alimentàries com la celiaquia o necessitats derivades de les diferents etapes de la vida o d'estils de vida. És per això que EROSKI recull la seva voluntat d'atendre aquesta demanda, de manera que l'oferta dels productes sigui segura, suficient per a una compra ordinària i a un preu assequible.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



Amb motiu del Dia Internacional de la Celiàquia, EROSKI renova el seu compromís per la millora de l'oferta de productes sense gluten, que actualment compta amb més de 3.000 productes sense gluten, dels quals al voltant de 2.500 són de diverses marques i més de 550 productes garantits sense gluten de marca pròpia.

“Els nostres acords de col·laboració amb les associacions de celíacs de les diferents regions no se circumscriuen a l'àmbit econòmic. Un dels aspectes que més bé valoren els beneficiaris és la fiabilitat dels nostres productes sense gluten de marca pròpia, l'absència del gluten en els quals està garantida per mitjà d'auditories i certificada per la [FACE-Federació d'Associacions de Celiacs d'Espanya](#)”, ha assenyalat Martínez Berriochoa

Gràcies a la col·laboració amb aquestes entitats, EROSKI pot arribar a conèixer directament les necessitats dels celíacs i les seves expectatives en relació amb l'acte de compra. *“Això, en la pràctica, implica que la disposició dels productes sense en botiga segueix una lògica d'acord amb el procés natural de compra, de manera que som capaços d'oferir al client una experiència satisfactòria de compra”,* apunta el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)