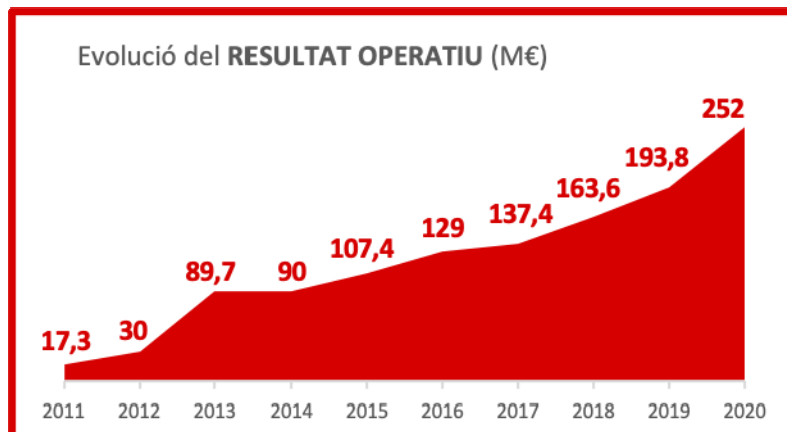


Aplica ajustaments en la valoració dels actius i tanca una etapa

EROSKI ELEVA EL RESULTAT OPERATIU UN 30,2%, FINS ALS 252 M€, EL 2020

- L'*ebitda* va superar els 330 M€, amb un increment del 26% sobre 2019
- Les vendes totals van créixer un 2,1% fins als 5.377 M€ i la quota de mercat alimentària va augmentar a la zona nord del mercat espanyol
- Ajusta el valor dels actius consolidats en 195 M€ aplicant una valoració més prudent a les projeccions futures dels negocis
- Com a conseqüència, presenta un resultat consolidat negatiu de 77 M€
- El 2020, EROSKI va reduir el seu deute financer en 140 M€ i va acumular una reducció de més de 2.000 M€ des de 2009
- Dona per acabada una etapa de 12 anys de transformació i millora de la competitivitat i posició financera

Elorrio, 18 de maig de 2021.- El grup [EROSKI](#) va tancar els comptes de l'exercici 2020, a 31 de gener de 2021, amb el millor resultat operatiu dels últims dotze anys gràcies a haver arribat a 252 milions d'euros, xifra que suposa un creixement del 30,2% sobre respecte l'exercici anterior. També l'*ebitda* va millorar un 26% i es va elevar a 331 milions d'euros. La millora dels resultats el 2020 també és conseqüència de la millora acumulada de la competitivitat dels negocis del grup els últims 12 anys.



En la mateixa línia d'evolució positiva del negoci, les vendes brutes del grup van augmentar un 2,1%, fins als 5.377 milions d'euros, malgrat els efectes adversos de la COVID-19 en els seus negocis no alimentaris, sectors especialment afectats per la reducció de la mobilitat i les restriccions d'obertura durant la pandèmia. El creixement de la facturació s'ha aconseguit en un context en què la superfície de

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

venda del grup s'ha reduït aquest any un 3,5%. Aquest bon comportament de les vendes també es va traslladar al canal en línia, que va tancar el 2020 amb un creixement del 82%.

EROSKI ha reforçat el lideratge a la zona nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears), i el 2020 ha elevat la seva quota de mercat fins al 13,3%, de manera que es manté com el segon distribuïdor d'alimentació en aquest perímetre.

"El 2020 quedarà a la història com un any excepcional per la incidència de la COVID, que ha condicionat tota la vida social i empresarial. L'exercici general d'EROSKI ha estat molt positiu, encara que alguns negocis com gasolineres, viatges o esport han patit impactes negatius importants", ha remarcat el president d'EROSKI, Agustín Markaide.

Aquest exercici s'ha traduït en uns resultats ordinaris netament positius. *"Els resultats ordinaris han millorat notablement, tant si mirem els resultats bruts, ebitda, com els resultats operatius. Ja encadenem molts anys de millora successiva a conseqüència de la reestructuració feta als negocis i de la millora de la competitivitat d'aquests",* ha recordat Markaide.

EROSKI manté el ritme d'obertures

Malgrat les dificultats derivades de la pandèmia, l'any passat EROSKI va inaugurar més de 70 tendes, entre pròpies i franquícies, i va consolidar així la seva posició a la zona nord. Destaca especialment l'operació d'adquisició i adaptació al model "Amb tu" de deu establiments de Sabeko Banaketa a Biscaia. En aquesta zona nord, prioritària per al grup, també es va concentrar la transformació de la xarxa amb 92 tendes reformades.

En canvi, el grup va disminuir la seva superfície comercial total 40.000 m² a conseqüència de la reducció de la seva presència en hipermercats de fora de la zona nord.

En l'àmbit de les operacions immobiliàries, EROSKI va tancar en l'exercici 2020 una operació de *sale & leaseback* d'una cartera de 27 immobles amb el fons internacional REIT W. P. Carey per 85,5 milions.

Dotacions extraordinàries que redueixen els valors d'actius

El 2020, EROSKI va actualitzar les valoracions dels seus actius aplicant una valoració més prudent a les projeccions futures dels negocis afectats per la pandèmia i adaptant les taxes de descompte d'aquestes projeccions a les incerteses econòmiques i financeres que es perceben en l'entorn. Tot això redunda en un menor valor dels fons de comerç i d'altres actius tant en els comptes consolidats com en els de la cooperativa EROSKI.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

“Estimem que la valoració dels riscos empresarials ha de ser més prudent, especialment quan travessem una pandèmia que ens ha sorprès a tots per la velocitat i l'impacte. Això ens ha dut a ser més previnguts a l'hora de valorar els actius que s'avaluen segons les projeccions futures. Com a conseqüència, en l'exercici 2020 hem incorporat unes dotacions importants, tant en els comptes individuals com en els consolidats. Aquests criteris d'una major prudència ens deixen en una millor disposició per a atendre qualsevol circumstància del futur”, ha valorat Agustín Markaide.

Les dotacions extraordinàries desenvolupades són el motiu pel qual, malgrat els excel·lents resultats operatius obtinguts en l'exercici, tant els comptes consolidats del grup EROSKI com els comptes d'EROSKI S. COOP. (tenidora de les participacions en les societats que han actualitzat les valoracions) presenten en el tancament de 2020 uns resultats negatius de 77,56 i 442 milions d'euros, respectivament.

2009-2020: Tancament d'una etapa

“Assistim al final d'una etapa per a EROSKI i al naixement d'una altra. L'etapa que acaba s'ha caracteritzat per una important reconversió d'EROSKI que l'ha portat a la meitat de la dimensió que va tenir el 2008. Una etapa amb forts impactes econòmics, financers i socials. La cultura cooperativa del nostre grup, d'esforç, sacrifici, solidaritat i cohesió social, és la que ens ha permès sobreposar-nos, transformar-nos i recuperar el projecte. I, per això, EROSKI està avui dia més fort que mai”, ha explicat el president d'EROSKI, Agustín Markaide.

Durant aquesta etapa, EROSKI va decidir focalitzar-se en l'eficiència i reduir el seu perímetre per concentrar els esforços a la zona nord, on és un operador de referència, i enfortir els negocis prioritaris. Com a conseqüència, va fer diverses operacions de reducció de la xarxa (venda de perfumeries IF, de la xarxa de supermercats en la zona centre i d'hipermercats en zones no prioritàries...) i va emprendre la desinversió d'alguns actius ociosos i immobiliaris. Així mateix, va signar diversos acords de refinançament del deute amb les entitats financeres, fet que li va aportar estabilitat financera per seguir desenvolupant el full de ruta. Per últim, recentment ha donat entrada a un soci en els negocis a Catalunya i les Illes Balears.

Incorporació d'EPCG com a soci a Catalunya i les Illes Balears

El passat mes de març, EROSKI va arribar a un acord amb el hòlding inversor EP Corporate Group perquè s'incorpori com a soci a la societat SUPRATUC 2020, que engloba els negocis de Catalunya i les Illes Balears. Una operació que impulsarà el relleu de les inversions i de l'activitat a Catalunya, amb la marca CAPRABO, i a les Illes Balears, amb la marca EROSKI i que *“és senyal de la confiança en el nostre projecte de futur, ja que aquest acord compta amb un pla de gestió i*

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

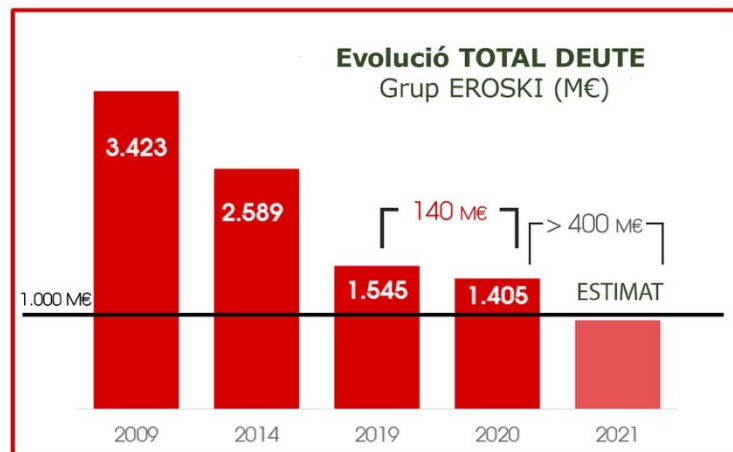
[Sala de premsa en línia](#)

desenvolupament acceptat per totes dues parts, que permetrà la consolidació dels nostres mercats, el reforçament de la nostra posició comercial i la seva rendibilitat. La capacitat tractora que ha demostrat tenir el nostre negoci, fins i tot a escala internacional, confirma que la nostra activitat i plans per al futur van en la bona direcció”, ha afirmat el president del grup EROSKI.

Deute normalitzat i començament d’una nova etapa

En l’exercici 2020, EROSKI va reduir el deute financer en 140 milions d’euros, reducció que des de 2010 ha arribat a més de 2.000 milions d’euros.

“Els últims anys, EROSKI ha anat complint els compromisos de reducció de deute contrets, fins i tot en el temps de la COVID i, al mateix temps, ha anat reconvertint els negocis cap a models més competitius. Ara es troba en condicions de fer front al final d’una etapa d’excés de deute i preveiem que assolirem nivells de normalitat en el nostre deute financer net al final de 2021”, ha recordat Markaide. EROSKI donarà per complert el compromís d’amortització de deute fixat a finals d’aquest any, en un import superior al compromès, i reduirà el deute financer per sota dels mil milions.



Una major competitivitat del negoci i una millor posició financera permeten a EROSKI iniciar una nova etapa. Tal com indica el president d’EROSKI, *“la nova etapa que EROSKI emprèn, amb menys limitacions que en el passat, seguirà enfocada cap al compromís com a empresa-cooperativa, el compromís de ser un agent actiu de transformació a favor dels socis i de la societat, els actuals i els futurs, impulsant una alimentació més saludable i un consum més sostenible”.*

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Línies extractades del		
COMpte DE RESULTATS CONSOLIDAT GRUP EROSKI		
Exercici tancat el 31 de gener de 2021		
	2020	Ev sobre l'any anterior
VENDES BRUTES (amb IVA)	5.377	102,1 %
EBITDA	331	126,0 %
BENEFICI OPERATIU *	252	130,2 %
RESULTAT DESPRÉS D'IMPOSTOS	-77,56	-171,7 %

* Abans de deterioraments i financers.

Sobre EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència al nord del mercat espanyol que engloba, entre d'altres, les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Illes Balears. Té una xarxa comercial de 1.624 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*; a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu i el seu supermercat en línia. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 33.000 socis cooperativistes, treballadors i franquiciats.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)