

Aplica ajustes en la valoración de sus activos y cierra una etapa

EROSKI ELEVÓ SU RESULTADO OPERATIVO UN 30,2% HASTA LOS 252M€ EN 2020

- El *ebitda* superó los 330 M€ con un incremento del 26% sobre 2019
- Las ventas totales crecieron un 2,1 % hasta los 5.377 M€ aumentando su cuota de mercado alimentaria en la zona norte del mercado español
- Ajusta el valor de sus activos consolidados en 195 M€ aplicando una valoración más prudente a las proyecciones futuras de los negocios
- Como consecuencia, presenta un resultado consolidado negativo de 77 M€
- En 2020 EROSKI redujo su deuda financiera en 140 M€ acumulando una reducción de más de 2.000 M€ desde 2009
- Da por terminada una etapa de 12 años de transformación y mejora de la competitividad y de su posición financiera

Elorrio, 18 de mayo de 2021.- El grupo [EROSKI](#) cerró las cuentas del ejercicio 2020, a 31 de enero de 2021, con el mejor resultado operativo de los últimos doce años al alcanzar los 252 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 30,2% sobre el ejercicio anterior. También su *ebitda* mejoró un 26% elevándose hasta los 331 millones de euros. La mejora de los resultados en 2020 es, también, consecuencia de la mejora acumulada de la competitividad de los negocios del grupo en los últimos 12 años.



En la misma línea de evolución positiva del negocio, las ventas brutas del grupo aumentaron un 2,1% hasta los 5.377 millones de euros, a pesar de los efectos adversos de la COVID-19 en sus negocios no alimentarios, sectores especialmente afectados por la reducción de la movilidad y las restricciones de apertura durante la pandemia. El crecimiento de la facturación se ha conseguido en un contexto en el

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

que la superficie de venta del grupo se ha reducido en el año en un 3,5%. Ese buen comportamiento de las ventas también se trasladó al canal *online* que cerró 2020 con un crecimiento del 82%.

EROSKI ha reforzado su liderazgo en la zona norte del mercado español (desde Galicia a Baleares) elevando en 2020 su cuota de mercado hasta el 13,3%, manteniéndose como el segundo distribuidor de alimentación en dicho perímetro.

“2020 quedará para la historia como un año excepcional por la incidencia de la COVID que ha condicionado toda la vida social y empresarial. El desempeño general de EROSKI ha sido muy positivo, aunque algunos negocios como gasolineras, viajes o deporte han sufrido impactos negativos importantes”, ha remarcado el presidente de EROSKI, Agustín Markaide.

Ese desempeño se ha traducido en unos resultados ordinarios netamente positivos. *“Los resultados ordinarios han mejorado notablemente, tanto si miramos los resultados brutos, ebitda, como los resultados operativos. Encadenan ya muchos años de mejora sucesiva como consecuencia de la reestructuración realizada en los negocios y de la mejora de la competitividad de estos”,* ha recordado Markaide.

EROSKI mantiene su ritmo de aperturas

A pesar de las dificultades derivadas de la pandemia, el pasado año EROSKI inauguró más de 70 tiendas, entre propias y franquiciadas, afianzando su posición en la zona norte. Destaca especialmente la operación de adquisición y adaptación al modelo “Contigo” de diez establecimientos de Sabeko Banaketa en Bizkaia. En dicha zona norte, prioritaria para el grupo, también concentró la transformación de su red con 92 tiendas reformadas.

No obstante, el grupo disminuyó su superficie comercial total en 40.000 m² como consecuencia de la reducción de su presencia con hipermercados fuera de la zona norte.

En el ámbito de las operaciones inmobiliarias, en el ejercicio 2020 EROSKI cerró una operación de *sale & leaseback* de una cartera de 27 inmuebles con el fondo internacional REIT W. P. Carey por 85,5 millones.

Dotaciones extraordinarias que reducen los valores de activos

En 2020 EROSKI actualizó las valoraciones de sus activos aplicando una valoración más prudente a las proyecciones futuras de los negocios afectados por la pandemia y adaptando las tasas de descuento de dichas proyecciones a las incertidumbres económicas y financieras que se perciben en el entorno. Todo lo cual redundará en un menor valor de los fondos de comercio y de otros activos tanto en las cuentas consolidadas como en las de la cooperativa EROSKI.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

KRISTIAN PRIETO

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

“Estimamos que la valoración de los riesgos empresariales debe ser más prudente, especialmente cuando estamos atravesando una pandemia que nos ha sorprendido a todos por su velocidad e impacto. Esto nos ha llevado a ser más precavidos al valorar los activos que se evalúan según las proyecciones futuras. Como consecuencia, en el ejercicio 2020 hemos incorporado unas dotaciones importantes, tanto en las cuentas individuales como en las consolidadas. Estos criterios de mayor prudencia nos dejan en una mejor disposición para atender cualquier circunstancia del futuro”, ha valorado Agustín Markaide.

Las dotaciones extraordinarias realizadas son el motivo por el que, a pesar de los excelentes resultados operativos obtenidos en el ejercicio, tanto las cuentas consolidadas del grupo EROSKI como las de EROSKI S. COOP. (tenedora de las participaciones en las sociedades cuyas valoraciones se han actualizado) presenten a cierre de 2020 unos resultados negativos de 77,56 y 442 millones de euros, respectivamente.

2009-2020: Cierre de una etapa

“Estamos asistiendo al final de una etapa para EROSKI y al nacimiento de otra. La etapa que se termina se ha caracterizado por una importante reconversión de EROSKI que le ha llevado a la mitad de la dimensión que tuvo en 2008. Una etapa con fuertes impactos económicos, financieros y sociales. La cultura cooperativa de nuestro grupo, de esfuerzo, sacrificio, solidaridad y cohesión social es la que nos ha permitido sobreponernos, transformarnos y recuperar nuestro proyecto. Y, por eso, EROSKI está hoy más fuerte que nunca” ha explicado el presidente de EROSKI, Agustín Markaide.

Durante dicha etapa EROSKI decidió focalizarse en la eficiencia, reducir su perímetro para concentrar sus esfuerzos en la zona norte donde es un operador de referencia y fortalecer sus negocios prioritarios. Como consecuencia de ello, realizó diversas operaciones de reducción de su red (venta de perfumerías IF, de su red de supermercados en la zona centro y de hipermercados en zonas no prioritarias...) y acometió la desinversión de algunos activos ociosos e inmobiliarios. Asimismo, firmó varios acuerdos de refinanciación de su deuda con las entidades financieras lo que le aportó estabilidad financiera para seguir desarrollando su hoja de ruta. Por último, recientemente ha dado entrada a un socio en sus negocios en Cataluña y Baleares.

Incorporación de EPCG como socio en Cataluña y Baleares

El pasado marzo EROSKI alcanzó un acuerdo con el Holding inversor EP Corporate Group para su incorporación como socio en la sociedad SUPRATUC 2020, que engloba los negocios de Cataluña y Baleares. Una operación que impulsará el relanzamiento de las inversiones y de la actividad en Cataluña, con la marca CAPRABO, y en Baleares, con la marca EROSKI y que *“es señal de la confianza en*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

KRISTIAN PRIETO

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

Tel: 944 158 642

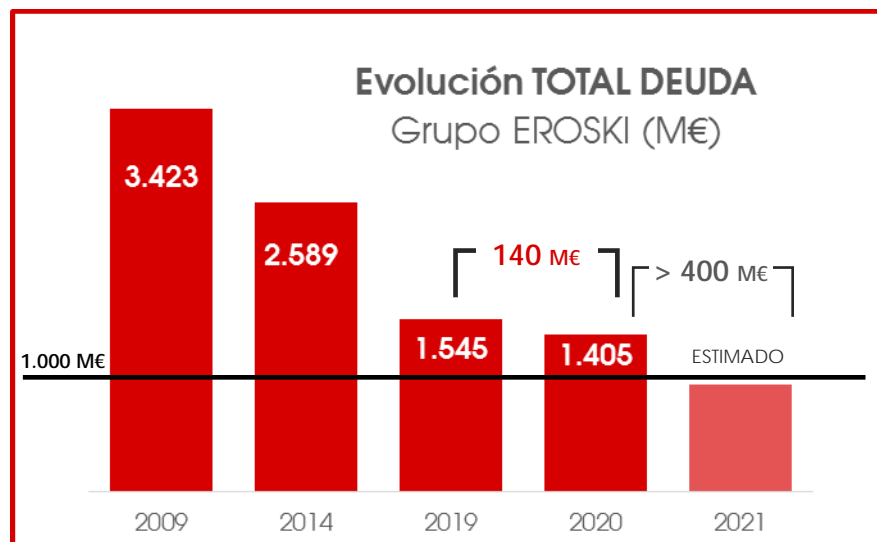
[Sala de prensa online](#)

nuestro proyecto de futuro, ya que este acuerdo cuenta con un plan de gestión y desarrollo aceptado por ambas partes, que permitirá la consolidación de nuestros mercados, el refuerzo de nuestra posición comercial y su rentabilidad. La capacidad tractora que ha demostrado tener nuestro negocio, incluso a nivel internacional, confirma que nuestra actividad y planes para el futuro van en buena dirección”, ha afirmado el presidente del grupo EROSKI.

Deuda normalizada e inicio de una nueva etapa

En el ejercicio 2020 EROSKI redujo su deuda financiera en 140 millones de euros, alcanzando desde 2010 una reducción de más de 2.000 millones de euros.

“En los últimos años EROSKI ha ido cumpliendo los compromisos de reducción de deuda contraídos, incluso en el tiempo de la COVID, y, al mismo tiempo, ha ido reconvirtiendo los negocios hacia modelos más competitivos. Ahora se encuentra en condiciones de abordar el fin de una etapa de exceso de deuda y prevemos alcanzar niveles de normalidad en nuestra deuda financiera neta al final de 2021” ha recordado Markaide. EROSKI dará por cumplido el compromiso de amortización de deuda fijado para fin de este año en un importe superior al comprometido reduciendo su deuda financiera por debajo de los mil millones.



La mayor competitividad del negocio y la mejora de la posición financiera permiten a EROSKI iniciar una nueva etapa. Tal y como indica el presidente de EROSKI, “la nueva etapa que EROSKI emprende, con menos limitaciones que en el pasado, seguirá enfocada hacia nuestro compromiso como empresa-cooperativa, el compromiso de ser un agente activo de transformación en favor de los socios y de la sociedad, los actuales y los futuros, impulsando una alimentación más saludable y un consumo más sostenible”.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

KRISTIAN PRIETO

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Líneas extractadas de la CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO EROSKI Ejercicio cerrado el 31 enero 2021		
	2020	Ev sobre año anterior
VENTAS BRUTAS (con IVA)	5.377	102,1 %
EBITDA	331	126,0 %
BENEFICIO OPERATIVO *	252	130,2 %
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	-77,56	-171,7 %

* Antes de deterioros y financieros.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y operador de referencia en el Norte del mercado español que engloba, entre otras las regiones de Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares. Su red comercial se eleva a 1.624 establecimientos, entre supermercados, hipermercados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo y su supermercado *online*. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 33.000 socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

KRISTIAN PRIETO

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)