



Nota de premsa

IV Edició de l'Observatori d'Innovació en Gran Consum

**PREMI A LA INNOVACIÓ PER A EROSKI PER LA
PUBLICACIÓ PIONERA DE DECLARACIONS AMBIENTALS
DE PRODUCTE DE MARCA PRÒPIA**

- El projecte d'EROSKI ha estat reconegut com una de les vint innovacions més destacades del sector el 2020
- A començament de l'any passat, EROSKI va esdevenir la primera cadena de distribució de gran consum a publicar les declaracions ambientals de la seva llet i els seus ous del País Basc de marca pròpia
- Per a la consecució d'aquests certificats, EROSKI ha col·laborat amb els seus productors SAT Valle de Karrantza, Lácteos de Santander, Euskaber i el Basque Ecodesign Center

Elorrio, 24 de març de 2021.- L'[Observatori d'Innovació en Gran Consum Espanya](#), que elabora anualment l'Institut Cerdà, ha seleccionat el projecte d'EROSKI d'implantació pionera de la declaració ambiental de productes de marca pròpia com una de les vint innovacions més destacades del sector el 2020.

A començament de l'any passat, EROSKI va esdevenir la primera cadena de distribució de gran consum a publicar les declaracions ambientals de la llet i els ous de marca pròpia produïts al País Basc, verificades pel programa AENOR GlobalEPD, d'acord amb les regles de categoria de producte (RCP) que emet el Programa International EPD System.

Les declaracions s'han desenvolupat en col·laboració amb els seus productors d'ous de pagès del País Basc, [Euskaber](#), i de llet del País Basc, SAT Valle de Karrantza, i l'envasador Lácteos de Santander, juntament amb el [Basque Ecodesign Center](#). La llet EROSKI País Basc disposa del segell de Producte Lacti Sostenible del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, i els ous frescos EROSKI Natur procedeixen de gallines de pagès criades en granges on es poden moure lliurement i amb accés a l'aire lliure.

"Les declaracions ambientals són una garantia perquè els nostres clients tinguin una informació ambiental molt completa sobre el producte i així puguin prendre decisions racionals a l'hora de configurar el seu cistell del mercat. A més, als productors els permet conèixer amb detall els impactes ambientals dels seus productes i així poder identificar punts de millora prioritaris per a augmentar la

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia



sostenibilitat dels seus productes. Aquest reconeixement, sens dubte, posa en valor el nostre compromís amb la transparència informativa cap a les persones consumidores i amb un model alimentari sostenible", ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Anualment, mitjançant l'Observatori de la Innovació en Gran Consum, l'Institut Cerdà vol donar a conèixer els principals reptes que afronta el sector i quins són els projectes més innovadors implantats al llarg de l'any per donar resposta a aquests desafiaments.

Transparència per a un consum responsable

La publicació d'aquestes declaracions ambientals de producte s'emmarca en el compromís d'EROSKI per la transparència i formació al consumidor perquè pugui fer un consum més sostenible. Dins d'aquest compromís, EROSKI té per objectiu avançar en el càlcul de l'impacte ambiental dels seus productes de marca pròpia.

En aquesta línia, EROSKI també inclou segells de sostenibilitat en els seus productes de marca pròpia per garantir que han estat produïts de forma més respectuosa amb el medi ambient i que faciliten una elecció més responsable al consumidor. Així, és la primera i, de moment, l'única cadena de distribució minorista a Espanya que supera l'auditoria de cadena de custòdia del Marini Stewardship Council (MSC) i de GlobalGAP Aqüicultura, que garanteixen que el peix prové de caladors i granges sostenibles, respectivament. A més, compta amb més de 500 referències de la seva marca de frescos EROSKI Natur, que procedeixen de productors amb aquestes certificacions, i altres segells com els de producció integrada o benestar animal.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia