

Avanza con sus planes de expansión al ritmo previsto

EROSKI INAUGURA 52 FRANQUICIAS EN 2020

- La inversión ha ascendido a más de 7,8 M€ y se han generado 312 puestos de trabajo
- La red de tiendas franquiciadas de EROSKI asciende a más de 530 tiendas
- Durante el pasado año EROSKI y AVIA firmaron un acuerdo de colaboración para abrir supermercados *Rapid* en las estaciones de servicio
- EROSKI cumple 5 años promoviendo un modelo de supermercado inclusivo junto con entidades de economía social

Elorrio, 1 de marzo de 2021.- [EROSKI](#) ha inaugurado 52 franquicias en 2020. La inversión global ha ascendido a 7,8 millones de euros y se han generado 312 puestos de trabajo. Esta expansión, junto a la transformación emprendida en su red de tiendas propias, representa un fuerte impulso a la extensión del modelo comercial 'contigo' que define la nueva generación de tiendas EROSKI.

Las comunidades autónomas donde se han concentrado el mayor número de inauguraciones son Cataluña (9), Madrid (8), Andalucía (7), Baleares (6), Navarra (5), Galicia (4) y País Vasco y Comunidad Valenciana con 3 aperturas. Le siguen Aragón, Castilla León y La Rioja con dos inauguraciones respectivamente y, por último, Cantabria y Castilla La Mancha con una apertura de tienda franquiciada en cada una.

EROSKI mantiene el ritmo de aperturas de franquicias de años anteriores que arroja un balance de 340 inauguraciones en los últimos seis años, superando el medio millar de supermercados franquiciados en la actualidad. Continúa así expandiendo su red franquiciada con el foco puesto en Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura y Levante, de cara a los próximos años. Durante el ejercicio 2021 la EROSKI tiene previsto inaugurar más de 70 franquicias.

El portfolio de enseñas que EROSKI ofrece a sus franquiciados es variado y adaptado a las poblaciones donde quieren establecer su negocio. *"Es muy importante crecer, pero aún más tener una red saneada y consolidada por lo que somos muy rigurosos en la selección de las ubicaciones y en los perfiles de los potenciales franquiciados. Las franquicias EROSKI son supermercados de ultra proximidad de unos 150-400 m² que integran el producto local de cada zona geográfica, con un amplio surtido en productos frescos y alimentación y ofrecen una atención cercana y de confianza a través de nuestros franquiciados"*, destaca el director de Franquicias de EROSKI, Enrique Martínez.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214
KRISTIAN PRIETO

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Tiendas *Rapid* en estaciones de servicio

La innovación más reciente en los formatos comerciales de franquicia EROSKI es *Rapid* inaugurado en 2017. Se trata de un autoservicio de conveniencia, con un amplio horario comercial, de 15 horas cada jornada (8 a 23 horas), los 365 días del año y que en sus aproximadamente 150 m² ofrece la mayor oferta comercial por metro cuadrado con 3.600 referencias que cubren en torno a 800 necesidades del consumidor. La red total de franquicias *Rapid* asciende a 28 tiendas y se encuentran ubicadas en estaciones de servicio, en zona de playa, en la universidad y en el centro urbano. Los próximos planes de expansión de la red incluyen Madrid, la zona costa de Levante, Andalucía, Cataluña, Islas Baleares, País Vasco, Navarra y La Rioja.

"Hemos mantenido el ritmo de aperturas a pesar de las circunstancias especiales que estamos viviendo con la pandemia y para el 2021 prevemos abrir unas 20 nuevas franquicias RAPID. En EROSKI seguimos apostando por esta oportunidad de mercado en torno a la conveniencia y los hábitos de consumo de compra rápida, fácil y de impulso", señala el director de Franquicias de EROSKI.

Durante el pasado año EROSKI y AVIA firmaron un acuerdo de colaboración para abrir supermercados *Rapid* en las estaciones de servicio con las que el operador petrolífero cuenta a lo largo del territorio nacional. Hasta el momento se han abierto 10 tiendas EROSKI *Rapid* en gasolineras AVIA. De momento las tiendas ya abiertas se encuentran 2 en el País Vasco, 2 en Madrid, 3 en La Rioja, 2 en Navarra y 1 en Valladolid. Para el 2021 se estima un plan de expansión en gasolineras de 15 tiendas más.

Convenios de colaboración

La cooperativa mantiene sus convenios de colaboración con la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) para dar apoyo e impulsar el emprendimiento entre los jóvenes empresarios y el acuerdo con la Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA). Con estos acuerdos, además de reforzar su compromiso con el emprendedor, EROSKI busca contribuir al desarrollo de la economía local en las distintas comunidades autónomas.

Premio Comercio del Año a la Mejor Franquicia

Recientemente, la propuesta de EROSKI ha sido elegida por los consumidores como la mejor en la categoría de *Franquicias* en la décima edición de los [Premios Comercio del Año 2020-2021](#), el mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del *retail*.

5 años apoyando la economía social

EROSKI celebra este año cinco años de trabajo promoviendo un modelo de supermercado inclusivo junto con entidades de economía social. Con GUREAK consolida su proyecto para la integración social y laboral de personas con discapacidad y celebra sus cinco años de andadura con un balance más que positivo. Actualmente cuentan con

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214
KRISTIAN PRIETO

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



tres supermercados gestionados íntegramente por personas con discapacidad, dos en Vitoria-Gasteiz y otro en Azpeitia. Esta iniciativa conjunta entre ambas entidades es un proyecto de innovación social que abre nuevas oportunidades para la inclusión laboral de personas con discapacidad e impulsa, a través del contacto directo con el público la normalización en la sociedad de la diversidad de sus capacidades y aptitudes.

Además de las 3 tiendas del País Vasco, EROSKI ha extendido este modelo de supermercado inclusivo en otros perímetros como Catalunya con las 2 tiendas que CAPRABO abrió en virtud de la colaboración con AMPANS y la que tiene en Galicia con SOLTRA. EROSKI está explorando la posibilidad de extender esta experiencia a otras regiones a través de nuevas colaboraciones con distintas organizaciones con fines sociales. *“Se ha comprobado que es un modelo de éxito desde todos los ámbitos, especialmente el social, pero también el económico. Estamos generando riqueza y empleo en nuestro entorno”* puntualiza Martínez.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214
KRISTIAN PRIETO

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)