

**Avança amb els seus plans d'expansió al ritme previst**

## **EROSKI INAUGURA 52 FRANQUÍCIES EL 2020**

- La inversió ha pujat a més de 7,8 M€ i s'han generat 312 llocs de treball
- La xarxa de botigues franquiciades d'EROSKI puja a més de 530 botigues
- Durant l'any passat EROSKI i AVIA van signar un acord de col·laboració per obrir supermercats *Rapid* a les estacions de servei
- EROSKI compleix 5 anys en la promoció d'un model de supermercat inclusu al costat d'entitats d'economia social

**Elorrio, 1 de març de 2021.-** [EROSKI](#) ha inaugurat 52 franquícies el 2020. La inversió global ha pujat a 7,8 milions d'euros i s'han generat 312 llocs de treball. Aquesta expansió, juntament amb la transformació empresa a la seva xarxa de botigues pròpies, representa un fort impuls a l'extensió del model comercial "amb tu", que defineix la nova generació de botigues EROSKI.

Les comunitats autònomes on s'ha concentrat el nombre més gran d'inauguracions són Catalunya (9), Madrid (8), Andalusia (7), Balears (6), Navarra (5), Galícia (4) i el País Basc i la Comunitat Valenciana, amb 3 obertures. Les segueixen Aragó, Castella i Lleó i La Rioja, amb dues inauguracions respectivament, i finalment Cantàbria i Castella-la Manxa, amb una obertura de botiga franquiciada cadascuna.

EROSKI manté el ritme d'obertures de franquícies d'anys anteriors, que ofereix un balanç de 340 inauguracions els últims sis anys, fins a superar el mig miler de supermercats franquiciats a hores d'ara. Així continua estenent la seva xarxa franquiciada amb el focus posat a Andalusia, Madrid, Castella-la Manxa, Extremadura i el Llevant, de cara als anys vinents. Durant l'exercici 2021 EROSKI preveu inaugurar més de 70 franquícies.

El dossier d'ensenyas que EROSKI ofereix als seus franquiciats és variat i adaptat a les poblacions on volen establir el negoci. *"És molt important créixer, però encara ho és més tenir una xarxa sanejada i consolidada, per això som molt rigorosos en la selecció de les ubicacions i en els perfils dels potencials franquiciats. Les franquícies EROSKI són supermercats d'ultraproximitat d'uns 150-400 m<sup>2</sup> que integren el producte local de cada zona geogràfica, amb un assortiment ampli en productes frescos i alimentació, i que ofereixen una atenció pròxima i de confiança per mitjà dels nostres franquiciats"*, destaca el director de Franquícies d'EROSKI, Enrique Martínez.

### **Botigues *Rapid* en estacions de servei**

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

La innovació més recent en els formats comercials de franquícia EROSKI és *Rapid*, inaugurat el 2017. Es tracta d'un autoservei de conveniència, amb un ampli horari comercial de 15 hores cada jornada (de 8 a 23 hores), els 365 dies de l'any, i que en els seus aproximadament 150 m<sup>2</sup> ofereix la màxima oferta comercial per metre quadrat, amb 3.600 referències que cobreixen al voltant de 800 necessitats del consumidor. La xarxa total de franquícies *Rapid* puja a 28 botigues situades en estacions de servei, zones de platja, universitats i centres urbans. Els pròxims plans d'expansió de la xarxa inclouen Madrid, la zona costanera del Llevant, Andalusia, Catalunya, les Illes Balears, el País Basc, Navarra i La Rioja.

*"Hem mantingut el ritme d'obertures malgrat les circumstàncies especials que estem vivint amb la pandèmia i el 2021 preveiem obrir unes 20 noves franquícies RAPID. A EROSKI continuem apostant per aquesta oportunitat de mercat al voltant de la conveniència i els hàbits de consum de compra ràpida, fàcil i d'impuls",* assenyala el director de Franquícies d'EROSKI.

Durant l'any passat EROSKI i AVIA van signar un acord de col·laboració per obrir supermercats *Rapid* a les estacions de servei de què disposa l'operador petroler arreu del territori nacional. Fins al moment s'han obert 10 botigues EROSKI *Rapid* en gasolineres AVIA. De moment, les botigues ja obertes es troben 2 al País Basc, 2 a Madrid, 3 a La Rioja, 2 a Navarra i 1 a Valladolid. Per al 2021 s'estima un pla d'expansió en gasolineres de 15 botigues més.

### **Convenis de col·laboració**

La cooperativa manté els seus convenis de col·laboració amb la Confederació Espanyola d'Associacions de Joves Empresaris (CEAJE) per donar suport i impulsar l'emprenedoria entre els joves empresaris i l'acord amb la Federació Nacional d'Associacions d'Empresaris i Treballadors Autònoms (ATA). Amb aquests acords, a més de reforçar el seu compromís amb l'emprenedor, EROSKI busca contribuir al desenvolupament de l'economia local a les diferents comunitats autònomes.

### **Premi Comerç de l'Any a la Millor Franquícia**

Recentment, la proposta d'EROSKI ha estat elegida pels consumidors com la millor en la categoria de *Franquícies* en la desena edició dels [Premis Comerç de l'Any 2020-2021](#), el certamen de consumidors més gran d'Espanya i un dels principals estudis de mercat del sector del *retail*.

### **5 anys fent costat a l'economia local**

EROSKI celebra aquest any 5 anys de treball en la promoció d'un model de supermercat inclúsiu al costat d'entitats d'economia social. Amb GUREAK consolida el seu projecte per a la integració social i laboral de persones amb discapacitat i celebra els cinc anys de feina amb un balanç més que positiu. Actualment disposen de tres supermercats gestionats íntegrament per persones amb discapacitat, dues a Vitòria i una altra a Azpeitia. Aquesta iniciativa conjunta entre totes dues entitats és un projecte d'innovació

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA. G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



social que obre noves oportunitats per a la inclusió laboral de persones amb discapacitat i impulsa, mitjançant el contacte directe amb el públic, la normalització en la societat de la diversitat de les seves capacitats i aptituds.

A més de les 3 botigues del País Basc, EROSKI ha estès aquest model de supermercat inclusiu a altres perímetres, com ara Catalunya, amb les 2 botigues que CAPRABO va obrir gràcies a la col·laboració amb AMPANS, i la que té a Galícia amb SOLTRA. EROSKI explora la possibilitat d'estendre aquesta experiència a altres regions mitjançant noves col·laboracions amb diferents organitzacions amb finalitats socials. *"S'ha comprovat que és un model d'èxit des de tots els àmbits, especialment el social, però també l'econòmic. Generem riquesa i ocupació en el nostre entorn"*, puntualitza Martínez.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA. G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)