



Nota de premsa

Avanc cap a una logística sostenible

EROSKI ACONSEGUEIX LA SEVA PRIMERA ESTRELLA LEAN&GREEN PER LA REDUCCIÓ DE LES EMISSIONS DE CO₂

- L'objectiu de la plataforma europea Lean&Green és generar una xarxa de companyies capdavanteres en el camp de la logística sostenible, a fi de reduir les seves emissions de CO₂ en almenys el 20% en 5 anys
- EROSKI ha superat en un 5% l'objectiu marcat del 20%, i a més ho ha fet avançant-se 1 any al termini compromès
- EROSKI es compromet a millorar el seu impacte en l'entorn amb la millora en els processos, les instal·lacions i els productes des de la sostenibilitat econòmica, social i ambiental

Elorrio, 9 de febrer de 2021.- L'[Associació de Fabricants i Distribuïdors \(AECOC\)](#) ha concedit a [EROSKI](#) la seva primera estrella [LEAN&GREEN](#) per haver superat l'objectiu de reduir un 20 % les emissions de CO₂ en els processos de logística i transport. EROSKI no només ha millorat la reducció prevista arribant al 25%, sinó que a més ho ha aconseguit en només 4 anys, davant els 5 anys de termini establert en el pla d'acció premiat per Lean&Green el 2018.

EROSKI, al costat de 18 empreses més del sector del consum, lidera Lean&Green, la plataforma europea de col·laboració més gran adreçada especialment a reduir les emissions associades a la cadena de subministrament. Es tracta d'una iniciativa internacional i interprofessional que té per objectiu, a més d'ajudar les empreses a reduir les seves emissions de gasos d'efecte d'hivernacle, ajudar-los a aspirar a un objectiu quantificable, col·laborar amb altres empreses a escala tant nacional com europea, compartir bones pràctiques i ser un referent de sostenibilitat amb un sistema de seguiment transparent i traçable.

La iniciativa s'alinea amb els objectius definits a l'Acord de París per a assolir les emissions neutres de carboni el 2050. L'estructura del programa Lean&Green consisteix en 5 nivells de treball, amb objectius quantificables de reducció d'emissions de carboni. Un cop assolits els objectius de cada nivell, es premia les empreses amb estrelles.

"La logística també pot i ha de contribuir a enrobustir i actualitzar els nostres procediments de treball i control on estigui present el medi ambient, per complir els

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



nostres Compromisos en Salud i Sostenibilitat”, ha assenyalat el director d'operacions d'EROSKI, Alberto Madariaga. “La iniciativa Lean & Green encaixa a la perfecció amb l'objectiu general de l'organització de reduir les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle. Haver reduït més d'un 20% les emissions logístiques aquests últims anys ens facilita aconseguir l'objectiu global del 25% el 2025”.

Logística més eficient: com s'està aconseguint?

“Només en els últims quatre anys, EROSKI ha aconseguit reduir més d'un 25% les emissions en les seves activitats logístiques, fet que suposa evitar més de 25.800 tones d'emissions equivalents de CO₂ gràcies al desplegament de diverses accions dins del seu nou model de transport centrat en els eixos de l'eficiència i la sostenibilitat”, explica Madariaga.

S'han posat en marxa diverses accions encaminades a aconseguir els objectius marcats. *“S'han incorporat nous vehicles (vehicles de gas, megacamions, renovacions de flota...) i ens trobem immersos en nous procediments de treball per millorar l'eficiència, els increments dels ompliments i la reducció dels viatges en buit”,* aclareix el director d'Operacions d'EROSKI.

Plataformes més sostenibles

“La nostra eficiència energètica en els processos logístics també passa per la mateixa configuració de les plataformes: apostem per una construcció sostenible i equips més eficients energèticament i amb menys impacte ambiental, com la il·luminació LED, detectors de presència, robots de temperatures, ús de gasos refrigerants no contaminants i aprofitament de la llum natural per a millorar l'eficiència energètica de les plataformes. A més, tenim com a objectiu la compra d'energia verda, que actualment ja portem a terme en el 20% de les plataformes. D'altra banda, disposem d'un model de gestió de residus basat en els principis de l'economia circular”, sosté Alberto Madariaga.

EROSKI, fidel al seu compromís amb el malbaratament zero, treballa per minimitzar els residus generats i reutilitzar, reciclar o valoritzar aquells que són inevitables. Per això, reutilitza més de 46 milions d'envasos logístics a l'any en les seves plataformes i garanteix el reciclatge dels residus generats a les seves botigues mitjançant la logística inversa i els gestors autoritzats.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)