



Nota de premsa

Aliments per a 2.400 famílies durant un any

EROSKI I ELS SEUS CLIENTS REPARTEIXEN 6,5 MILIONS D'ÀPATS A FAVOR DE FESBAL I ELS SEUS 54 BANCOS D'ALIMENTOS ASSOCIATS

- 3,3 milions d'euros és el balanç del que s'ha donat a la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL) al llarg del 2020 gràcies a les diverses campanyes solidàries i al programa de *Cèntims Solidaris*
- Els Bancs d'Aliments han estat la primera causa del programa *Cèntims Solidaris*, amb què EROSKI ha recaptat més de 650.000 euros
- EROSKI ha donat, a més, aliments per valor de més de 3 milions d'euros amb el programa *Malbaratament Zero* a diverses entitats socials

Elorrio, 15 de gener de 2020.- [EROSKI](#) i els seus clients han superat l'objectiu de recaptar el 2020 l'equivalent a 5 milions d'àpats, ja que finalment s'ha arribat a 6,5 milions d'àpats donats a la [Federació Espanyola de Bancs d'Aliments \(FESBAL\)](#) gràcies a les diverses campanyes de l'any passat i a la posada en marxa al novembre del seu programa *Cèntims Solidaris*. EROSKI i els seus clients han donat un total de 3,3 milions d'euros, amb què s'ha pogut alimentar 2.400 famílies durant un any.

Els diners recaptats en les diverses campanyes del 2020 estan a disposició dels Bancs d'Aliments de cada zona perquè puguin proporcionar productes d'alimentació, a més d'altres de primera necessitat, a les famílies que s'han quedat en situació de vulnerabilitat després de l'emergència sanitària.

"A més de ser solidaris com a organització tal com marquen els nostres principis, a EROSKI hem entès que havíem de canalitzar la solidaritat dels nostres clients. La seva resposta ha estat aclaparadora, tant en la campanya de primavera com en el Gran Recapte o el programa Cèntims Solidaris. EROSKI, a més, aporta un 7% addicional al que han donat els nostres clients i lliura als Bancs d'Aliments i altres entitats socials milions d'euros en menjar per mitjà del programa Malbaratament Zero", afirma el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Les campanyes a través de les quals EROSKI ha volgut col·laborar amb els Bancs d'Aliments han estat *Un milió d'àpats*, que es va engegar a la primavera i amb la qual va aconseguir recaptar i donar l'equivalent a més de 750.000 quilos d'aliments, i el *Gran Recapte d'Aliments* de novembre, on igualment es van lliurar als Bancs d'Aliments 1,9 milions d'euros.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)



"Agraïm de nou la col·laboració d'EROSKI amb FESBAL per aquesta aportació tan important en un any que ha estat tan difícil. Gràcies a EROSKI i als seus clients hem adquirit productes alimentaris que més tard distribuïrem, mitjançant les entitats benèfiques amb què col·laborem, als col·lectius més desfavorits i necessitats", assenyala el director general de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments, Miguel Fernández.

Cèntims Solidaris: primera causa

S'han recaptat més de 675.000 euros amb la primera causa del programa *Cèntims Solidaris* que EROSKI va engegar a final de l'any passat. Mitjançant aquest programa, els clients d'EROSKI poden fer una petita donació a una causa benèfica quan paguin amb la targeta o el mòbil. El donatiu, sempre voluntari i confidencial, és una quantitat fixa que canvia segons l'import del tiquet. Per a les compres d'entre 5 i 30 euros és de 10 cèntims, i per a compres superiors a 30 euros, de 20 cèntims. La primera causa ha acabat i la valoració és molt positiva.

"Estem satisfets amb la resposta que ha tingut aquest programa. Aspirem que esdevingui una referència per als nostres clients. De fet, ja tenim en marxa la segona causa. Són iniciatives que han triat els nostres propis clients i que impliquen diverses entitats, des de les que treballen per la infància fins les que lluiten contra el càncer o per la preservació del medi ambient", ha assenyalat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI.

Des de fa uns dies ja està en marxa la segona causa social: EROSKI farà costat a [UNICEF](#), [Metges Sense Fronteres](#) i [ACNUR](#) en les seves campanyes de vacunació infantil als països en vies de desenvolupament.

La solidaritat: eix d'EROSKI i els seus clients

La situació de pandèmia que travessem ha posat sobre la taula la necessitat d'oferir alternatives segures i eficaces per a canalitzar la solidaritat dels clients d'EROSKI.

El sistema de bons, per exemple, utilitzat en l'última donació del renovat *Gran Recapte d'Aliments*, ha estat desenvolupat per Eroski amb FESBAL i els seus 54 Bancs d'Aliments espanyols associats per tal de facilitar la donació als clients, alleujar els bancs d'una part de les complexitats logístiques que comporten aquestes operacions i garantir la disponibilitat dels productes necessaris a cada moment.

Les aportacions solidàries dels clients se sumen a les fetes per EROSKI a nombroses entitats socials gràcies a diferents convenis de col·laboració, al 7% addicional que se suma al que han donat els clients en les campanyes de recollides d'aliments i al programa *Malbaratament Zero*, amb el qual l'any 2020 ha donat més de 3,1 milions d'euros en productes aptes per al consum humà que no es venen a les botigues.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



Més de 20 anys de col·laboració amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliment i els seus 54 Bancs d'Aliments associats

La col·laboració d'EROSKI amb FESBAL i els Bancs d'Aliments es remunta al 1996 a proposta del Banc d'Aliments de Biscaia i dels mateixos consumidors, que demanaven a la cooperativa iniciatives solidàries adreçades a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social. Així, aquell mateix any van néixer les campanyes *Operació Quilo* o el *Gran Recapte d'Aliments* a les botigues EROSKI.

EROSKI ha estat reconeguda amb el premi "Espiga d'Or", el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)