



Nota de premsa

Campanya solidària de cooperació internacional

LA VACUNACIÓ INFANTIL, NOVA CAUSA DEL PROGRAMA CÈNTIMS SOLIDARIS D'EROSKI

- Col·laborarà a favor d'UNICEF, Metges Sense Fronteres i ACNUR recaptant ajudes que es destinaran a la població infantil dels països en vies de desenvolupament
- *Cèntims Solidaris* és el programa permanent d'EROSKI per mitjà del qual els seus clients poden fer donacions a diverses causes socials que s'han triat després d'una escolta a més de 3.500 socis clients

Elorrio, 8 de gener de 2021.- [EROSKI](#) ha engegat, en el marc del seu programa *Cèntims Solidaris*, una causa nova de col·laboració solidària a favor d'[UNICEF](#), [Metges Sense Fronteres](#) i [ACNUR](#) en les accions de vacunació infantil que aquestes organitzacions porten a terme als països en vies de desenvolupament. Aquesta campanya, que s'allargarà fins al 27 de gener, té l'objectiu de recaptar fons per a vacunar més de 40.000 nens i nenes de malalties com el xarampió, la poliomielitis o el còlera en diferents països en desenvolupament, com ara la República Democràtica del Congo i els camps de l'est del Txad.

"Els socis clients d'EROSKI creuen que la solidaritat ha de travessar fronteres, i per això les nostres campanyes també s'enfoquen en les necessitats dels qui són més lluny. Aquest any que comença, la vacunació contra la COVID-19 serà una de les preocupacions més grans de la nostra societat, però no per això ens hem d'oblidar de les necessitats de vacunació d'altres llocs del món. El 30% de les defuncions d'infants menors de 5 anys es deu a malalties que poden evitar les vacunes. Per això, la nova causa a la qual farem costat amb el nostre programa de Cèntims Solidaris és l'ajuda a la vacunació infantil en països en vies de desenvolupament", ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

"El nostre treball és possible gràcies al suport de persones, administracions públiques, organitzacions privades i empreses, com EROSKI, que des de l'any 2002 col·labora amb la nostra tasca de salvar i protegir milions de nens i nenes d'arreu del món i que ja ha aportat més d'un milió d'euros a favor d'UNICEF. La crisi de la

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)



COVID-19 ha fet que als països en vies de desenvolupament s'hagin aturat les campanyes massives de vacunació entre la població més vulnerable. Això ha incrementat el nombre d'infants no vacunats, que el 2019 va superar els 14 milions. Amb aquesta campanya d'EROSKI podrem ampliar les nostres campanyes de vacunació als països que més ho necessitin", ha assenyalat el president d'UNICEF Comitè País Basc, Isidro Elezgarai.

"La vacunació és una eina extremadament efectiva i assequible per a frenar la mortalitat infantil en països com la República Democràtica del Congo. Disposar del suport d'EROSKI i de tots els seus clients és vital en aquest moment tan complicat. Aquesta nova acció solidària amb EROSKI se suma a les moltes que hem fet plegats aquests més de 18 anys de col·laboració", ha comentat la responsable de Col·laboracions Estratègiques de Metges Sense Fronteres, Patricia García Peinado.

"Per a la nostra organització és fonamental tenir la col·laboració d'empreses com EROSKI, coneixedores de la dura realitat a què s'enfronten milions de persones al nostre planeta, compromeses en la cerca de solucions solidàries i que fan possible el desenvolupament de projectes que beneficien milers de persones refugiades i desplaçades arreu del món. Aquest any, gràcies a aquesta campanya solidària, vacunarem més de 19.000 refugiats sudanesos menors de cinc anys dels camps de refugiats de l'est del Txad", ha assenyalat el president del Comitè espanyol d'ACNUR, José María Gil-Robles Casanueva.

Cèntims Solidaris, suport a diverses causes socials

EROSKI va estrenar el seu programa permanent *Cèntims Solidaris* el 5 de novembre i ha destinat l'import recaptat fins ara als Bancs d'Aliments, que proporcionaran productes d'alimentació a les famílies en situació de vulnerabilitat.

Els clients d'EROSKI poden fer una petita donació a la causa benèfica que hi hagi en marxa en cada moment quan comprin amb la targeta o el mòbil. L'aportació, sempre voluntària i confidencial, és una petita quantitat simbòlica de 10 cèntims per a compres d'entre 5 i 30 euros, i de 20 cèntims per a compres superiors a 30 euros.

Les organitzacions solidàries receptores d'aquestes ajudes canvien de forma periòdica, i la seva tria respon a les necessitats socials que hi ha en cada moment i a les preocupacions que transmeten més de 3.500 socis clients. Entre d'altres, al llarg del 2021 hi haurà entitats que treballin per la infància, les persones en risc

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)



d'exclusió social, la lluita contra el càncer, les persones amb discapacitat o malalties rares i el medi ambient.

“El programa Cèntims Solidaris és una eina molt eficaç perquè els nostres clients puguin canalitzar d'una manera senzilla el seu compromís amb les diverses causes socials. És un programa permanent a través del qual donarem suport a diferents entitats, d'àmbits diversos, sempre amb el denominador comú d'ajudar els col·lectius més necessitats”, ha assenyalat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI.

Des del començament, EROSKI porta a terme nombroses iniciatives d'acció social, relacionades principalment amb la promoció dels hàbits de vida saludables, la formació al consumidor, la defensa del medi ambient i la solidaritat. El 2020, EROSKI ha donat més de 3,2 milions d'euros en aliments, productes de necessitat bàsica o aportacions econòmiques a diferents entitats socials. Aquestes donacions se sumen als més de 2,5 milions d'euros que han aportat els clients en un any marcat per la crisi social generada per la COVID-19.

Sobre UNICEF

UNICEF treballa en alguns dels llocs més difícils per arribar als infants més desfavorits del món. En 190 països i territoris treballa per a cada nen i nena, a tot arreu i cada dia, per poder construir un món millor per a tothom.

És el proveïdor més gran de vacunes del món; defensa la salut i la nutrició infantil, l'aigua i el sanejament segurs, l'educació i la formació de qualitat, la prevenció del VIH i els tractaments per a mares i nadons, a més de la protecció dels infants i els adolescents contra la violència i l'explotació.

UNICEF és sobre el terreny abans, durant i després de les emergències humanitàries, i ofereix esperança i ajuda vital per als infants i les seves famílies.

Sobre Metges Sense Fronteres

Metges Sense Fronteres intervé en el deteriorament brusc de les condicions medicohumanitàries de poblacions afectades per crisis que amenacen la seva supervivència o la seva salut, amb una atenció especial als qui no reben assistència: víctimes de conflictes armats, violència i desplaçament, malalties endèmiques i epidèmiques, violència social, exclusió de l'atenció sanitària i desastres naturals. A hores d'ara, disposa d'activitats en més de 70 països.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)



Sobre ACNUR

ACNUR és l'agència de l'ONU per als Refugiats, i porta a terme la seva tasca en tres grans àrees d'intervenció: prestant assistència durant les emergències humanitàries, garantint la supervivència de les persones refugiades i desplaçades i facilitant recursos perquè puguin reconstruir el seu futur.

Aquesta col·laboració entre EROSKI i ACNUR es portarà a terme mitjançant el Comitè espanyol d'ACNUR, l'ONG espanyola que treballa per sensibilitzar sobre les causes que generen refugiats i desplaçats i suscitar la col·laboració econòmica d'empreses, administracions públiques i particulars a fi de contribuir al finançament dels projectes humanitaris i de desenvolupament que ACNUR porta a terme arreu del món.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)