

**Se suma a sus medidas de prevención para una compra segura**

## **EROSKI HABILITA UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE AFLUENCIA A SUS TIENDAS POR FRANJAS HORARIAS DE CARA A LAS COMPRAS NAVIDEÑAS**

- Está disponible físicamente a través de cartelería en las tiendas y de manera digital en la app de EROSKI
- Ha habilitado servicios que permiten una compra planificada que evite aglomeraciones: puntos seguros de recogida de encargos de frescos, refuerzo del servicio de envasado al vacío, posibilidad de preparación de frescos...
- Refuerza también las medias de prevención y limpieza para asegurar un entorno de compra seguro
- Cuenta con un protocolo de seguridad para las entregas de pedidos a domicilio

**Elorrio, 10 de diciembre de 2020.-** A partir de hoy, 10 diciembre, y hasta el 6 de enero [EROSKI](#) informará de las franjas horarias con mayor y menor afluencia a sus tiendas para que las personas consumidoras puedan valorar qué día y hora es mejor para hacer sus compras. Se trata de uno de los servicios y medidas que EROSKI ha habilitado a fin de asegurar, en la medida de lo posible, un entorno de compra seguro en unas fechas en las que la afluencia a las tiendas aumenta considerablemente y que este año está condicionada por la pandemia y los aforos limitados.

Semanalmente EROSKI publicará una actualización de la afluencia a sus hipermercados y supermercados según franjas horarias y días. La información estará accesible en la app y también a través de cartelería en tienda.

Este sistema se suma a otros servicios que EROSKI ha puesto en marcha para facilitar a sus clientes una compra de [Navidad más segura](#). Así, ha habilitado un servicio de encargo de pedidos en las secciones de frescos de sus tiendas que permite seleccionar fecha y hora de entrega en un punto de recogida seguro.

Como un sistema de ayuda a la planificación y compra con tiempo, EROSKI también ha intensificado su oferta de productos frescos, típicos de la Navidad, envasados al vacío que permiten una conservación mayor de los alimentos, entre 21 y 30 días, sin que pierdan propiedades y, por tanto, también posibilita su compra anticipada a la Navidad.

Para su servicio de compra *online*, EROSKI ha desarrollado un protocolo de seguridad para la preparación de pedidos y de entregas a domicilio. Entre sus medidas, además

---

### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de prensa online**

de los equipos de protección para los equipos, se ha eliminado la firma digital y se han establecido distancias de entrega evitando entrar al domicilio particular para mantener la distancia de seguridad recomendada. Además de la entrega a domicilio, EROSKI cuenta con diversos servicios de recogida, tanto en tienda como en coche, que permiten hacer el pedido en cualquier momento y lugar a través del ordenador, tableta o móvil. En los últimos meses EROSKI ha multiplicado por cuatro la capacidad de su servicio *online*, y actualmente cuenta con más de 700 personas preparando pedidos de su supermercado en internet.

### **Campaña informativa con consejos para una compra navideña segura**

Así mismo, con vistas a la Navidad, EROSKI ha puesto en marcha una campaña informativa a través de diferentes canales como la revista EROSKI Club, su web, redes sociales... con consejos y recomendaciones que ayuden a las personas consumidoras a planificar sus compras, hacer una compra segura, ahorrar y evitar el desperdicio de alimentos.

### **Refuerzo de la seguridad y limpieza**

Desde que empezara la pandemia, la seguridad de sus equipos y clientes es una prioridad para EROSKI. Por ello de cara a las compras navideñas, EROSKI ha reforzado las medidas de seguridad y prevención y la limpieza de sus establecimientos. Así, se ha reforzado la atención personalizada, el control de aforos, la gestión y control de las distancias de seguridad y la disponibilidad de equipos de protección individual y medidas de protección. También se han intensificado y aumentado las frecuencias de limpieza y desinfección.

EROSKI cuenta con la certificación *Clean Site* de Bureau Veritas para el 100% de sus tiendas que certifica que en sus establecimientos se implementan correctamente los protocolos de limpieza y desinfección, así como las medidas de seguridad adecuadas, tanto para el personal interno como para los clientes, frente a la COVID-19. La evaluación realizada por Bureau Veritas analiza aspectos relativos a la desinfección, seguridad e higiene conforme a la legislación actual vigente derivada de la pandemia y a las diversas recomendaciones en materia preventiva de las autoridades sanitarias autorizadas. La certificación *Clean Site* pone de manifiesto el compromiso de EROSKI con sus equipos y clientes en el refuerzo de la seguridad y limpieza de sus instalaciones y tiendas.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de prensa *online***