

Nueva reapertura de las 10 tiendas adquiridas en marzo

AUTONOMÍA 53: LA NUEVA REFERENCIA DE EROSKI PARA BILBAO

- **EROSKI abre su tienda más grande de este 2020 con 1.570 m2 de sala y una especial relevancia de los productos frescos y locales**
- **EROSKI ha invertido 8 millones de euros en la reforma y transformación de las 10 tiendas adquiridas en marzo**
- **Entre este mes y el primer trimestre del 2021 se inaugurarán las otras cinco tiendas adquiridas en Bizkaia**

Bilbao, 3 de diciembre de 2020.- [EROSKI](#) ha abierto un supermercado en el número 53 de la calle Autonomía de Bilbao. Se trata de la sexta reapertura de las diez tiendas adquiridas el pasado marzo. Hasta el momento durante las últimas semanas se han inaugurado tres tiendas en Bilbao, en la calle Henao y en los barrios de Rekalde y Deusto, una en Romo (Getxo) y otra en Erandio. Otros dos supermercados reabrirán de aquí a final de año en Basauri y Galdakao y los dos restantes durante el primer trimestre de 2021.

De esta manera, EROSKI amplía su presencia a todos los barrios de Bilbao y completa su oferta con tiendas en Getxo, Astrabudua, Santurtzi, Basauri y Galdakao, alcanzando prácticamente los 90 supermercados en el Gran Bilbao.

“Seguimos apostando por Bizkaia y por Euskadi. En el caso concreto de Bilbao, vamos a estar presentes en todos los barrios de la ciudad. Nuestra intención es continuar nuestra expansión y durante este ejercicio alcanzar 75 aperturas de tiendas nuevas, entre propias y franquiciadas” ha explicado la directora general de Red Comercial, Rosa Carabel.

La nueva tienda, que opera bajo la enseña EROSKI/City, dispone de una sala de ventas de 1.570 metros cuadrados y cuenta con una plantilla de 48 personas que han recibido formación para desarrollar su especialización en las secciones de frescos y ofrecer la mejor atención y soluciones a los clientes.

Entre las señas de identidad del nuevo supermercado destaca la apuesta por la atención personalizada al cliente con la incorporación de mostradores en las secciones de carnicería, charcutería y pescadería. Las ofertas y promociones se sucederán cada mes para favorecer el ahorro de los consumidores. Una apuesta por el ahorro que tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización dirigido a sus Socios Cliente que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club, y que en Euskadi cuenta con cerca de 840.000 socios.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Gran protagonismo de los productos frescos locales

“Seguimos apostando por el producto local y fresco. No solo es parte de nuestra seña de identidad, sino que se trata de una demanda creciente de la ciudadanía en tiempos de Covid-19”, señala la directora de Supermercados EROSKI de la zona norte, Ismene Fulgencio. EROSKI ha aumentado las ventas de producto local en el País Vasco un 14,5 % en el primer semestre del ejercicio. Comercializa alrededor de 10.000 productos de la región donde realiza compras superiores a los 650 millones de euros anuales.

Los productos dietéticos y biológicos también tienen su lugar en el nuevo supermercado, con espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa...) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal. A esto también se suma una amplia sección de Perfumería-Parafarmacia atendida por personal con formación especializada que ofrece una completa atención al cliente para el cuidado personal.

Más eficiente y sostenible

Asimismo, se trata de un establecimiento medioambientalmente más sostenible, ya que reduce un 60% su consumo energético respecto a un supermercado convencional e incorpora equipamientos e instalaciones que cumplen con requisitos exigentes de eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental; reforzando el compromiso de grupo EROSKI con el respeto al medio ambiente y el bienestar social. Gracias a la innovación tecnológica aplicada en la instalación de frío industrial, se consigue reducir el consumo de esta instalación. Además, el sistema de iluminación está basado en tecnología LED que permite una iluminación homogénea con un alto grado de confort visual, minimizando el riesgo ambiental y el consumo.

Primer grupo de distribución alimentaria de Euskadi

EROSKI es líder de la distribución alimentaria en el País Vasco. Su red comercial en Euskadi alcanza los 411 establecimientos entre hipermercados y supermercados propios y franquiciados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo, así como su supermercado *online*, siendo el único operador con entrega a domicilio en el 100% del País Vasco.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)