



*Nota de premsa*

Efecte COVID-19: canvia la forma, no el fons

## **EROSKI SE SUMA AL GRAN RECAPTE A FAVOR DELS BANCS D'ALIMENTS**

- Crida els seus clients perquè facin una donació quan passin per caixa, que els Bancs d'Aliments bescanviaran per productes alimentaris
- EROSKI manté activa la campanya *Cèntims Solidaris* mitjançant la qual els clients poden donar uns cèntims amb la seva compra a la causa social activa cada moment, que fins al 6 de gener també són els Bancs d'Aliments
- EROSKI col·labora amb FESBAL des de fa més de 20 anys

Elorrio, 16 de novembre de 2020.- [EROSKI](#) se suma a partir d'avui a la tradicional campanya del Gran Recapte, que tindrà lloc fins al dissabte vinent a tota la seva xarxa de botigues, una campanya solidària per a recaptar fons a favor de la [Federació Espanyola de Bancs d'Aliments \(FESBAL\)](#). Més de 1.100 establiments, que inclouen supermercats, hipermercats i franquícies de la xarxa comercial d'EROSKI, oferiran als seus clients la possibilitat de fer una aportació econòmica a favor dels Bancs d'Aliments.

Un any especial en què, a conseqüència de les mesures de seguretat adoptades per lluitar contra la COVID-19, canvia el format i la dinàmica, però es manté, això sí, el mateix esperit.

*"No és un any més. Les tradicionals donacions materials de productes de primera necessitat se substitueixen per bons. Havíem d'oferir als clients una manera segura, i alhora ràpida, de fer les donacions. L'efecte perseguit és el mateix: ser una baula a la cadena de solidaritat"* afirma el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

*"La pandèmia del coronavirus ens ha obligat a reinventar-nos a fi de mantenir un mínim d'exigències adequat als nostres magatzems. Aquest any, el Gran Recapte serà virtual; és a dir, no recollirem aliments físics de la manera tradicional. A més de les donacions en línia, per mitjà de les pàgines web dels Bancs d'Aliments, els donants podran fer les seves aportacions econòmiques als supermercats comprant bons a caixa, amb els quals els Bancs d'Aliments farem front a l'extraordinària demanda d'ajut alimentari de les persones més necessitades, que malauradament*

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



*són cada dia més nombroses", assenyala el director general de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments, Miguel Fernández.*

L'aportació es farà mitjançant bons per un valor de 5 € o el que consideri oportú el client quan passi per caixa. Un cop finalitzada la campanya, quedarà a la disposició dels Bancs d'Aliments per a la compra dels productes que necessitin més.

Com en campanyes anteriors, EROSKI afegirà una donació addicional al total del que es reculli en la campanya. *"Com és habitual, des d'EROSKI hem volgut unir-nos a aquest compromís i sumar una donació addicional sobre el total de quilos donats pels consumidors",* indica Alejandro Martínez Berriochoa.

### **Activa també la campanya *Cèntims Solidaris***

Els clients també podran col·laborar amb els Bancs d'Aliments mitjançant el nou programa de *Cèntims Solidaris* d'EROSKI que va començar fa un parell de setmanes. Amb aquest programa, els clients poden afegir uns cèntims a la seva compra i destinar aquesta quantitat a la causa social activa cada moment, causes que s'han escollit prèviament a partir d'una escolta a més de 3.500 socis clients. La primera entitat social que rebrà les aportacions dels clients d'EROSKI és la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), en una campanya que s'allargarà fins al 6 de gener. Els diners donats es destinaran als Bancs d'Aliments de cada zona perquè puguin proporcionar productes d'alimentació a les famílies que s'han quedat en situació de vulnerabilitat després de l'emergència sanitària.

### **Més de 20 anys de col·laboració amb els Bancs d'Aliments**

La col·laboració d'EROSKI amb els Bancs d'Aliments es remunta al 1996 a proposta del Banc d'Aliments de Biscaia i dels mateixos consumidors, que demanaven a la cooperativa iniciatives solidàries adreçades a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social. Així, aquell mateix any van néixer les campanyes "Operació Quilo" o el "Gran Recapte" de recollida d'aliments a les botigues EROSKI.

EROSKI ha estat reconeguda amb el premi "Espiga d'Or", el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)