

Nueva reapertura de las 10 tiendas Simply adquiridas en marzo**EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO EN DEUSTO**

- El renovado establecimiento ofrece una gama especialista en alimentos frescos, apuesta por los productos locales, ahorro en la cesta de la compra diaria con EROSKI Club, atención personalizada y una amplia gama que combina marcas de fabricantes con marca propia
- EROSKI ha invertido 8 millones de euros en la reforma y transformación de las 10 tiendas adquiridas a Simply en marzo
- Entre este mes y el primer trimestre del 2021 se inaugurarán las otras seis tiendas adquiridas en Bizkaia

Bilbao, 5 de noviembre de 2020.- [EROSKI](#) ha abierto un supermercado en el número 12 de la calle Madariaga del barrio bilbaíno de Deusto, en el local que antiguamente se situaba la famosa sala de fiestas Garden. Se trata de la cuarta reapertura de las diez tiendas que el pasado marzo adquirió a Simply. Hasta el momento durante el pasado mes se han inaugurado otras tres tiendas en Bilbao, en la calle Henao y en el barrio de Rekalde y otra en Romo (Getxo). Otros cuatro supermercados reabrirán de aquí a final de año y los dos restantes durante el primer trimestre de 2021.

De esta manera, EROSKI amplía su presencia a todos los barrios de Bilbao y completa su oferta con tiendas en Getxo, Astrabudua, Santurtzi, Basauri y Galdakao, alcanzando prácticamente los 90 supermercados en el Gran Bilbao.

La nueva tienda, que opera bajo la enseña EROSKI/City, dispone de una sala de ventas 1.500 metros cuadrados y cuenta con una plantilla de 33 personas que han recibido formación para desarrollar su especialización en las secciones de frescos y ofrecer la mejor atención y soluciones a los clientes.

Entre las señas de identidad del nuevo supermercado destaca la apuesta por la atención personalizada al cliente con la incorporación de mostradores en las secciones de panadería, carnicería, charcutería y pescadería. Las ofertas y promociones se sucederán cada mes para favorecer el ahorro de los consumidores. Una apuesta por el ahorro que tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización dirigido a sus Socios Cliente que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club, y que en Euskadi cuenta con cerca de 840.000 socias y socios.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Gran protagonismo de los productos frescos locales

“La amplia oferta de alimentos de producción local y productos frescos de temporada junto con nuestro compromiso por una alimentación saludable y sostenible son las señas de identidad de nuestras tiendas”, señala la directora de Supermercados EROSKI de la zona norte, Ismene Fulgencio. EROSKI ha aumentado las ventas de producto local en el País Vasco un 14,5 % en el primer semestre del ejercicio. Comercializa alrededor de 10.000 productos de la región donde realiza compras superiores a los 650 millones de euros anuales.

Los productos dietéticos y biológicos también tienen su lugar en el nuevo supermercado, con espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa...) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal. A esto también se suma una amplia sección de Perfumería-Parafarmacia atendida por personal con formación especializada que ofrece una completa atención al cliente para el cuidado personal.

Asimismo, se trata de un establecimiento medioambientalmente más sostenible, ya que reduce un 60% su consumo energético respecto a un supermercado convencional e incorpora equipamientos e instalaciones que cumplen con requisitos exigentes de eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental; reforzando el compromiso de grupo EROSKI con el respeto al medio ambiente y el bienestar social. Gracias a la innovación tecnológica aplicada en la instalación de frío industrial, se consigue reducir el consumo de esta instalación. Además, el sistema de iluminación está basado en tecnología LED que permite una iluminación homogénea con un alto grado de confort visual, minimizando el riesgo ambiental y el consumo. El centro también está dotado de elementos auxiliares de control, gestión y monitorización de los principales consumos lo cual permite una eficiente gestión del desempeño energético del centro.

Primer grupo de distribución alimentaria de Euskadi

EROSKI es líder de la distribución alimentaria en el País Vasco. Su red comercial en Euskadi alcanza los 411 establecimientos entre hipermercados y supermercados propios y franquiciados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo, así como su supermercado *online*, siendo el único operador con entrega a domicilio en el 100% del País Vasco.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[**Sala de prensa online**](#)