

Con el fin de facilitar a sus socios cliente el acceso a nuevas ventajas

## **EROSKI AVANZA EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS FUNCIONALIDADES EN SU APP**

- Un escáner para conocer el valor nutricional de los productos y video recetas elaboradas con alimentos de temporada, entre las novedades que ofrece la nueva *app* EROSKI
- La *app* EROSKI mejora la experiencia de los consumidores facilitando el acceso a información, formación y ahorro en una única herramienta
- Hace 20 años que dio sus primeros pasos en la digitalización con el lanzamiento de Eroski Online, premiado en 2020 por cuarto año consecutivo como el mejor supermercado *online* de España

Elorrio, 22 de octubre de 2020.- [EROSKI](#) sigue apostando por la transformación digital como herramienta para facilitar a los consumidores formación, información y ahorro. En este caso, lo hace con el relanzamiento de la *app* de EROSKI Club, en la que, además de mejorar la experiencia y accesibilidad a todos los servicios y ventajas de la versión anterior, ha incorporado nuevas funcionalidades dirigidas a la formación e información de los consumidores. EROSKI avanza en su propuesta omnicanal para que los consumidores encuentren respuesta a sus necesidades, en todos los canales y formatos.

La nueva aplicación incorpora un escáner que permite acceder a los datos nutricionales, ingredientes y opiniones de otros clientes sobre los diferentes productos, a través de la lectura del código de barras; pone a disposición de los usuarios video recetas con productos de temporada y aporta facilidades para el ahorro, con nuevas funcionalidades que permiten activar vales de descuento o acceder a folletos y ofertas.

A través de la renovación de la *app*, EROSKI avanza en la adaptación a un entorno digital de los valores que, como cooperativa de consumidores, la organización promueve desde hace más de 50 años.

*"Queremos que el cliente disponga de todo EROSKI en su mano. El uso de las tecnologías ha elevado el nivel de exigencia de los consumidores que esperan una respuesta omnicanal y una atención personalizada. En el último año el número de*

---

### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



*descargas de nuestra app se incrementó un 33,74%", ha explicado la directora de Marketing de EROSKI, Eva Ugarte.*

A través de esta renovada *app* o la [página web](#), los consumidores pueden acceder desde sus dispositivos al supermercado *online* de EROSKI. Un canal, que se ha reforzado con la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, donde ha quedado patente un cambio en los hábitos digitales de los clientes y un aumento en la búsqueda de alternativas para una compra más fácil y rápida, donde destacan, además de la compra online, servicios como el *Click and Drive* y *Click and Collect*

EROSKI dispone de cuatro modalidades de entrega de pedidos *online*: la tradicional entrega a domicilio, siendo el único operador que ofrece este servicio en el 100% del País Vasco, Navarra y Baleares, y que además cuenta con entrega exprés en el día en las capitales; la red de puntos de recogida en tienda, en coche o a pie y en taquillas inteligentes, instaladas de forma pionera en su hipermercado de Arrasate-Mondragón.

### **Mejor supermercado *online* por cuarto año consecutivo**

Cuando se cumplen dos décadas desde la puesta en marcha de EROSKI Online -la cooperativa fue pionera en el negocio *online* alimentario en el año 2000- y en un contexto marcado por un cambio en los hábitos de consumo tendentes a la búsqueda de nuevos canales, recientemente, los consumidores han elegido a la tienda en internet de EROSKI como el mejor supermercado online de España por cuarto año consecutivo. El galardón 'WebShop del año' en la categoría de supermercados *online* fue otorgada por los consumidores a través de su votación en función de su grado de satisfacción y valoración global del supermercado. Se trata del mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del *retail*.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)