



*Nota de premsa*

### Triple Premi Comerç de l'Any 2020-2021

## **ELS CONSUMIDORS Elegeixen EROSKI COM EL MILLOR SUPERMERCAT ONLINE PER QUART ANY CONSECUTIU**

- El seu negoci *online* ha multiplicat per quatre la seva capacitat en la primera part de l'exercici i ha duplicat el pes de les vendes fins al 4% del volum total
- Els consumidors i consumidoros són el jurat d'aquest certamen
- Es tracta d'un dels principals estudis de mercat del sector del *Retail*
- EROSKI també ha rebut el *Premi Millor Comerç de l'Any* en les categories de *Supermercats de Proximitat* i de *Franquícies*

Elorrio, 1 d'octubre de 2020.- [EROSKI](#) ha obtingut per quart any consecutiu el guardó "WebShop de l'any" en la categoria de supermercats *online* en la desena edició dels [Premis Comerç de l'Any 2020-2021](#). La distinció l'han atorgat els consumidors mitjançant una votació en funció del seu grau de satisfacció i valoració global del supermercat. Es tracta del certamen de consumidors més gran d'Espanya i un dels principals estudis de mercat del sector del *Retail*. En la votació, els consumidors i les consumidoros han valorat variables com la relació qualitat-preu, l'amplitud de l'assortiment, el servei al client, el lliurament de les comandes, les promocions i ofertes, les formes de pagament o l'experiència de l'usuari, entre d'altres.

El model de negoci *online* d'EROSKI ofereix una proposta ajustada a les expectatives del consumidor actual. El seu supermercat a internet disposa de més de 15.000 referències d'alimentació i frescos, i ofereix la màxima oferta comercial al mateix preu i amb les mateixes promocions que a les botigues per garantir una experiència de compra uniforme en tots els canals. Un model que s'ha reforçat amb la crisi sanitària provocada per la COVID-19. *"Les tradicionals tanques d'entrada al comerç electrònic, els frescos i els mitjans de pagament, s'han superat durant l'època de confinament. A EROSKI hem multiplicat per quatre la nostra capacitat, i durant el confinament hem mantingut activa la venda online en*

---

#### **EROSKI**

Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



*tot moment. La compra online ha registrat unes xifres inesperades i en unes setmanes ha assolit el creixement esperat en anys, i un cop que el client ha provat els avantatges del canal, ha repetit. Vora la meitat dels clients nous que han triat el supermercat EROSKI online durant el confinament s'han quedat amb nosaltres. Fins i tot quan ja no hi havia l'estat de l'alarma i, per tant, restriccions a la normalitat. Hem duplicat el pes de l'online en les vendes totals del grup fins al 4% del total", detalla la directora de Negoci Online d'EROSKI, Mari Mar Escrig.*

### **Lideratge *online* al País Basc**

EROSKI ha reforçat el lideratge al mercat *online* al País Basc durant aquesta primera part de l'exercici i ha aconseguit una quota superior al 58% del mercat al juny. *"Aquesta nova realitat que vivim ens ha permès consolidar la posició en el mercat: més d'1 de cada 2 euros destinats a la compra online d'alimentació al País Basc són coberts per EROSKI", explica Mari Mar Escrig.*

### **També premi en *Supermercats de Proximitat i Franquícia***

EROSKI també ha estat elegida pels consumidors com la millor proposta en les categories de "Supermercats de Proximitat" i de "Franquícies" dels *Premis Comerç de l'Any 2020-2021*. Aquests guardons suposen un reconeixement als eixos principals del model comercial "amb tu", que distingeix les botigues de nova generació d'EROSKI. Es tracta d'un model que es caracteritza per oferir una gamma especialista en aliments frescos, aposta pels productes locals, atenció personalitzada, estalvi en el cistell d'anar a comprar diari amb el programa de fidelització EROSKI Club, una àmplia gamma que combina marques de fabricants amb marca pròpia i una activitat ecosostenible amb innovacions tecnològiques per a reduir l'impacte mediambiental de la seva activitat.

*"Aquest premi triple confirma que la nostra proposta omnicanal és apreciada en tota la seva dimensió pels consumidors, que troben en el model 'amb tu' d'EROSKI, en tots els seus canals i formats, resposta a les seves necessitats presents", explica Mari Mar Escrig.*

---

#### **EROSKI**

Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)