

**Bajo la marca textil MO**

**EROSKI COMERCIALIZA LA PRIMERA MASCARILLA QUE INACTIVA EL VIRUS DE LA COVID-19**

- Desarrollada por la empresa portuguesa Sonae con quien EROSKI mantiene un acuerdo de colaboración para comercializar su marca textil
- La mascarilla MOxAdTech ha superado con éxito las pruebas del Instituto de Medicina Molecular João Lobo Antunes, convirtiéndose en la primera capaz de inactivar el virus
- EROSKI dispone de la mascarilla en su red comercial

**Elorrio, 30 de julio de 2020.** - [EROSKI](#) comercializa, bajo la marca MO, la primera mascarilla textil que inactiva el virus sars-cov-2 que origina la COVID-19. Este protector facial de origen portugués ha superado con éxito las pruebas realizadas por el [Instituto Molecular João Lobo Antunes de Lisboa](#) (IMM).

Tal y como especifica la información que aporta el proveedor, se trata de una mascarilla reutilizable de alta eficiencia, confortable e impermeable que cuenta con un innovador revestimiento que neutraliza el virus SARS-CoV-2 cuando entra en contacto con el tejido, un efecto que se mantiene tras 50 lavados.

Según la información técnica oficial, esta mascarilla facial está desarrollada con un tejido técnico que integra varias capas distintas y un tratamiento repelente al agua que permite neutralizar las bacterias y el virus al entrar en contacto con la mascarilla.

Se encuentra también certificada para la protección respiratoria de partículas externas gracias a la elevada capacidad de retención de partículas de su fibra/malla. Este producto cuenta, además, con la certificación [OEKO-Tex](#), que demuestra la ausencia de productos químicos nocivos durante el proceso de fabricación, siendo inofensivo en términos ecológicos humanos. La mascarilla está diseñada y fabricada en Portugal y es el resultado de la colaboración entre varios agentes de la comunidad empresarial, científica y académica, entre los que se encuentra la empresa [Sonae](#) Fashion y su minorista del sector de la moda [MO](#) con quien EROSKI cerró un acuerdo de colaboración hace menos de un año para la comercialización de su marca textil.

La mascarilla MOxAdTech se puede encontrar al precio de 9,95 euros en los establecimientos de la red comercial de EROSKI.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)