

Avança amb els seus plans d'expansió al ritme previst

EROSKI INAUGURA 30 FRANQUÍCIES EL PRIMER SEMESTRE DE 2020

- La inversió ha pujat a 2,9 M€ euros i s'han generat 156 llocs de treball
- EROSKI supera el mig miler de supermercats franquiciats a hores d'ara
- Les vendes de la xarxa de supermercats franquiciats d'EROSKI han augmentat prop d'un 30% durant els sis primers mesos de l'any

Elorrio, 8 de juliol de 2020.- [EROSKI](#) ha inaugurat 30 franquícies durant els sis primers mesos del 2020. La inversió global ha pujat a 2,9 milions d'euros i s'han generat 156 llocs de treball. Aquesta expansió, juntament amb la transformació empresa a la seva xarxa de botigues pròpies, representa un fort impuls a l'extensió del model comercial "amb tu", que defineix la nova generació de botigues EROSKI.

D'aquestes inauguracions, 26 corresponen a obertures de noves franquícies i 4 a canvis d'ensenyà. Les comunitats autònomes on s'ha concentrat el nombre més gran d'inauguracions són Catalunya (5); Madrid (4); el País Basc (4); Castella i Lleó, la Comunitat Valenciana i Balears, amb 3 obertures; La Rioja i Andalusia, amb 2 inauguracions respectivament; i finalment Galícia i Navarra, amb una obertura de botiga franquiciada.

EROSKI manté el ritme d'obertures de franquícies d'anys anteriors, que ofereix un balanç de més de 300 inauguracions els últims sis anys, fins a superar el mig miler de supermercats franquiciats a hores d'ara. El 2019 la cooperativa va inaugurar 58 franquícies i durant aquest any té previst arribar a les 60 inauguracions. Així continua estenent la seva xarxa franquiciada amb el focus posat a Andalusia, Madrid, Castella-la Manxa, Extremadura i Llevant, de cara als anys vinents.

Les vendes de la xarxa de supermercats franquiciats d'EROSKI han augmentat prop d'un 30% durant els sis primers mesos de l'any. Aquest increment suposa créixer un 16% per sobre del mercat des de començament d'any, segons l'informe de mesurament i anàlisi de dades Nielsen. *"Ofereim un model de franquícia diferent al de la resta del mercat, ja que el nostre caràcter cooperatiu, amb socis treballadors, ens situa molt a prop de les necessitats de les persones emprenedores. Aquest creixement es deu a un model comercial atractiu que ha respost més bé que la mitjana del sector a les necessitats dels consumidors durant la crisi sanitària generada per la COVID-19",* destaca el director de Franquícies d'EROSKI, Enrique Martínez.

Varietat de formats comercials

EROSKI
Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

EROSKI disposa de diverses opcions d'ensenyes que s'adapten als seus franquiciats i a les poblacions on volen establir el negoci. Entre aquestes hi ha el format EROSKI City, amb unes dimensions del voltant dels 350-500 m² i situat al centre de les ciutats o en poblacions de més de 1.500 habitants, o la innovació més recent, el format *Rapid* inaugurat el 2017. Aquest últim es tracta d'un autoservei de conveniència, amb un ampli horari comercial de 15 hores cada jornada (de 8 a 23 hores), els 365 dies de l'any, i que en els seus aproximadament 150 m² ofereix la màxima oferta comercial per metre quadrat, amb 3.600 referències que cobreixen al voltant de 800 necessitats del consumidor.

EROSKI ja disposa d'una vintena de botigues sota aquesta ensenya repartides entre Madrid, la zona de Llevant, Barcelona i les Illes Balears. *"La resposta del mercat és excel·lent. És un format de botiga de conveniència, adaptat a les diferents tipologies d'ubicacions, que està obtenint molts èxits aprofitant l'oportunitat i les tendències del mercat."*, explica el director de Franquícies d'EROSKI.

Aposta pels productes locals

Entre les claus de l'èxit del creixement de les franquícies d'EROSKI destaquen el tractament personalitzat al client, una aposta forta pels productes locals, el protagonisme dels aliments frescos i la promoció d'una alimentació saludable. Aquestes són les claus principals de l'èxit de les franquícies d'EROSKI i les que la cooperativa ofereix en tots els establiments de la seva xarxa franquiciada.

"Sabem que els nostres consumidors valoren la procedència local dels productes i la salut i la sostenibilitat, i per això tenim una gran implicació en la responsabilitat social i en el desenvolupament local de les zones on estem implantats. A més, disposem d'una característica molt diferent de la resta: que som una cooperativa de treballadors amb uns valors compartits per tots, amb un objectiu final que és la satisfacció del client", destaca Enrique Martínez.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)