



Nota de prensa

Dentro de la campaña solidaria en favor de los Bancos de Alimentos

EROSKI LANZA EL RETO UN MILLÓN DE COMIDAS PARA ALIMENTAR A 500 FAMILIAS

- Se han recaudado ya más de 700.000 comidas de alimentos básicos gracias a la donación de sus clientes al paso por línea de cajas
- Los fondos de la campaña solidaria en favor de los Bancos de Alimentos puesta en marcha desde abril están siendo destinadas a atender las necesidades básicas de los colectivos más vulnerables
- Este fin de semana se celebrará la tradicional 'Operación Kilo' que fue aplazada con motivo de las medidas de prevención y protección implantadas por la crisis sanitaria
- EROSKI colabora desde hace más de 20 años con FESBAL

Elorrio, 25 de junio de 2020.- [EROSKI](#) lanza el reto *Un millón de comidas* para alimentar a alrededor de 500 familias durante un año. Esta iniciativa se enmarca dentro de la campaña solidaria puesta en marcha desde abril en toda su red de tiendas a favor de la [Federación Española de Bancos de Alimentos \(FESBAL\)](#).

Hasta el momento se han recaudado más de 700.000 comidas de alimentos básicos gracias a la solidaridad de sus clientes que han realizado su aportación a través de las donaciones a su paso por la línea de cajas. Los fondos recaudados en la campaña solidaria reforzarán los recursos de los Bancos de Alimentos para adquirir alimentos y productos de higiene, contribuyendo así a que puedan seguir atendiendo las necesidades básicas de los más necesitados y aportar una ayuda inmediata a los colectivos más vulnerables durante los próximos meses.

Más de 1.300 establecimientos, que incluyen supermercados, hipermercados y franquicias EROSKI, [Vegalsa](#) y [Caprabo](#), ofrecen desde abril a sus clientes la posibilidad de realizar una aportación económica en favor de los Bancos de Alimentos. Por su parte, EROSKI ha sumado a la campaña una aportación de 30 toneladas de productos alimenticios que ya ha donado a los Bancos de Alimentos para cubrir las necesidades más urgentes.

"La crisis sanitaria que vivimos no ha hecho sino agravar la situación de necesidad de muchas personas en situación de vulnerabilidad. La inestimable labor que realizan los Bancos Alimentos para ayudar a esas personas se ha visto afectada por esta situación excepcional. Con esta nueva iniciativa reforzamos nuestra campaña en favor de los Bancos de Alimentos que está teniendo una excelente acogida

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



desde el primer momento que la pusimos en marcha”, ha explicado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

“Queremos agradecer de nuevo la colaboración de EROSKI con FESBAL en una situación tan difícil como la que estamos viviendo. Esta nueva acción solidaria de EROSKI y sus clientes nos está permitiendo disponer en nuestros almacenes de una notable entrada de productos alimenticios que posteriormente estamos distribuyendo, a través de las entidades benéficas con las que colaboramos, a los colectivos más desfavorecidos y necesitados”, ha afirmado el director general de la Federación Española de Bancos de alimentos, D. Miguel Fernández.

Esta campaña solidaria culminará con la ‘Operación Kilo’ que se celebrará mañana viernes y sábado. Esta campaña tradicional se ha retrasado respecto a otras ediciones que se celebraban en mayo debido a las medidas de prevención y protección implantadas por la crisis sanitaria que impidieron tener a los voluntarios de los Bancos de Alimentos en las tiendas. Por quinto año consecutivo, se mantiene como en las anteriores ediciones la doble modalidad de donación: la entrega física tradicional de productos y la recogida vía vales que los consumidores pueden adquirir a su paso por caja por el importe que deseen. Al término de la campaña, la cantidad obtenida a través de los vales quedará a disposición de los Bancos de Alimentos para adquirir los productos que consideren más convenientes y necesarios.

Más de 20 años colaborando con los Bancos de Alimentos

La colaboración de EROSKI con los Bancos de Alimentos se remonta a 1996 a propuesta del Banco de Alimentos de Bizkaia y de los propios consumidores que demandaban a la cooperativa iniciativas solidarias dirigidas a colectivos desfavorecidos y personas en riesgo de exclusión social. Así, nacieron ese mismo año las campañas “Operación Kilo” de recogida de alimentos en las tiendas EROSKI.

Posteriormente, EROSKI inició su programa de donación de alimentos envasados cercanos a su fecha de consumo preferente, pero todavía aptos para su consumo con total seguridad alimentaria. Hoy este programa de EROSKI y los Bancos de Alimentos continúa vigente con el compromiso “Desperdicio Cero” de no tirar ningún alimento que sea apto para el consumo en toda su red de hipermercados y supermercados. Más de 6.700 toneladas de alimentos fueron donadas el año pasado a entidades sociales como parte de este programa.

EROSKI ha sido reconocida con el “Premio Espiga de Oro”, el máximo galardón que otorga la Federación Española de Banco de Alimentos a aquellas organizaciones que destacan por su colaboración en la redistribución solidaria de los excedentes alimentarios.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)