

**El benefici va superar els 45 M€**

**EROSKI VA TANCAR EL 2019 AMB UN RESULTAT OPERATIU DE 193,8 M€**

- El benefici operatiu del grup va créixer més d'un 18% respecte del 2018, xifra que millora per novè any consecutiu
- L'EBITDA va superar els 260 M€, cota que no s'assolia des de 2012, amb un increment de prop de 13 M€
- La cooperativa matriu, EROSKI S. Coop., va incrementar les vendes un 1,8% i va arribar als 72,3 M€ de benefici
- Va incorporar 74 noves botigues i consolida el seu pla de transformacions al model comercial "amb tu" superant els 845 establiments de nova generació
- EROSKI és el segon distribuïdor d'alimentació al nord d'Espanya amb una quota superior al 13%

**Elorrio, 16 de juny de 2020.-** El grup [EROSKI](#) ha tancat els comptes de l'exercici 2019, a 31 de gener de 2020, amb un resultat positiu. El benefici al tancament ha assolit els 45,2 milions d'euros, xifra que millora en 43,6 milions respecte de l'exercici 2018, afectat per la valoració de les condicions adquirides en el refinançament i l'adequació de la valoració d'actius. En la mateixa línia positiva, el benefici operatiu ha continuat millorant el 2019, per novè any consecutiu, fins als 193,8 milions d'euros, el millor resultat operatiu de la història del grup EROSKI en relació amb les vendes. L'EBITDA també ha millorat i ha crescut 12,9 milions d'euros fins a arribar a 263,6 milions d'euros. Aquesta evolució favorable respon principalment a les fites que s'han assolit en diversos projectes per a la millora de l'eficiència i productivitat i a la transformació i renovació de la xarxa comercial.

**Obertures i transformacions**

Durant l'exercici 2019, el grup EROSKI ha continuat amb el pla de transformacions de la seva xarxa comercial al model "amb tu" que caracteritza les seves botigues de nova generació. Les botigues transformades ja superen els 845 establiments, que fan més del 80% de les vendes alimentàries del grup.

Les vendes brutes del grup han pujat a 5.266 milions d'euros, un 2,4% menys que el 2018, descens degut, principalment, a la reducció del perímetre efectuada en l'àmbit dels hipermercats. Destaca el creixement en vendes en totes les regions on s'ha transformat la xarxa al model comercial "amb tu"; particularment, destaca el creixement de l'1,92% de les vendes a les regions que disposen d'una xarxa àmpliament transformada (País Basc, Navarra i Galícia). Fruit del bon comportament que té aquest model, EROSKI ha reforçat el seu lideratge a la zona Nord Centre i Nord Oest, on ha concentrat fins ara la transformació de la seva xarxa que, a més, ha complementat amb obertures de botigues pròpies i franquiciades que consoliden la seva posició. En concret, el grup ha inaugurat 74

**EROSKI**

Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

botigues noves el 2019, entre franquícies i botigues pròpies –61 supermercats, 1 gasolinera, 6 agències de viatges, 5 botigues de lleure i esport i 1 *cash & carry*. EROSKI és el segon distribuïdor d'alimentació al nord d'Espanya, amb una quota superior al 13%.

### Extraordinaris reflectits en els resultats

En l'exercici 2019, EROSKI ha reduït 263 milions d'euros el deute financer, deute que des de 2010 s'ha reduït en vora 1.900 milions d'euros. El juliol de 2019 passat, EROSKI va arribar a un acord de refinançament amb les entitats bancàries en unes condicions avantatjoses, la valoració del qual s'ha registrat degudament en els comptes anuals. L'aplicació, a partir de l'exercici 2019, de la modificació en la Norma Internacional (NIIF16) sobre arrendaments ha tingut efectes tant en el compte d'explotació, mitjançant el reflex en despeses financeres i amortitzacions, com en l'immobilitzat material i el passiu financer del balanç, després de registrar els drets d'ús implícits dels contractes de lloguer.

EROSKI compta amb 6 milions de socis clients, titulars de targetes EROSKI Club, CAPRABO i FORUM SPORT. Durant el 2019, el grup ha transferit als seus clients 308 milions d'euros per mitjà d'ofertes i promocions cada vegada més personalitzades.

De la seva banda, la matriu cooperativa EROSKI S. COOP. ha continuat la senda de resultats positius dels últims exercicis i ha tancat el 2019 amb un benefici de 72,3 milions d'euros, 58,4 milions més que el 2018. Les seves vendes també han crescut fins als 1.772 milions d'euros, xifra que suposa un increment de l'1,8% sobre l'exercici anterior.

Línies extractades del		
<b>COMPTE DE RESULTATS CONSOLIDAT GRUP EROSKI</b>		
En milions d'euros		
	31/01/2020	Ev sobre l'any anterior
VENDES NETES (SENSE IVA)	4.584,23	97,6%
EBITDA	263,6	105,1%
BENEFICI OPERATIU *	193,84	118,5%
RESULTAT DESPRÉS D'IMPOSTOS	45,17	2848,6%

\* Abans de deterioraments, resultat de vendes d'immobilitzat, activitats no corrents, financers i impostos.

### Sobre EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència al nord, en concret a les regions de Galícia, Astúries, Cantàbria, País Basc, Navarra, Aragó, Catalunya i Balears. Disposa d'una xarxa comercial de 1.645 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu.

#### EROSKI

Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### EROSKI - OFICINA DE PREMSA

#### CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



Compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 32.000 socis cooperativistes, treballadors i franquiciats.

---

**EROSKI**  
Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA**  
**CONSEJEROS DEL NORTE**  
JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)