

El beneficio superó los 45 M€

EROSKI CERRÓ 2019 CON UN RESULTADO OPERATIVO DE 193,8 M€

- El beneficio operativo del grupo creció más de un 18% respecto a 2018, mejorando por noveno año consecutivo
- El *ebitda* superó los 260 M€, cota no alcanzada desde 2012, con un incremento de casi 13 M€
- La cooperativa matriz, EROSKI S.Coop., incrementó sus ventas un 1,8% y alcanzó los 72,3 M€ de beneficio
- Incorporó 74 nuevas tiendas y consolida su plan de transformaciones al modelo comercial “contigo” superando los 845 establecimientos de nueva generación
- EROSKI es el segundo distribuidor de alimentación en el norte de España con una cuota superior al 13%

Elorrio, 16 de junio de 2020.- El grupo [EROSKI](#) ha cerrado las cuentas del ejercicio 2019, a 31 de enero de 2020, con un resultado muy positivo. Su beneficio al cierre ha alcanzado los 45,2 millones de euros, mejorando en 43,6 millones sobre el ejercicio 2018, afectado por la valoración de las condiciones adquiridas en la refinanciación y la adecuación de la valoración de activos. En la misma línea positiva, el beneficio operativo ha continuado mejorando en 2019, por noveno año consecutivo, hasta los 193,8 millones de euros, el mejor resultado operativo de la historia del grupo EROSKI en relación con las ventas. También su *ebitda* ha mejorado y ha crecido 12,9 millones de euros hasta alcanzar los 263,6 millones de euros. Esta evolución favorable responde principalmente a los logros alcanzados en diversos proyectos para la mejora de la eficiencia y productividad y a la transformación y renovación de la red comercial.

Aperturas y transformaciones

Durante el ejercicio 2019 el grupo EROSKI ha continuado con el plan de transformaciones de su red comercial al modelo “contigo” que caracteriza a sus tiendas de nueva generación. Las tiendas transformadas superan ya los 845 establecimientos, que realizan más del 80% de las ventas alimentarias del grupo.

Las ventas brutas del grupo han ascendido a 5.266 millones de euros, un 2,4% menos que en 2018, descenso debido, principalmente, a la reducción del perímetro realizada en el ámbito de los hipermercados. Es destacable el crecimiento en ventas en todas las regiones en las que se ha transformado la red al modelo comercial “contigo”; particularmente, destaca el crecimiento de 1,92% de las ventas en las regiones que cuentan con una red ampliamente transformada (País Vasco, Navarra y Galicia). Fruto del buen comportamiento que está teniendo dicho modelo, EROSKI ha reforzado su liderazgo en la zona Norte Centro y Norte Oeste, donde ha concentrado hasta ahora la transformación de su red que, además, ha

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

complementado con aperturas de tiendas propias y franquiciadas que afianzan su posición. Concretamente, el grupo ha inaugurado 74 nuevas tiendas en 2019, entre franquicias y tiendas propias –61 supermercados, 1 gasolinera, 6 agencias de viajes, 5 tiendas de ocio y deporte, y 1 Cash & Carry. EROSKI es el segundo distribuidor de alimentación en el norte de España con una cuota superior al 13%.

Extraordinarios reflejados en los resultados

En el ejercicio 2019, EROSKI ha reducido 263 millones de euros su deuda financiera, alcanzando desde 2010 una reducción de deuda de cerca de 1.900 millones de euros. El pasado julio de 2019 EROSKI llegó a un acuerdo de refinanciación con las entidades bancarias en unas condiciones ventajosas cuya valoración ha sido debidamente registrada en las cuentas anuales. La aplicación a partir del ejercicio 2019 de la modificación en la Norma Internacional (NIIF16) sobre arrendamientos, ha tenido efectos tanto en la cuenta de explotación, a través de su reflejo en gastos financieros y amortizaciones, como en el inmovilizado material y el pasivo financiero del balance, al registrarse los derechos de uso implícitos de los contratos de alquiler.

EROSKI cuenta con 6 millones de Socios Clientes, titulares de tarjetas EROSKI Club, CAPRABO y FORUM SPORT. Durante 2019, el grupo ha transferido a sus clientes 308 millones de euros de ahorro a través de ofertas y promociones cada vez más personalizadas.

Por su parte, la matriz cooperativa EROSKI S.COOP. ha continuado con la senda de resultados positivos de los últimos ejercicios y ha cerrado 2019 con un beneficio de 72,3 millones de euros, 58,4 millones más que en 2018. Sus ventas también han crecido hasta los 1.772 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,8% sobre el ejercicio anterior.

| Líneas extractadas de la | | |
|--|------------|-----------------------|
| CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO EROSKI | | |
| En millones de euros | | |
| | 31/01/2020 | Ev sobre año anterior |
| VENTAS NETAS (SIN IVA) | 4.584,23 | 97,6% |
| EBITDA | 263,6 | 105,1% |
| BENEFICIO OPERATIVO * | 193,84 | 118,5% |
| RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS | 45,17 | 2848,6% |

* Antes de deterioros, resultado de ventas de inmovilizado, actividades no corrientes, financieros e impuestos.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y operador de referencia en el Norte, concretamente en las regiones de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra, Aragón, Cataluña y Baleares. Cuenta con

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



una red comercial de 1.645 establecimientos, entre supermercados, hipermercados y cash & carry, además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo. Cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 32.000 socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados

EROSKI
Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**
JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)