

Durant la crisi per la COVID-19

**EROSKI DUPLICA EL NOMBRE
D'ADMINISTRACIONS I ENTITATS QUE
SOL·LICITEN LA TARGETA DE COMPRA PER A FINS
SOCIALS**

- Actualment són 59 les organitzacions que s'han acollit a aquest servei que EROSKI ofereix per garantir les necessitats bàsiques d'alimentació i higiene de les persones beneficiàries
- L'import de cada targeta de compra l'acorden les administracions públiques i les entitats socials segons les necessitats de ciutadans i famílies beneficiàries d'aquesta iniciativa
- Des que aquest servei es va posar en marxa fa cinc anys, EROSKI ha activat més de 27.500 targetes d'aquestes característiques, un 45 % de les quals des del començament de la crisi de la COVID-19

Elorrio, 22 de maig de 2020.- Com a conseqüència de la crisi que ha generat la COVID-19, s'ha duplicat el nombre d'administracions públiques i entitats socials que sol·liciten a [EROSKI](#) la targeta de compra per a fins socials destinada a canalitzar l'ajut assistencial a ciutadans i famílies que es troben en situacions d'emergència. Ja són 59 les administracions i entitats de les comunitats del País Basc, Navarra, Galícia, Balears, Aragó, Andalusia i Cantàbria que utilitzen aquest servei que EROSKI ofereix des del 2015 a tot el territori on opera la seva xarxa comercial.

Per mitjà d'acords amb diverses entitats socials i administracions públiques, aquesta eina es destina als beneficiaris o voluntaris perquè puguin comprar en situacions puntuals o de forma continuada en el temps al mateix establiment com la resta de clients.

Cada entitat lliura la targeta de compra d'EROSKI al beneficiari o voluntari amb un import carregat inicialment i amb la possibilitat de fer-hi recàrregues de saldo periòdiques i personalitzades de forma automàtica segons les indicacions de l'entitat. El saldo disponible a la targeta es pot consultar a la mateixa botiga. Els organismes són els qui decideixen el saldo de cada targeta, a més dels productes que s'hi poden adquirir.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Des que aquest servei es va posar en marxa fa cinc anys, EROSKI ha activat més de 27.500 targetes de compra per a fins socials, un 45% de les quals des del mes de març passat amb el començament de la crisi de la COVID-19. *“El nostre compromís social amb l’entorn on actuem i les persones que més ho necessiten encara cobra més importància en aquest moment de crisi derivada de l’estat d’alarma. Alguns canals habituals d’ajuda s’han vist obligats a tancar temporalment, de manera que pot haver-hi dificultats per a cobrir aquestes necessitats bàsiques, i amb aquest sistema de targeta volem contribuir a minimitzar-les i a facilitar a les entitats locals i socials la seva tasca d’ajuda als col·lectius més vulnerables”*, ha declarat el director de Salut i Sostenibilitat d’EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa. *“A més, aquesta targeta, semblant a les de regal o fidelització d’EROSKI, dota aquest servei d’un caràcter integrador i no merament assistencial”*, ha afegit.

Solidaritat amb els col·lectius més vulnerables

EROSKI també ha engegat diverses iniciatives per a ajudar els col·lectius més vulnerables durant la crisi del coronavirus. En col·laboració amb la Creu Roja, va encetar una acció solidària a tots els establiments del territori nacional per recaptar fons per a l’alimentació i la higiene d’un altre dels col·lectius més vulnerables d’aquesta crisi, els infants i les famílies en risc d’exclusió social aguditzat per la crisi de la COVID-19. Mitjançant aquesta campanya, EROSKI ha aconseguit recaptar més de 120.000 euros. La Creu Roja, per mitjà del seu programa Creu Roja RESPON, serà l’encarregada de canalitzar aquests fons per a ajudar 25.000 famílies.

Per a ajudar també altres sectors més necessitats, EROSKI va engegar fa unes setmanes una campanya solidària a favor dels bancs d’aliments amb l’objectiu de donar suport i reforçar les seves capacitats perquè puguin continuar atenent els seus beneficiaris durant els pròxims mesos. Actualment, els seus clients poden fer una aportació solidària quan passen per la línia de caixes, que se sumará a la donació de 30 tones de productes alimentaris que ha fet EROSKI.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Sobre EROSKI

La transformació social per mitjà de l'activitat empresarial és una de les finalitats cooperatives. EROSKI, com a cooperativa de consum, és un projecte col·lectiu abocat al consumidor i a la societat. Per això, desenvolupa les seves activitats de compromís social en quatre àmbits que defineixen la seva responsabilitat social: la promoció d'una alimentació saludable, la informació al consumidor, la sostenibilitat mediambiental i la solidaritat.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)