

Compromís amb una alimentació saludable

EROSKI S'ADHEREIX A LA PETICIÓ D'OBLIGATORIETAT D'IMPLANTACIÓ DE L'ETIQUETATGE NUTRI-SCORE

- Aquest etiquetatge nutricional avançat representa una millora important per a facilitar una alimentació més saludable mitjançant una transparència informativa més gran sobre la qualitat nutricional dels aliments
- Se suma a associacions científiques i mèdiques, acadèmics, associacions de consumidors i marques d'alimentació en la seva petició al Ministeri de Consum i a la Comissió Europea

Elorrio, 20 de maig de 2020.- [EROSKI](#) s'ha adherit a la petició adreçada al [Ministeri de Consum](#) i a la [Comissió Europea](#) perquè l'etiquetatge nutricional avançat Nutri-Score sigui un sistema harmonitzat d'etiquetatge de caràcter obligatori.

Al costat d'un grup de més de quaranta organitzacions format, entre d'altres, per associacions de consumidors, acadèmics i organitzacions de salut pública, a més d'empreses i distribuïdors, sol·licita la implementació obligatòria de l'etiquetatge Nutri-Score en el marc de l'estratègia europea "De la granja a la taula", ja que és una eina fonamental per a ajudar els consumidors en la presa de decisions de compra i d'alimentació més saludables.

El model Nutri-Score ha estat creat per acadèmics de les ciències de l'alimentació, l'han validat el Ministeri de Sanitat i la Unió Europea i disposa del suport de l'Organització Mundial de la Salut (OMS). Algunes recerques de diversos països mostren clarament que Nutri-Score és, a hores d'ara, el millor sistema per a ajudar les persones consumidores a comparar la qualitat nutricional dels aliments i així poder prendre decisions més saludables.

Pioners en la implantació a Espanya

"El nostre compromís amb el foment d'un consum responsable ens porta no només a millorar els nostres productes, sinó també a contribuir a l'educació social sobre hàbits alimentaris saludables. La transparència informativa sobre la qualitat nutricional dels aliments és un aspecte crucial per al consumidor. Per això, a final de 2018 vam prendre la decisió d'adoptar voluntàriament l'etiquetatge nutricional avançat Nutri-Score per als nostres productes de marca pròpia, de manera pionera en la distribució a Espanya. Com no podia ser d'una altra manera, ara unim forces amb altres actors perquè ara mateix és la millor opció que hi ha per a oferir una informació clara i detallada que ajudi les persones consumidores a prendre

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

decisions conscients i amb criteri a l'hora d'omplir el cistell d'anar a comprar. Milers dels nostres socis i sòcies consumidors a qui hem preguntat per Nutri-Score ens han traslladat que aquesta proposta representa un avanç clar cap a un etiquetatge nutricional més complet, útil, pràctic i comprensible, i que serveix d'ajuda efectiva per a configurar una dieta saludable.", ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

L'etiquetatge Nutri-Score presenta una classificació global del producte en funció de la seva qualitat nutricional, en una senzilla escala de cinc nivells indicats cadascun amb una lletra i un color (de la "A" verd fosc a la "E" taronja fosc). Els càlculs atenen el contingut per 100 grams de les calories del producte, dels nutrients beneficiosos per a la salut que conté (fibra, proteïna, quantitat de fruita, verdura, fruita seca i llegums), i dels nutrients del producte la ingesta dels quals es recomana reduir (greixos saturats, sal i sucres). D'aquesta manera, ofereix informació nutricional clara, transparent i accessible per a qualsevol persona, fet que permet conèixer de forma senzilla la valoració nutricional global de cada producte per a poder-lo comparar amb altres de semblants i així triar amb més bon criteri per a poder portar a terme una alimentació equilibrada, més saludable i sostenible.

"A EROSKI procurem estar sempre a l'avantguarda en matèria de transparència informativa i apostar pels sistemes més avançats per a desenvolupar un model objectiu i basat en la informació i la recomanació de les opcions més equilibrades de cada assortiment, tal com recullen els nostres [10 Compromisos en Salut i Sostenibilitat](#). És el cas de Nutri-Score", ha afirmat Martínez Berriochoa.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es**EROSKI - OFICINA DE PREMSA****CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)