

Ha revisat l'embolcall de més de 90 productes

EROSKI HA REDUÏT MÉS DE 90 TONES DE PLÀSTIC EL 2019 GRÀCIES A L'ECODISSENY DELS ENVASOS DE MARCA PRÒPIA

- Les accions implantades inclouen l'eliminació, l'alleugeriment dels envasos, la substitució per altres materials més respectuosos amb el medi ambient i l'eliminació d'elements de sobreenvasament en els envasos dels seus productes
- L'objectiu és revisar tots els envasos progressivament fins a assolir el 100 % d'ecodissenyats el 2025, complint els criteris ambientals perquè siguin reciclables i reduir l'ús de plàstic
- EROSKI participa aquesta setmana al Basque Ecodesign Meeting, on exposa els seus avanços en ecodisseny dels envasos d'algun dels seus productes

Elorrio, 28 de febrer de 2020.- [EROSKI](#) avança en el seu compromís per fomentar una alimentació més saludable i durant el 2019 ha fet un pas més en l'ecodisseny dels seus envasos i embocalls de marca pròpia. L'any passat va revisar més de 90 envasos de marca pròpia i va aconseguir reduir més de 50 tones de plàstic convencional a l'any. Les accions implantades inclouen l'eliminació, l'alleugeriment dels envasos, la substitució per altres materials més respectuosos amb el medi ambient i l'eliminació d'elements de sobreenvasament, entre d'altres.

"El nostre objectiu és revisar, a partir de criteris ambientals, el 100% dels nostres envasos de marca pròpia el 2025, per a assegurar que són 100% reciclables, i reduir un 20% les tones de plàstic comercialitzat", ha afirmat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa. "És una tasca que vam emprendre ja fa uns anys i encara ens queda molt de camí per recórrer".

Entre les millores que s'han dut a terme el 2019 destaca l'eliminació de l'envàs d'algunes referències de fruita EROSKI Natur per a la venda a granel o la substitució d'envasos de plàstic d'origen fòssil per altres materials d'origen renovable. Alguns exemples d'aquesta última mesura són la substitució de les bosses de plàstic d'un sol ús per altres de paper amb segell FSC®, les safates de plàstic per cartó també amb el mateix segell en algunes referències de fruita i verdura marca NATUR, els envasos de plàstic per estotjos de cartó en cosmètica de la marca Belle o la substitució del bric de llet a Galícia i Balears per l'envàs sostenible *Ecoplus*.

També s'ha substituït el plàstic verge per material reciclat en envasos i safates d'envasament de productes de marca pròpia com en el cas de la bossa de caixa, en les safates de carn i peix, en les safates de brioixeria o en algunes referències de

sucs SeleQtia, entre altres productes. A més, s'ha eliminat el sobreenvasament d'envasos en alguns productes, com en les tapes de mermelada.

Aquestes mesures se sumen a moltes altres que s'han dut a terme al llarg de l'any passat, com el canvi de les bosses de caixa, la potenciació de la reutilització amb l'ús de la carmanyola a la carnisseria i la peixateria o la implantació de les malles a la fruiteria.

Presència al Basque Ecodesign Meeting

Algun dels productes que ha ecodissenyat EROSKI el 2019 s'exposen aquesta setmana al [Basque Ecodesign Meeting](#) que se celebra al Palau Euskalduna de Bilbao.

En el marc de les jornades del Basque Ecodesign Meeting, EROSKI ha participat a la taula rodona d'Alimentació "20 anys d'ecodisseny *made in Euskadi*", coordinada pel Clúster d'Alimentació i AZTI, on ha explicat la promesa de la marca EROSKI Natur amb un sabor responsable a través de l'exigència d'una producció més sostenible dels productes frescos, garantida amb segells com MSC de pesca o GlobalGAP d'agricultura, però també reduint l'impacte ambiental dels seus envasos.

EROSKI és soci del [Basque Ecodesign Center](#), una iniciativa del Govern Basc que reuneix empreses de diferents sectors per potenciar la revisió dels productes i envasos que incorporen criteris ambientals, basats en una economia circular i amb una perspectiva de cicle de vida.

Respecte pel medi ambient

EROSKI està compromesa fermament amb el respecte envers el medi ambient i per això desenvolupa diverses iniciatives que tenen com a objectiu minimitzar l'impacte de la seva activitat en l'entorn on opera. La comercialització de productes més sostenibles, l'ecodisseny d'envasos i embalatges, l'ús sostenible dels recursos, la reducció de la seva petjada ambiental, la gestió de residus seguint un model d'economia circular, la preservació de la biodiversitat... són imperatius ineludibles que EROSKI recull en els seus [Compromisos en Salud i Sostenibilidad](#).