

Elaborado anualmente por el Institut Cerdà

LA INICIATIVA “DIVERHORTALIZA” DE EROSKI ENTRE LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN MÁS DESTACADOS EN EL OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN DE GRAN CONSUMO 2020

- El proyecto de EROSKI, ha sido uno de las veinte innovaciones presentadas esta mañana en el Salón de Actos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Madrid
- El plan “Diverhortaliza” está cofinanciado por el Gobierno Vasco y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y participan el centro tecnológico NEIKER Tecnalia y diversas cooperativas de productores locales
- La diversificación y el manejo sostenible de los nuevos cultivos son los ejes principales de esta iniciativa que culminará este año

Elorrio, 18 de febrero de 2020.- El [Observatorio de Innovación en Gran Consumo España 2020](#), elaborado anualmente por el Institut Cerdà, ha destacado el proyecto “Diverhortaliza” elaborado por [EROSKI](#) en la presentación celebrada esta mañana en el Salón de Actos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Madrid. En su tercera edición, el Observatorio de Innovación ha presentado los nuevos retos y los veinte proyectos más innovadores del sector, entre los que se encuentra esta iniciativa de EROSKI que en palabras de la directora comercial de Productos Locales de EROSKI, Asun Bastida se trata de *“una oportunidad de abordar la diversificación de la producción de variedades locales mediante la cooperación y la investigación a regiones con entornos y condiciones climáticas complejas como el País Vasco”*.

La iniciativa “Diverhortaliza” es un proyecto de cooperación con productores del País Vasco con el objetivo de mejorar la rentabilidad de las explotaciones hortícolas de Euskadi a través de la diversificación y el manejo sostenible de los nuevos cultivos. El plan está cofinanciado por el Gobierno Vasco y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y participan como socios el centro tecnológico NEIKER Tecnalia y diversas cooperativas de productores locales.

En una primera fase, la iniciativa ha seleccionado los cultivos de mayor interés comercial en el País Vasco; posteriormente se ha realizado un análisis de los suelos de los diferentes productores participantes, y se han buscado las semillas y variedades más adecuadas para las condiciones de estos cultivos. Actualmente se

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



están realizando pruebas de campo, validando algunos productos y variedades, así como descartando otras. La iniciativa finaliza en 2020 cuando se habrán identificado las mejores variedades y formas de cultivo para producir puerro, cebolleta, brócoli, berenjena y escarola, según apuntan los responsables del proyecto en base a los resultados de los estudios efectuados durante 2019.

“Se trata de un proyecto que aborda la innovación desde distintas vertientes incorporando nuevas formas de organizar el trabajo, a través de formas colaborativas con proveedores y clientes, que dará lugar a nuevos medios de producción y servirá para introducir nuevos productos en el mercado”, señala la directora comercial de Productos Locales de EROSKI, Asun Bastida.

Apoyo al sector agroalimentario local

El modelo ‘contigo’ por el que apuesta la cooperativa en sus tiendas impulsa un tejido productivo agroalimentario local altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector y su contribución a la economía, la cultura y el paisaje del entorno cercano a cada una de sus tiendas. EROSKI comercializa más de 2.000 productos procedentes de más de 300 pequeños productores agroalimentarios del País Vasco, a quienes realiza compras a través de acuerdos a medio-largo plazo que aportan estabilidad para un sector agroalimentario sostenible y altamente diversificado. En el conjunto de sectores económicos del País Vasco, EROSKI colabora con 1.900 proveedores locales a los que realiza unas compras anuales superiores a los 650 millones de euros.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)