

Avanza cos seus plans de expansión ao ritmo previsto

EROSKI INAUGURA 58 FRANQUÍAS NO 2019

- O investimento ascendeu a máis de 8,7 M€ e xeráronse 346 postos de traballo
- EROSKI abriu máis de 300 tendas franquizadas nos últimos seis anos

Elorrio, 18 de febreiro do 2020.- [EROSKI](#) inaugurou 58 franquías no 2019. O investimento global ascendeu a 8,7 millóns de euros e xeráronse 346 postos de traballo. Esta expansión, xunto á transformación emprendida na súa rede de tendas propias, representa un forte impulso á extensión do modelo comercial 'contigo' que define a nova xeración de tendas EROSKI.

As comunidades autónomas onde se concentraron o maior número de inauguracións son Cataluña (17), Galicia (8), País Vasco (7), Castela León e Baleares con 5 inauguracións cada unha, e Andalucía, Comunidade Valenciana e Madrid con 3 aperturas. Séguenas Aragón e Castela A Mancha con dúas inauguracións cada unha. Para rematar, EROSKI inaugurou unha tenda franquizada en Cantabria, A Ríoxa e Navarra.

EROSKI mantén o ritmo de aperturas de franquías de anos anteriores, que bota un balance de máis de 300 inauguracións nos últimos seis anos, co que se supera xa o medio milleiro de supermercados franquizados na actualidade. Continúa a espallar así a súa rede franquizada, co foco posto en Andalucía, Madrid, Castela A Mancha, Extremadura e Levante de cara aos vindeiros anos. Durante o exercicio 2020 a cooperativa ten previsto inaugurar unhas 60 franquías.

As vendas da rede de supermercados franquizados de EROSKI aumentaron un 5% no 2019, impulsadas polas novas aperturas e pola boa resposta do cliente ao modelo comercial 'contigo' adaptado ás franquías.

"É moi importante medrar, pero aínda máis ter unha rede saneada e consolidada, polo que somos moi rigorosos na selección das situacións e nos perfís dos potenciais franquizados. As franquías EROSKI son supermercados de ultra proximidade duns 150-400 m² que integran o produto local de cada zona xeográfica, cunha ampla variedade en produtos frescos e alimentación e ofrecen unha atención próxima e de confianza a través dos nosos franquizados", destaca o director de Franquías de EROSKI, Enrique Martínez.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Variedade de formatos comerciais

EROSKI conta con varias opcións de insignias que se adaptan aos seus franquitados e ás poboacións onde queren establecer o seu negocio. O formato EROSKI City, cun tamaño de arredor dos 350-500 m² e situado no centro das cidades ou en poboacións de máis de 1.500 habitantes. Outra opción é EROSKI Center cun tamaño de 1.000-2.000 m² e que se sitúa en zonas de alta densidade de poboación nas cidades ou en poboacións de máis de 4.000 habitantes, ou o formato hipermercado, cun tamaño entre 3.000-12.000 m², cunha oferta en alimentación e non alimentación moi ampla.

A innovación máis recente nos formatos comerciais de franquía EROSKI é *Rapid*, inaugurado no 2017. Trátase dun autoservizo de conveniencia, cun amplo horario comercial, de 15 horas cada xornada (8 a 23 horas), os 365 días do ano e que nos seus aproximadamente 150 m² ofrece a maior oferta comercial por metro cadrado con 3.600 referencias que cobren arredor de 800 necesidades do consumidor.

EROSKI conta xa cunha vintena de tendas baixo esta insignia repartidas principalmente entre Madrid, a zona de Levante, Barcelona e Illas Baleares. *"A resposta do mercado está a ser excelente. É un formato de tenda de conveniencia, adaptado ás distintas tipoloxías de situacións, que está a obter moitos éxitos aproveitando a oportunidade e tendencias de mercado"*, explica o director de Franquías de EROSKI.

Aposta polos produtos locais

Entre as claves do éxito do crecemento das franquías de EROSKI cómpre salientar o trato personalizado ao cliente, unha forte aposta polos produtos locais, o protagonismo dos alimentos frescos e a promoción dunha alimentación saudable. Estas son as claves principais do éxito das franquías de EROSKI e as que a cooperativa ofrece en todos os establecementos da súa rede franquitada.

"Sabemos que os nosos consumidores valoran a procedencia local dos produtos e a saúde e a sustentabilidade, e por iso temos unha grande implicación na responsabilidade social e no desenvolvemento local das zonas nas que estamos implantados. Ademais, contamos con algo moi diferente ao resto, que somos unha cooperativa de traballadores cuns valores compartidos por todos, cun obxectivo final que é a satisfacción do cliente", destaca Enrique Martínez.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[**Sala de prensa online**](#)