

EROSKI I ELS SEUS CLIENTS DONEN SUPORT AMB MÉS DE 37.000 EUROS A LA CAMPANYA D'UNICEF A FAVOR DELS INFANTS DE SÍRIA

- Els clients d'EROSKI han mostrat la seva solidaritat en les diferents activitats solidàries organitzades entre l'octubre i el gener
- Els beneficis obtinguts es destinaran al suport a la infància, causa preferida pels prop de 3.000 socis clients que van participar en una enquesta en línia

Elorrio, 17 de febrer de 2020.- [EROSKI](#) ha recaptat més de 37.000 euros per a [UNICEF](#) (Fons de les Nacions Unides per a la Infància) gràcies a les aportacions dels seus clients en les diverses iniciatives solidàries que s'han desenvolupat entre els mesos d'octubre i gener. Concretament, els fons aconseguits es destinaran a la campanya que UNICEF desenvolupa per ajudar a cobrir les necessitats nutricionals dels infants de Síria.

"Un any més, els clients s'hi han abocat des dels primers dies i han demostrat un alt grau de solidaritat. Els volem agrair la generositat i el suport que han mostrat a les nostres iniciatives. Per nosaltres és molt important contribuir a la millora de la qualitat de vida dels qui han d'enfrontar-se a grans dificultats. La seva contribució posa de manifest una vegada més que, unint forces, es poden aconseguir grans coses", ha assenyalat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

El suport a la infància va ser la destinació preferida de prop de 3.000 socis clients d'EROSKI que van participar aquesta tardor en una enquesta en línia al web www.eroski.es per triar la causa beneficiària de les diverses iniciatives solidàries organitzades.

"A UNICEF Comitè Espanyol agraiem el suport que ens donen empreses aliades, com EROSKI, una empresa que posa les persones al centre i que fa més de 15 anys que col·labora amb la infància vulnerable. I és que, a Síria, després de vora 9 anys de conflicte, més de 3 milions de nens i nenes menors de 5 anys requereixen suport nutricional, i d'aquests, vora 20.000 pateixen desnutrició severa aguda. A més, el 20% de les dones embarassades i en període de lactància presenten desnutrició moderada", ha explicat Isidro Elezgarai, president d'UNICEF Comitè País Basc i patró d'UNICEF Comitè Espanyol.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Sobre EROSKI

La transformació social per mitjà de l'activitat empresarial és una de les finalitats cooperatives. EROSKI, com a cooperativa de consum, és un projecte col·lectiu abocat al consumidor i a la societat. Per això, desenvolupa les seves activitats de compromís social en quatre àmbits que defineixen la seva responsabilitat social: la promoció d'una alimentació saludable, la informació al consumidor, la sostenibilitat mediambiental i la solidaritat.

Sobre UNICEF

UNICEF treballa en alguns dels llocs més difícils per arribar als infants més desfavorits del món. En 190 països i territoris, treballa per a cada nen i nena, a tot arreu i cada dia, per construir un món millor per a tots.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)