

Avanza en el plan de remodelación de su red comercial

EROSKI ELEVA AL 70% LA TRANSFORMACIÓN DE SUS TIENDAS EN BALEARES

- El crecimiento medio de las ventas en el primer año de su remodelación se eleva al 13%
- La transformación de los supermercados en las islas ha supuesto hasta la fecha una inversión de 22 millones de euros
- Ha renovado en todos los establecimientos el área de frescos para poner en valor la amplia variedad de productos, junto a la apuesta por los alimentos locales de temporada
- La cooperativa trabaja con cerca de 120 proveedores locales a los que realiza compras anuales superiores a los 150 M€

Mallorca, 30 de enero de 2020.- [EROSKI](#) avanza en la transformación de su red comercial en Baleares al modelo 'contigo' que caracteriza su nueva generación de tiendas. Durante el ejercicio 2019 ha extendido la transformación a veintisiete establecimientos más, elevando así su red transformada en las islas al 70% de los establecimientos, entre propios y franquiciados, que operan bajo las enseñas EROSKI City y EROSKI Center. El crecimiento medio anual de las ventas en el primer año de su transformación se eleva al 13%. Durante los últimos años, EROSKI ha dado un fuerte impulso a la extensión de su modelo comercial 'contigo' en Baleares cuyos ejes se centran en un trato más personalizado al cliente, una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de la temporada, la promoción de una alimentación saludable y nuevas formas de ahorro en la compra diaria.

La transformación al modelo de tiendas de nueva generación en Baleares ha supuesto hasta la fecha una inversión total superior a los 22 millones de euros. Durante los próximos dos años EROSKI prevé culminar la remodelación de su red en las islas con la renovación de otra treintena de establecimientos y una inversión estimada de 5 millones de euros.

La renovación de los supermercados se ha centrado especialmente en el área de frescos, que se renueva en todos los establecimientos para poner en valor la amplia variedad de productos, junto a la apuesta por los alimentos locales de temporada. *"Nuestros establecimientos son plataformas abiertas para la comercialización de los alimentos producidos en su entorno. Ofrecemos al consumidor un fácil acceso a los alimentos producidos en su región para integrarlos en nuestros hábitos cotidianos, al tiempo que impulsamos un sector agroalimentario con un tejido productivo altamente diversificado, como elemento clave para su sostenibilidad y contribución a la economía, cultura y calidad medioambiental de nuestro entorno"*, ha explicado el director de EROSKI en Baleares, Alfredo Herráez.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Los productos dietéticos y biológicos han aumentado su espacio en las tiendas transformadas, configurando espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa...) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal. A esto también se suma una renovada sección de Perfumería-Parafarmacia más amplia atendida por personal con formación especializada que ofrece una completa atención al cliente para el cuidado personal.

Asimismo, la transformación de los establecimientos ofrece un surtido más amplio de productos en las secciones de aceites, pastas, chocolates, té e infusiones o cuidado personal para aumentar la libertad de elección de los consumidores y dar respuesta a las necesidades reales de los clientes.

Las tiendas de nueva generación de EROSKI incorporan además innovaciones tecnológicas para mejorar su eficiencia energética y reducir el impacto ambiental atendiendo las particularidades de cada emplazamiento. Principalmente, estas innovaciones se concentran en el diseño climático del establecimiento y las instalaciones de frío, los sistemas de iluminación y la minimización de residuos.

Apoyo a un sector primario más sostenible

La cooperativa comercializa más de 1.280 productos baleares y mantiene acuerdos de colaboración con cerca de 120 proveedores locales a los que realiza compras superiores a los 150 millones de euros.

El modelo de tienda 'contigo' con el que actualmente está renovando su red comercial en las islas permite la incorporación de nuevas gamas de productos producidos en las Islas Baleares, para impulsar un sector primario más sostenible y mantener una alta diversidad de su tejido productivo. EROSKI firmó en 2019 seis convenios de colaboración con los consejos reguladores de las denominaciones de origen (D.O.) Quesos de Mahón-Menorca, Vins de Binissalem, Vino del Pla i Levant de Mallorca, D. O. P. Oliva de Mallorca y Oli de Mallorca y la indicación geográfica protegida (I.G.P.) Sobrasada de Mallorca. EROSKI mantiene, además, activas en Baleares campañas como "Productes de Sa Nostra Terra", con el objetivo de incrementar el consumo de producto local.

EROSKI en Baleares

EROSKI es el operador de referencia en Baleares donde cuenta con 195 establecimientos entre supermercados y negocios de diversificación, además de las tiendas online, y suma más de 400.000 Socios Cliente.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)