

Se convierte en la primera empresa de distribución de gran consumo en elaborarlas

EROSKI PUBLICA LAS DECLARACIONES AMBIENTALES DE SU LECHE Y HUEVOS DEL PAÍS VASCO DE MARCA PROPIA

- La Declaración Ambiental incluye de forma detallada el consumo de recursos materiales, agua, energía y los impactos ambientales en las distintas fases del proceso productivo de estos alimentos
- Para la consecución de estos certificados EROSKI ha colaborado con sus productores SAT Valle de Karrantza, Lácteos de Santander, Euskaber y el Basque Ecodesign Center
- EROSKI tiene un compromiso con los consumidores para favorecer una alimentación más sostenible y para ser transparentes con la información nutricional y ser sostenible con sus productos

Elorrio (Bizkaia), 15 de enero de 2020.- [EROSKI](#) se ha convertido en la primera cadena de distribución de gran consumo en publicar declaraciones ambientales de productos de marca propia. Verificadas por el programa AENOR GlobalEPD, conforme a Reglas de Categoría de Producto (RCP) emitidas por el Programa International EPD System. Las declaraciones ambientales se han desarrollado en colaboración con sus productores de huevos camperos del País Vasco, Euskaber, y de leche del País Vasco, SAT Valle de Karrantza, y su envasador Lácteos de Santander, junto con el Basque Ecodesign Center. La leche EROSKI País Vasco cuenta con el sello de Producto Lácteo Sostenible del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y los huevos frescos EROSKI Natur proceden de gallinas camperas criadas en granjas donde se pueden mover libremente y con acceso al aire libre. Este proyecto ayuda a los productores a conocer al detalle los impactos ambientales de sus productos y poder identificar mejoras para su minimización.

Las declaraciones ambientales (Environmental Product Declarations, EPD) proporcionan un perfil ambiental transparente, comparable y verificable conforme a normas internacionales y basado en el análisis del ciclo de vida (ACV). Al realizarse siguiendo unas reglas específicas por tipo de producto, permite la comparación del perfil ambiental de productos del mismo tipo.

Para la elaboración de las declaraciones ambientales de estos dos productos de marca propia, EROSKI ha colaborado con el [Basque Ecodesign Center](#), una iniciativa del Gobierno Vasco en la que la Sociedad Pública Vasca de Gestión Ambiental, [Ihobe](#), y empresas vascas de distintos sectores colaboran para la conceptualización y ejecución de proyectos innovadores basados en una economía circular y con perspectiva de ciclo de vida. Los informes incluyen de forma detallada información como el consumo de recursos materiales, agua o energía desde la granja hasta la

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

gestión del residuo que se genera en el hogar del consumidor. Por ejemplo, se usan 53 litros de agua en todo el ciclo de vida de un litro de leche entera EROSKI País Vasco. También desglosan los impactos ambientales que generan los productos para distintas categorías como cambio climático, acidificación y eutrofización, entre otras. Así, la huella de carbono de un kilogramo de huevos EROSKI Natur País Vasco es de 2,17 kg de CO₂ equivalente, o lo que es lo mismo, se emiten 137 gramos de CO₂ por cada huevo. Las declaraciones ambientales están disponibles en la web de [EROSKI](https://www.eroski.es) y próximamente estarán también en la de AENOR GlobalEPD.

“En EROSKI estamos comprometidos con un modelo alimentario sostenible y avanzamos para ofrecer al consumidor nuevas opciones para una alimentación más saludable y más responsable” ha afirmado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa. *“Estas declaraciones son una garantía para que nuestros clientes tengan una información ambiental muy completa sobre el producto. Dada la alta penetración de la leche y los huevos como categorías de consumo, la llegada de una mirada de sostenibilidad va a estar de manera cotidiana en la compra de muchísimos consumidores; con el efecto didáctico y pedagógico que tiene y que está ligado a nuestra vocación social como cooperativa de consumo y a nuestro compromiso con la formación del consumidor para que pueda tomar decisiones racionales a la hora de configurar su cesta de la compra”*.

Por su parte, el Presidente de S.A.T. Valle de Karrantza, Ramón Arriola, ha destacado *“el compromiso alimentario sostenible de EROSKI*. Asimismo, ha querido resaltar *“la importancia que tiene una iniciativa así para puesta en valor de la sostenibilidad de un sector como el lácteo, tan relevante para la economía local”*.

Transparencia para un consumo responsable

La publicación de estas declaraciones ambientales de producto se enmarca en el compromiso de EROSKI por la transparencia y formación al consumidor para que lleve a cabo un consumo más sostenible. Dentro de este compromiso, EROSKI tiene por objetivo avanzar en el cálculo del impacto ambiental de sus productos de marca propia.

En esta línea, EROSKI incluye también sellos de sostenibilidad en sus productos de marca propia para garantizar que han sido producidos de forma más respetuosa con el medio ambiente y que facilitan una elección más responsable al consumidor. Así, es la primera y, por ahora, única cadena de distribución minorista en España en superar la auditoría de cadena de custodia del Marine Stewardship Council (MSC) y de GlobalG.A.P. acuicultura que garantizan que el pescado proviene de caladeros y granjas sostenibles, respectivamente. Además, cuenta con más de 500 referencias de su marca de frescos EROSKI Natur, que proceden de productores con estas certificaciones y otros sellos como los de producción integrada o bienestar animal.

Respeto por el medio ambiente

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

La cooperativa es una compañía fuertemente comprometida con el respeto al medio ambiente y para ello desarrolla diversas iniciativas que tienen como objetivo minimizar el impacto de su actividad en el entorno en el que opera. La comercialización de productos más sostenibles, el ecodiseño de envases y embalajes, el uso sostenible de los recursos, la reducción de su huella ambiental, la gestión de residuos siguiendo un modelo de economía circular, la preservación de la biodiversidad... son imperativos ineludibles que EROSKI recoge en sus renovados [Compromisos en Salud y Sostenibilidad](#), que presentó el pasado año.