

Desde hoy y hasta el 9 de enero

EROSKI PONE EN MARCHA UNA CAMPAÑA NAVIDEÑA SOLIDARIA EN APOYO A LA INFANCIA

- **Los clientes pueden hacer una donación a su paso por caja**
- **Las aportaciones que se recauden serán destinadas íntegramente a UNICEF y a la Fundación EROSKI en apoyo a la infancia, causa preferida en un ejercicio de escucha con más de 3.000 Socios Cliente**
- **Los consumidores que decidan participar recibirán una postal de agradecimiento**

Elorrio, 5 de diciembre de 2019.- [EROSKI](#) pone en marcha una campaña navideña solidaria en apoyo a la infancia. A partir de hoy y hasta el próximo 9 de enero los consumidores podrán hacer una donación del importe que quieran a su paso por caja en cualquiera de los supermercados e hipermercados de su red comercial, como agradecimiento recibirán una postal navideña.

La aportación total que se recaude irá destinada al apoyo a la infancia, causa preferida en una encuesta online realizada por más de 3.000 Socios Cliente de EROSKI.

Concretamente, los fondos recaudados gracias a la colaboración de los clientes de EROSKI serán destinados a la campaña para cubrir las necesidades nutricionales de los niños y niñas de Siria que desarrolla UNICEF; así como al programa en favor de la prevención de la obesidad infantil que desarrolla la Fundación EROSKI.

"En Siria, tras 8 años de conflicto, más de 3 millones de niños y niñas menores de 5 años requieren apoyo nutricional, de los cuales casi 20.000 sufren desnutrición severa aguda. Además, el 20% de las mujeres embarazadas y en período de lactancia presentan desnutrición moderada. Con 1 euro desde UNICEF podemos proporcionar alimento terapéutico contra la desnutrición para un día a un niño o niña.", ha explicado el presidente de UNICEF Comité País Vasco y patrono de UNICEF Comité Español, Isidro Elezgarai.

Por su parte, el director de Fundación EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa, ha señalado que *"un año más los Socios Cliente de EROSKI han decidido canalizar la ayuda a proyectos en apoyo a la infancia. Y un año más confiamos en que los clientes de EROSKI vuelvan a volcarse con la campaña como en todas las Navidades pasadas. Con estas aportaciones desde la Escuela de Alimentación*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

ayudaremos a formar a más de 400.000 escolares al año en alimentación y hábitos saludables para prevenir y combatir la obesidad infantil”.

Sobre UNICEF

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más difíciles para llegar a los niños y niñas más desfavorecidos del mundo. En 190 países y territorios, trabajamos para cada niño y niña, en todas partes, cada día, para construir un mundo mejor para todos.

Sobre EROSKI

La transformación social a través de la actividad empresarial es uno de los fines cooperativos. EROSKI, como cooperativa de consumo, es un proyecto colectivo volcado al consumidor y a la sociedad. Por ello, desarrolla sus actividades de compromiso social en cuatro ámbitos que definen su responsabilidad social: la promoción de una alimentación saludable, la información al consumidor, la sostenibilidad medioambiental y la solidaridad.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

EDURNE IZQUIERDO