

El guardó reconeix el seu compromís amb l'alimentació saludable

EROSKI REP EL PREMI NAOS A LA MILLOR INICIATIVA EMPRESARIAL

- **El president d'EROSKI, Agustín Markaide, ha recollit el premi de mans de la ministra de Sanitat, Consum i Benestar Social en funcions, Maria Luisa Carcedo**
- **El jurat ha atorgat el reconeixement al programa EKILIBRIA d'EROSKI, que ofereix un diagnòstic nutricional personalitzat gratuït al consumidor**
- **Es tracta del segon premi NAOS que obté, a més de tres accessits**

Madrid, 19 de novembre de 2019.- El president d'[EROSKI](#), Agustín Markaide, ha recollit aquest matí el *Premi Estratègia NAOS a la Iniciativa Empresarial* pel programa [EKILIBRIA](#) de mans de la ministra de Sanitat, Consum i Benestar Social en funcions, Maria Luisa Carcedo.

A aquesta [XII edició dels Premis NAOS](#) s'han presentat 93 projectes per a les diferents modalitats. El jurat ha reconegut EROSKI amb el premi a la millor iniciativa empresarial per haver facilitat l'adopció d'hàbits alimentaris saludables entre la població amb el seu programa EKILIBRIA. La concessió d'aquests premis s'inclou en el marc de l'Estratègia NAOS, que, des de l'Agència Espanyola de Alimentària i Nutrició ([AESAN](#)) del Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social, pretén impulsar les iniciatives, que entre d'altres objectius, fomentin la prevenció de l'obesitat i altres malalties cròniques derivades, per mitjà d'una alimentació saludable i la pràctica regular d'activitat física.

"A EROSKI, des del nostre naixement fa 50 anys, mantenim un compromís ferm amb la salut i el benestar de les persones consumidores. Això respon a la nostra vocació social com a cooperativa de consum. La contribució a uns hàbits de vida saludables és, per tant, qüestió prioritària a EROSKI i està integrada en el dia a dia de la nostra activitat, per això desenvolupem nombroses línies de treball a fi de facilitar als nostres clients una vida més saludable. Una d'aquestes és, precisament, el nostre programa pioner de salut, guardonat avui amb el Premi NAOS, que ofereix gratuïtament informació personalitzada i incentius per a una alimentació i una compra més saludable i equilibrada. Aquest reconeixement posa en valor la nostra aportació a l'adopció d'hàbits alimentaris saludables entre la població i ens anima a continuar treballant en aquesta línia", ha afirmat el president de EROSKI, Agustín Markaide, en la cerimònia dels *Premis Naos* que ha tingut lloc avui a Madrid.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

EKILIBRIA és un programa pioner a Espanya que fa servir les noves tecnologies de la informació per oferir un diagnòstic nutricional personalitzat a partir dels hàbits de compra dels socis clients d'EROSKI. També compta amb una calculadora nutricional per conèixer l'índex de massa corporal, la despesa energètica total i altres indicadors que permeten obtenir una valoració més completa sobre l'estat nutricional del consumidor. Per mitjà d'aquesta avaluació, permet a les persones consumidores millorar la composició del seu carretó d'anar a comprar per aconseguir una combinació més equilibrada de productes, partint de les seves necessitats nutricionals. El programa aporta un informe mensual personalitzat en el qual el soci client d'EROSKI pot conèixer d'una manera molt senzilla l'equilibri de la seva compra entre els diferents grups d'aliments i l'adequació de calories i d'altres nutrients a les seves necessitats. A més, permet veure la millora en el temps, ja que es pot veure l'evolució en els dotze últims mesos.

Així mateix, el programa reuneix una àmplia base de receptes saludables i un consultori nutricional amb consells i respostes de l'equip de nutricionistes d'EROSKI.

Segon premi NAOS que obté EROSKI

Aquest nou premi se suma al que va obtenir el 2008 pel programa "EROSKI amb tu" de nutrició i benestar que incloïa la millora de la qualitat nutricional dels productes de marca pròpia eliminant els greixos vegetals parcialment hidrogenats, la millora de l'etiquetatge nutricional dels seus productes de marca pròpia amb la incorporació del semàfor nutricional, així com les activitats educatives i informatives al consumidor i les campanyes per a la prevenció de l'obesitat infantil.

A més d'aquests dos guardons, EROSKI suma tres accèssits el 2011, el 2014 i el 2018, que confirmen el compromís sostenible i ferm d'EROSKI amb l'alimentació saludable. Un compromís que EROSKI recull en els seus [10 Compromisos de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI](#) renovats l'any passat i que pivoten sobre la seguretat alimentària, l'accessibilitat d'una alimentació saludable, la promoció dels aliments de producció local i la tasca educativa i informativa en hàbits saludables, i que engloben més de 20 línies d'actuació.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)