

Nous avanços per un consum responsable i sostenible

EROSKI INCORPORA ENVASOS 100 % RECICLATS I RECICLABLES EN LES SECCIONS DE PASTES DOLCES I SALADES

- Tots els productes de pastes dolces i salades que s'envasen a les botigues es presenten en aquest nou model de recipient més sostenible
- Aquesta iniciativa se suma a altres millores introduïdes en els recipients per a la carn i el peix, també envasats a la botiga i que contenen un 80 % de PET reciclat
- L'objectiu d'EROSKI és reduir el 2025 almenys en un 20 % les tones de plàstic convencional d'un sol ús que fa servir a hores d'ara

Elorrio, 15 d'octubre de 2019.- [EROSKI](#) avança en el progrés de desenvolupament dels seus 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat, el propòsit dels quals és facilitar als consumidors una vida més saludable i sostenible, i ha incorporat en conseqüència nous envasos en els productes de pastes dolces i salades que s'envasen a les botigues que es poden reciclar i provenen de materials reciclats que potencien un model d'economia circular. La cooperativa ha substituït els antics recipients per envasos fabricats amb 100% PET reciclat i reciclable. Així mateix, EROSKI ha substituït les safates de plàstic de carn i peix envasat a les botigues per d'altres que contenen un 80% de PET reciclat.

"Treballem perquè els nostres productes i botigues siguin cada cop més sostenibles. Aquest canvi afavoreix un model d'economia circular, ja que el plàstic de les ampolles d'aigua que es recicla es fa servir com a matèria primera en les nostres safates de pastes dolces. Aquestes, al seu torn, poden tornar a reciclar-se si es dipositen al contenidor groc per a fer-se servir com a matèria primera en altres productes. La substitució d'aquestes safates d'envasat en botiga de pastes dolces i salades permetrà evitar el consum de 250 tones de plàstic verge a l'any", explica el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martinez Berriochoa.

Aquesta nova iniciativa s'uneix a altres millores que EROSKI continua desenvolupant sota criteris ambientals als seus envasos de productes de marca pròpia, sobretot als embalatges i les safates que fa servir per a l'envasament en botiga, prioritzant aquells d'alimentació i frescos. A la secció de fruiteria ha augmentat el nombre de referències que es venen a granel, que ja superen el 60% del total i ha substituït el plàstic a les safates d'algunes fruites i verdures de la marca pròpia EROSKI Natur per paper amb segell FSC®, que garanteix que prové de fonts responsables. Aquestes accions efectuades a la secció de fruiteria suposaran un estalvi de més de 46 tones de plàstic a l'any.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)

Altres mesures per a reduir l'ús de plàstic

La feina d'EROSKI el situa com un dels líders del sector en la reducció de l'impacte ambiental del plàstic. El seu objectiu és aconseguir el 2025 una reducció d'almenys el 20% de les tones de plàstic convencional d'un sol ús dels seus envasos.

Amb aquesta finalitat, i també com a part de la seva estratègia per a lluitar contra la contaminació per plàstics, EROSKI manté el compromís d'ecodissenyar el 100% dels seus envasos per al 2025 amb la finalitat que siguin 100% reciclables, eliminar el sobreenvasament i potenciar l'ús de materials reciclats i d'origen renovable. Per a assolir aquest propòsit, EROSKI ha engegat diverses mesures a més de les que ja hem esmentat en safates i envasos de fruiteria. Entre aquestes destaquen les accions per a potenciar la reutilització entre els seus clients. Així, permet que el client faci servir els seus propis envasos reutilitzables, com ara carmanyoles o tàpers, a les seccions de carnisseria i peixateria. A més, fa uns mesos la Cooperativa va incorporar una nova bossa de malla reutilitzable com a alternativa a la bossa de plàstic d'un sol ús per a la compra de fruita i verdura a granel. Aquestes noves bosses de malla es poden rentar, i això facilita que es puguin reutilitzar com a mínim fins a 20 vegades.

Així mateix, a començament de 2019 va implantar una gamma àmplia de solucions sostenibles per a substituir la bossa de compra de plàstic convencional. Així, va introduir una nova bossa de paper amb el segell FSC® mixt (Forest Stewardship Council), certificació que acredita que la fibra del paper prové de boscos certificats ben gestionats o de material reciclat, i que és 100% reciclable; una altra bossa compostable, fabricada amb materials d'origen vegetal renovable i que es pot reutilitzar com a bossa d'escombraries per a la fracció orgànica; i també una bossa reutilitzable de plàstic, 100% reciclable i que té, com a matèria primera, almenys un 55% de plàstic reciclat. Al costat d'aquestes noves solucions sostenibles, EROSKI continua mantenint l'alternativa d'ús de la seva bossa reutilitzable, que està fabricada amb un 70% de material reciclat; i la bossa solidària reutilitzable de tela, que es plega de manera senzilla per portar-la a la butxaca, a la bossa o a la guantera del cotxe, els beneficis de la qual es dediquen íntegrament a causes solidàries.

Compromís amb el medi ambient

La cooperativa és una companyia compromesa fortament amb el respecte envers el medi ambient i per això desenvolupa diverses iniciatives que tenen com a objectiu minimitzar l'impacte de la seva activitat en l'entorn on opera. L'ús sostenible dels recursos, la reducció de la petjada ambiental, la gestió dels residus seguint un model d'economia circular, la preservació de la biodiversitat... són imperatius ineludibles que EROSKI recull en els seus renovats [Compromisos en Salud i Sostenibilidad](#), que va presentar l'any passat i on també s'emmarca el disseny dels seus envasos i embolcalls.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)