

Nuevos avances por un consumo responsable y sostenible

EROSKI INCORPORA ENVASES 100% RECICLADOS Y RECICLABLES EN SUS SECCIONES DE BOLLERÍA

- Todos los productos de bollería que se envasan en las tiendas se presentan en este nuevo modelo de recipiente más sostenible
- Esta iniciativa se suma a otras mejoras introducidas en los recipientes para la carne y pescado también envasados en tienda y que contienen un 80% de PET reciclado
- El objetivo de EROSKI es reducir para 2025 al menos en un 20% las toneladas de plástico convencional de un solo uso que utiliza actualmente

Elorrio, 15 de octubre de 2019.- [EROSKI](#) avanza en el progreso de desarrollo de sus 10 Compromisos por la Salud y la Sostenibilidad, cuyo propósito es facilitar a sus consumidores una vida más saludable y sostenible, y ha incorporado en consecuencia nuevos envases en los productos de bollería que se envasan en las tiendas que se pueden reciclar y provienen de materiales reciclados que potencian un modelo de economía circular. La cooperativa ha sustituido los antiguos recipientes por envases fabricados con 100% PET reciclado y reciclable. Asimismo, EROSKI ha sustituido las bandejas de plástico de carne y pescado envasado en las tiendas por otras que contienen un 80% de PET reciclado.

“Trabajamos para que nuestros productos y tiendas sean cada vez más sostenibles. Este cambio favorece un modelo de economía circular, ya que el plástico de las botellas de agua que se recicla se usa como materia prima en nuestras bandejas de bollería. Estas pueden a su vez volver a reciclarse si se depositan en el contenedor amarillo para usarse como materia prima en otros productos. La sustitución de estas bandejas de envasado en tienda de bollería permitirá evitar el consumo de 250 toneladas de plástico virgen al año”, explica el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Esta nueva iniciativa se une a otras mejoras que EROSKI continúa desarrollando bajo criterios ambientales en sus envases de productos de marca propia, sobre todo en los embalajes y bandejas utilizadas para el envasado en tienda, priorizando aquellos de alimentación y frescos. En la sección de frutería ha aumentado el número de referencias vendidas a granel, que superan ya el 60% del total y ha sustituido el plástico en las bandejas de algunas frutas y verduras de la marca propia EROSKI Natur por papel con el sello FSC®, que garantiza que proviene de fuentes responsables. Estas acciones realizadas en la sección de frutería van a suponer un ahorro de más de 46 toneladas de plástico al año.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Otras medidas para reducir el uso del plástico

El trabajo de EROSKI lo sitúa como uno de los líderes del sector en la reducción del impacto ambiental del plástico. Su objetivo es alcanzar para 2025 una reducción de al menos el 20% de las toneladas de plástico convencional de un solo uso de sus envases.

Para ello, y como parte de su estrategia para luchar contra la contaminación por plásticos, EROSKI mantiene el compromiso de ecodiseñar el 100% de sus envases para 2025 con el fin de que sean 100% reciclables, eliminar el sobreenvasado y potenciar el uso de materiales reciclados y de origen renovable. Para alcanzar dicho propósito, EROSKI ha puesto en marcha diversas medidas además de las ya mencionadas en bandejas y envases de frutería. Entre ellas cabe destacar las acciones para potenciar la reutilización entre sus clientes. Así, permite al cliente el uso de sus propios envases reutilizables, como fiambreras o táperes, en las secciones de carnicería y pescadería. Además, hace unos meses, la cooperativa incorporó una nueva bolsa de malla reutilizable como alternativa a la bolsa de plástico de un solo uso para la compra de fruta y verdura a granel. Estas nuevas bolsas de malla son lavables, lo que facilita su reutilización como mínimo hasta en 20 ocasiones.

Asimismo, a comienzos de 2019 implantó una gama amplia de soluciones sostenibles para sustituir la bolsa de compra de plástico convencional. Así, introdujo una nueva bolsa de papel con el sello FSC® mixto (Forest Stewardship Council), certificación que acredita que la fibra del papel proviene de bosques certificados bien gestionados o de material reciclado, y que es 100% reciclable; otra bolsa compostable, fabricada con materiales renovables de origen vegetal, y que se puede reutilizar como bolsa de basura para la fracción orgánica; y también una bolsa reutilizable de plástico, 100% reciclable y cuya materia prima es plástico reciclado al menos en un 55%. Junto a estas nuevas soluciones más sostenibles, EROSKI sigue manteniendo la alternativa de uso de su bolsa reutilizable, que está fabricada con un 70% de material reciclado, y su bolsa solidaria reutilizable de tela, que se pliega de manera sencilla para llevar en el bolsillo, bolso o en la guantera del coche, y cuyos beneficios se dedican íntegramente a causas solidarias.

Compromiso con el medio ambiente

La cooperativa es una compañía fuertemente comprometida con el respeto al medio ambiente y para ello desarrolla diversas iniciativas que tienen como objetivo minimizar el impacto de su actividad en el entorno en el que opera. El uso sostenible de los recursos, la reducción de su huella ambiental, la gestión de residuos siguiendo un modelo de economía circular, la preservación de la biodiversidad... son imperativos ineludibles que EROSKI recoge en sus renovados [Compromisos en Salud y Sostenibilidad](#), que presentó el pasado año y en los que también se enmarca el ecodiseño de sus envases y embalajes.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)