

**Nova aposta per un consum sostenible**

**EROSKI COL·LABORA EN UN PROJECTE  
INTERNACIONAL D'INNOVACIÓ PER A BUSCAR  
ALTERNATIVES ALS ENVASOS DE PLÀSTIC**

- Les recerques se centren en la consecució d'una ampolla de suc i un recipient per a cosmètics fabricats amb bioplàstics i reforçats amb fibres naturals procedents de la fruita
- El projecte d'innovació, que durarà fins al juny del 2020, pretén demostrar que la sostenibilitat i l'eficiència es poden aplicar a les pràctiques agrícoles i industrials mitjançant el desenvolupament potencial dels residus en ingredients de valor afegit
- La cooperativa respon al seu compromís d'ecodissenyar el 100 % dels envasos de marca pròpia i orientar els seus processos cap al "Malbaratament 0" i als principis de l'economia circular
- EROSKI, que té com a objectiu reduir l'any 2025 almenys en un 20 % les tones de plàstic d'un sol ús que fa servir habitualment, testarà entre els consumidors els nous envasos

Elorrio, 25 de setembre de 2019.- [EROSKI](#) participa en el projecte d'innovació internacional per al desenvolupament d'envasos alternatius al plàstic [Citruspack](#). El projecte, que durarà fins al juny del 2020, té com a objectiu demostrar que la sostenibilitat i l'eficiència es poden aplicar a les pràctiques agrícoles i industrials investigant i impulsant el potencial dels residus mitjançant la seva valoració en una sèrie de noves cadenes de valor.

Les recerques se centren en l'elaboració d'una ampolla per a suc, i altres begudes naturals, i un recipient per a cosmètics, fabricats tots dos amb bioplàstics i reforçats amb fibres naturals procedents de la pell de la fruita. A més de tenir un origen biobasat i de ser respectuoses amb el medi ambient, les ampolles han de complir uns requeriments tècnics molt exigents. Els residus procedents de la transformació s'utilitzen com a additius naturals per al reforç d'ampolles i envasos de polímers 100% biobasats, renovables i compostables, i el seu origen és midó de patata i fibra de taronja procedent de suc espremut. A més, el cicle es completa utilitzant aquests ingredients en la composició dels cosmètics. D'aquesta manera es pretén revaloritzar fins a un 80% de les matèries primeres que es fan servir en el procés de transformació.

Una altra de les finalitats de Citruspack és reduir el malbaratament d'aliments amb processos de transformació d'aliments més sostenibles i l'obtenció d'una validació completa i aprovació de prova prèvia per a quantificar l'acceptació del

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de premsa en línia**

mercat mitjançant l'experiència del consumidor. Per això, EROSKI testarà entre els seus clients les mostres dels envasos que es produeixin en aquest projecte.

Amb la col·laboració en aquest projecte, EROSKI no només respon al compromís d'ecodissenyar el 100% dels envasos de marca pròpia, amb el resultat de reduir un 20% el plàstic d'un sol ús utilitzat, sinó també d'orientar els seus processos cap al "Malbaratament 0" i als principis de l'economia circular.

El projecte Citruspack està coordinat pel centre tecnològic Aitiip de Saragossa. A més d'EROSKI, compta amb la col·laboració d'AMC Innova Juice and Drinks SL (Espanya), divisió científica d'AMC Natural Drinks (empresa guanyadora del Premi Nacional d'Innovació); l'empresa especialitzada en construcció i el funcionament de plantes de biometanització OWS Nv (Bèlgica); l'associació d'empreses per al desenvolupament de plàstics Plastipolis (França); i el centre tecnològic TECOS (Eslovènia).

Citruspack forma part del programa LIFE, que és l'instrument financer de la Unió Europea dedicat exclusivament al medi ambient. El seu objectiu general per al període 2004-2020 és contribuir al desenvolupament sostenible i a l'assoliment dels objectius i les metes de l'Estratègia Europa 2020 i les estratègies i els plans pertinents de la Unió sobre medi ambient i clima.

### **Compromís amb el medi ambient**

EROSKI treballa per mantenir-se en el grup capdavanter del sector en la reducció de l'impacte ambiental del plàstic. El seu objectiu és aconseguir el 2025 una reducció d'almenys el 20% de les tones de plàstics d'un sol ús dels seus envasos.

Per a assolir aquest objectiu, EROSKI ha engegat diverses mesures. Així, permet que el consumidor faci servir els seus propis envasos reutilitzables, com ara carmanyoles o tàpers, a les seccions de carnisseria i peixateria.

Recentment, EROSKI ha incorporat una nova bossa de malla reutilitzable com a alternativa a la bossa de plàstic d'un sol ús per a la compra de fruita i verdura a granel, en el seu compromís de facilitar que el consumidor pugui adoptar patrons de consum més sostenibles. Així mateix, a començament de 2019 va implantar una gamma àmplia de solucions sostenibles per a substituir la bossa de compra de plàstic convencional. Així, va introduir una nova bossa de paper amb el segell FSC® mixt (Forest Stewardship Council), certificació que acredita que la fibra del paper prové de boscos gestionats de forma sostenible o de material reciclat, i és 100% reciclable; una altra bossa compostable, fabricada amb materials d'origen vegetal renovable i que es pot reutilitzar com a bossa d'escombraries per a la fracció orgànica; i també una bossa reutilitzable de plàstic, 100% reciclable i que té, com a matèria primera, almenys un 55% de plàstic reciclat.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

A més, també com a part de la seva estratègia per a lluitar contra la contaminació per plàstics, EROSKI manté el compromís d'ecodissenyar el 100% dels seus envasos per al 2025 amb la finalitat que siguin 100% reciclables, eliminar el sobreenvasament i potenciar l'ús de materials reciclats i d'origen renovable.

La cooperativa és una companyia compromesa fortament amb el respecte envers el medi ambient i per això desenvolupa diverses iniciatives que tenen com a objectiu minimitzar l'impacte de la seva activitat en l'entorn on opera. L'ús sostenible dels recursos, la reducció de la petjada ambiental, la gestió dels residus seguint un model d'economia circular, la prevenció de la biodiversitat... són imperatius ineludibles que EROSKI recull en els seus renovats [Compromisos en Salud i Sostenibilidad](#), que va presentar l'any passat i on també s'emmarquen les noves solucions de bosses de la compra més sostenibles.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)