

Nota de premsa

MÉS DE 442.000 ESCOLARS HAN PARTICIPAT EN L'ESCOLA D'ALIMENTACIÓ D'EROSKI DURANT EL CURS 2018-2019

- Més del 15 % dels escolars de 2n i 3r cicle de primària d'Espanya, als quals s'adreça el programa, ha intervingut en la iniciativa
- El 44,14 % dels centres escolars d'Educació Primària d'Espanya ha participat en el programa des del seu començament el 2013
- La iniciativa busca sensibilitzar els estudiants sobre la importància de tenir una alimentació equilibrada i un estil de vida saludable
- Durant aquest curs s'han renovat les sessions didàctiques dels tallers, s'ha reforçat el programa amb un nou mòdul de repàs i s'han incorporat visites a nous productors locals
- El Programa Educatiu d'Alimentació de la Fundació EROSKI (PEAHS) va ser premiat com una de les millors accions de comunicació d'RSC desenvolupades el 2016 a Espanya

Elorrio, 4 de juliol de 2019.- Un total de 442.677 escolars de tot Espanya de 3.253 centres d'Educació Primària han participat en la VII edició del *Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits de Vida Saludables* (PEAHS) que desenvolupa l'[Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI](#). Més del 15% dels escolars de 2n i 3r cicle de Primària d'Espanya, als quals s'adreça el programa, i el 23,4% del total dels col·legis de primària d'Espanya han intervingut en la iniciativa durant el curs 2018-2019 que tot just ha finalitzat. Respecte del curs anterior, s'ha mantingut la participació en general i s'ha augmentat notablement a les zones on EROSKI és un operador de referència, en les quals els participants han augmentat en un 1153% i les escoles, en un 144%. Aquestes dades confirmen la valoració positiva del programa, que els últims quatre anys ha multiplicat per set el nombre de participants.

Els col·legis inscrits en el programa des que va començar el 2013 representen el 44,14% dels centres escolars d'Educació Primària de tot Espanya. *"El nostre programa educatiu té com a finalitat sensibilitzar els nens i nenes de Primària i el seu entorn sobre la importància de portar una alimentació equilibrada i uns hàbits de vida saludables per a tractar de frenar la taxa d'obesitat infantil creixent amb un programa a la seva mida que els ensenya a menjar sa i créixer forts"*, ha assenyalat

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

el director de la Fundació EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa. *“El 2013 vam posar en marxa aquest programa i des de llavors hi han participat un total de 1.311.157 escolars de 6.139 col·legis diferents”*, ha indicat.

Aquest programa s'emmarca dins del tercer compromís dels [compromisos per la Salut i la Sostenibilitat](#), que fa referència a la prevenció de l'obesitat infantil. El programa ha estat configurat per un Comitè Científic format per professionals de diferents disciplines: medicina i pediatria, nutrició i dietètica, psicopedagogia i pedagogia. *“Any rere any, el programa creix i millora els seus continguts a partir de les valoracions i les aportacions fetes pels docents que ja hi han participat”*, ha explicat el director de la Fundació EROSKI.

Novetats durant aquest curs

El programa compta amb deu sessions didàctiques que es desenvolupen a l'aula i es completen amb tres tipus de tallers pràctics. Els alumnes aprenen a fer una compra saludable en una botiga EROSKI i tenen l'oportunitat de visitar les instal·lacions d'un productor agroalimentari local, per conèixer de primera mà l'origen dels aliments.

Els continguts busquen formar l'alumnat sobre els elements bàsics d'una alimentació equilibrada, hàbits de vida saludables, el coneixement de productes locals, les dietes de diferents cultures del món i la sostenibilitat del planeta. Unicef, WWF i la Fundació Espanyola del Cor són col·laboradores de l'Escola d'Alimentació i han elaborat part dels continguts del programa educatiu.

Durant el curs 2018-2019 s'han portat a terme més de 1.000 tallers en 201 botigues EROSKI, en els quals han participat més de 24.000 escolars. *“Aquest any hem reformulat els tallers tradicionals en botiga per fer-los encara més divertits i didàctics i hem incorporat un nou format de taller en botiga, ‘El Xef de la Classe’, així com la incorporació al programa d'activitats per fer en família, de manera que el que han après a l'aula i als tallers es pugui posar en pràctica a casa”*, ha explicat Martínez Berriochoa.

Durant aquest curs s'han incorporat al programa educatiu nous continguts i activitats. *“Hem estès els nous formats de tallers d'‘El Xef de la Classe’ amb novetats com un nou vídeo i hem augmentat el nombre de productors locals d'aliments per incrementar els tallers que cobrim amb tant d'èxit cada curs. A més, hem incorporat un mòdul de repàs que funciona com a complement al programa per insistir trimestralment, de forma educativa, en l'alimentació i la importància de seguir una dieta saludable i equilibrada i també hem actualitzat les activitats de les unitats didàctiques”*, ha recordat el director de la Fundació EROSKI. Així mateix, el concurs de dibuixos de receptes saludables “Imagine Food” ha tingut molt d'èxit en la que ha estat la tercera edició, amb un nou format. Els col·legis interessats a

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

participar en aquest programa PEAHS durant el pròxim curs 2018-2019 s'hi poden inscriure mitjançant la pàgina www.escueladealimentacion.es o en el telèfon d'atenció 946 072 841.

Reconeixements a la promoció d'hàbits saludables

El programa formatiu de la Fundació EROSKI per a promoure una alimentació més saludable disposa de nombrosos reconeixements. Entre aquests hi ha el premi OCARE a la "Millor campanya de comunicació RSC amb societat civil" aconseguit l'any passat. [L'Observatori de la Comunicació i l'Acció de la Responsabilitat Empresarial \(OCARE\)](#) va premiar el *Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits de Vida Saludables (PEAHS)* com una de les millors accions de comunicació d'RSC desenvolupades el 2017 a Espanya. Els premis OCARE tenen com a objectiu reconèixer les millors iniciatives i accions de la Comunicació al voltant de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC).

Així mateix, el PEAHS compta amb nombrosos reconeixements, com ara el premi "El Chupete" en el Festival Internacional de Comunicació Infantil en reconeixement a la comunicació adreçada a menors; el premi NAOS que atorga el Ministeri de Sanitat i Consum en reconeixement a la seva aportació a la salut dels consumidors i a la difusió d'hàbits de vida saludables; el segell Gosasun d'Innobasque (Agència Basca d'Innovació); el premi Ciudadano en la categoria de Salut i Qualitat de Vida; i el premi del Centre Català de la Nutrició (CCNIEC).

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)