

EROSKI TANCA L'EXERCICI 2018 DE NOU AMB RESULTATS POSITIUS

- **El benefici operatiu del grup encadena el vuitè any de millora i creix més d'un 19% respecte del 2017**
- **L'EBITDA arriba als 250,7 M€, un increment de 9 M€ respecte de l'exercici anterior**
- **La cooperativa matriu, EROSKI S. Coop., arriba als 13,9 M€ de benefici**
- **Incorpora 58 noves botigues i consolida el seu pla de transformacions al model comercial "amb tu" superant els 670 establiments de nova generació**

Elorrio, 23 de maig de 2019.- El grup [EROSKI](#) ha tancat els comptes de l'exercici 2018, a 31 de gener de 2019, amb un resultat positiu. El seu benefici al tancament arriba a 1,6 milions d'euros, afectat pels resultats extraordinaris de valoracions d'actius i per la modificació de la norma comptable d'instruments financers. No obstant això, el benefici operatiu ha continuat millorant el 2018, per vuitè any consecutiu, fins als 163,6 milions d'euros, xifra que suposa un creixement del 19,1% sobre l'exercici anterior. L'EBITDA també millora i creix 9,1 milions d'euros fins a arribar a 250,7 milions d'euros. Aquesta evolució favorable respon principalment a les fites que s'han assolit en diversos projectes per a la millora de l'eficiència i productivitat i a la transformació i renovació de la xarxa comercial.

Les obertures i les transformacions, clau en l'impuls de les vendes

Durant l'exercici 2018, el grup EROSKI ha continuat amb el pla de transformacions de la seva xarxa comercial al model "amb tu" que caracteritza les seves botigues de nova generació. Les botigues transformades ja superen els 670 establiments, que efectuen més del 70% de les vendes alimentàries del grup.

Les vendes del grup han pujat a 5.393 milions d'euros, un 2% menys que el 2017, conseqüència de la reducció del perímetre. Destaca el creixement en vendes en totes les regions on s'ha transformat la xarxa al model comercial "amb tu"; particularment, destaca el creixement de l'1,3% de les vendes al País Basc, Navarra, Galícia i Balears, regions que disposen d'una xarxa àmpliament transformada. Fruit del bon comportament que té aquest model, EROSKI ha reforçat el seu lideratge a la zona Nord Centre i Nord Oest, on ha concentrat fins ara la transformació de la seva xarxa que, a més, ha complementat amb obertures de botigues pròpies i franquiciades que consoliden la seva posició. En concret, el grup ha inaugurat 58 botigues noves el 2018, 37 franquícies i 21 botigues pròpies –5 supermercats, 4 gasolineres, 4 agències de viatges i 8 botigues d'esport FÒRUM SPORT i la seva nova ensenya DOOERS. La inversió el 2018 ha ascendit a 95 milions d'euros, entre pròpia i franquiciada.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

En l'exercici 2018, EROSKI ha reduït 187 milions d'euros el seu deute financer, i des de 2010 ha assolit l'amortització de deute de quasi els 1.800 milions d'euros i ha complert tots els compromisos adquirits amb les entitats financeres. El març de 2019 passat EROSKI va arribar a un acord de refinançament amb les principals entitats bancàries que representen la major part del seu deute; acord que es preveu que s'estendrà a la resta d'entitats financeres creditors els pròxims mesos. D'aquesta manera aclareix l'horitzó financer per al desenvolupament del seu pla de negoci centrat en la transformació de la seva xarxa i en l'aportació de solucions que facilitin un consum d'alimentació més saludable i més sostenible.

EROSKI compta amb 6 milions de socis clients, titulars de targetes EROSKI Club, CAPRABO i FORUM SPORT. Durant el 2018, el Grup ha transferit als seus clients 302 milions d'euros per mitjà d'ofertes i promocions cada vegada més personalitzades.

De la seva banda, la matriu cooperativa EROSKI S. COOP. ha continuat la senda de resultats positius dels últims exercicis i ha tancat el 2018 amb un benefici de 13,9 milions d'euros, un 6,6% més que el 2017. Les seves vendes també han crescut fins als 1.741 milions d'euros, fet que suposa un increment de l'1,3% sobre l'exercici anterior.

Línies extractades del COMPTE DE RESULTATS CONSOLIDAT GRUP EROSKI En milions d'euros		
	31/01/2019	Ev sobre any anterior
VENDES NETES (SENSE IVA)	4.698,07	98%
EBITDA	250,7	103,8%
BENEFICI OPERATIU *	163,62	119,1%
RESULTAT ABANS DE FINANCERS I IMPOSTOS	120,73	103,6%
RESULTAT DESPRÉS D'IMPOSTOS	1,59	4,8%

* Abans de deterioraments, resultat de vendes d'immobilitzat, activitats no corrents, financers i impostos.

Sobre EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears. Disposa d'una xarxa comercial de 1.652 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu. Compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 33.000 socis cooperativistes, treballadors i franquiciats.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)